



ACTA DE REVISIÓN DE PROPUESTAS PARA LA SELECCION DE UNA CENTRAL DE MEDIOS QUE REALICE LA DIVULGACIÓN NACIONAL Y REGIONAL DEL CERTIFICADO DE INCENTIVO FORESTAL CIF VIGENCIA 2014

En la ciudad de Bogotá D.C., de acuerdo con lo establecido en los Términos de Referencia (TR) de la invitación pública N° 23 para la contratación de una Central de Medios que Realice la Divulgación Nacional y Regional del Certificado de Incentivo Forestal CIF Vigencia 2014, el día 16 de mayo de 2014 a las 3:00 p.m. se realizó el cierre de la invitación pública.

En el acta de cierre y apertura de la urna figura registrada una (1) única propuesta, la cual fue allegada en medio físico y permaneció en una urna en las instalaciones de FINAGRO.

La evaluación de las propuestas finalizó el día 21 de mayo de 2014.

A continuación se detallan los proponentes que se presentaron a la invitación:

PROPONENTE	REPRESENTANTE LEGAL
Mediacom S.A.S	Paulina Parra Contreras

Una vez revisada la propuesta presentada, y teniendo en cuenta los componentes relacionados en los numerales de los TR: 15) Requisitos Habilitantes; 4) Elaboración del Plan de Medios; 17.1) Oferta Económica y 17.2) Oferta Técnica, se determinó su cumplimiento y calificación:

PROPONENTE	COMPONENTES EVALUADOS				CALIFICACIÓN
	Requisitos mínimos habilitantes	Requisitos mínimos del Plan	Oferta económica	Oferta Técnica	
Mediacom S.A.S.	Cumple	No Cumple	50	No Cumple	No Cumple

La propuesta seleccionada: **NINGUNA**





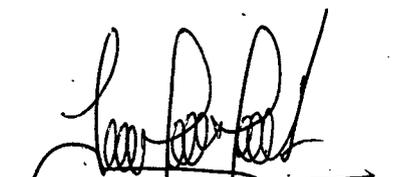
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
República de Colombia



Prosperidad
para todos

La presente acta se firma por los que intervinieron en ella a los Veintiún (21) días del mes de mayo de dos mil catorce (2014).


AMPARO MONDRAGÓN BELTRÁN
Directora Forestal


JECICA M. MELO GIL
Profesional Dirección Forestal


DIEGO ANDRES CORTES ROJAS
Profesional Dirección Forestal



Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario
Carrera 13 No. 28-17 Pisos 2,3,4 y 5 PBX:3203377 Agrolínea: 01 8000-912219
www.finagro.com.co - Bogotá D.C.-Colombia