

Plan de acción política de género 2025



Áreas	No. de actividades
Comunicaciones	5
Dirección de Relacionamento	3
Dirección de Talento Humano	11
Gerencia de Investigaciones Económicas	1
Dirección de Información	2
Dirección de Sostenibilidad	18
Total	40

Las actividades se establecieron para cada uno de los ejes estratégicos abarcando tanto el ámbito interno como externo.

Para la elaboración de las propuestas a implementar se tomó como referencia el estudio adelantado por DID y sus recomendaciones. A partir de allí se plantearon las acciones consignadas en el plan 2025.

El plan contiene acciones que se repiten todos los años para el fortalecimiento de los ejes de política y acciones puntuales que buscan atender un punto específico que requiere mejora, atención o ajuste.

La Dirección de Sostenibilidad gestiona la consolidación del plan anual y el Comité de Sostenibilidad hace seguimiento al mismo, presentando resultados y avances al Comité Directivo cada semestre.

Acciones 2025 Externas



Identificación

Recopilar información para identificar brechas de género.



Productos y servicios

Productos financieros para cuidadoras rurales.



Alianzas

Trabajo conjunto con Mesa de Protocolo Social y Cámara de la Diversidad.



Comunicaciones

Difusión de política a IF, campaña "FUTURO PARA TODAS" y publicación de casos de éxito.



Interrelación entre instrumentos

Vinculación a modelos financieros y análisis con enfoque interseccional.



Monitoreo y reporte

Seguimiento colocaciones en GeoAGRO, reportes externos.



Acciones 2025 Internas



Compromiso Institucional

Establecimiento línea base, presentación a comité y Junta.



Cultura Organizacional

Conmemoración día de la mujer, encuestas de percepción.



Desarrollo Capacidades

Capacitación liderazgo femenino, protocolo de atención, formación.



Comunicaciones

Difusión de política, protocolos, campaña acoso.



Prácticas NO discriminatorias

Selección de vacantes, análisis de uso de beneficios.



Manuales y presupuesto

Actualización Manual Género y asignación presupuesto.

Avances Primer semestre 2025

- Se construyó el Plan de Acción en conjunto con las diferentes áreas de la Entidad.
- Se incluyó los temas de género en el Informe de Gestión Sostenible – IGS.
- Se realizó una encuesta de diagnóstico DEI a los colaboradores de la Entidad con el fin de identificar brechas y oportunidades de mejora.
- Generación de protocolos de atención diferenciada para lograr inclusión en los productos y servicios.
- Se conmemoró el Día Internacional de la Mujer con enfoque en los postulados de la política.
- Creación de contenidos educativos para segmentos especiales, mujer rural, campesino, asociaciones, etc.



AÑOS