



**FINAGRO**

# Reporte de Indicadores - KPI

Septiembre de 2022



El campo es de todos

Minagricultura

# Índice

## 01

**Cuadro de Mando KPI**

## 02


**Indicadores Estratégicos - KPI**

## 03

**Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.**

## 04

**Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.**

A photograph of a farmer in a light blue shirt and dark pants, wearing a cap, walking through a lush green field. He is carrying a blue bucket in his left hand and a clear plastic jug in his right. The background shows rolling hills and a small town. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the right side of the image, partially covering the farmer and the field.

---

# Cuadro de Mando - KPI

Septiembre 2022

## Por perspectiva



PERSPECTIVA  
FINANCIERA

Cumplimiento septiembre 2022:  
154,87%



PERSPECTIVA  
CLIENTES Y  
MERCADO

Cumplimiento septiembre 2022:  
127,41%



PERSPECTIVA  
EFICIENCIA EN  
PROCESOS

Cumplimiento septiembre 2022:  
107,13%



PERSPECTIVA  
CAPITAL  
ESTRATÉGICO

Cumplimiento a septiembre 2022:  
95,67%

# Indicadores Estratégicos

## PMI, PND y PES - MADR



# Indicadores Estratégicos - KPI

Septiembre 2022

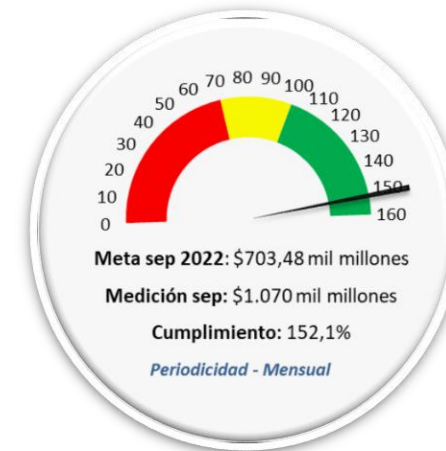
## 1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 130,76%



**Capacidad Disponible para Expedir Garantías**

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta agosto.

Al cierre de agosto, el FAG cerró con una capacidad para expedir garantías hasta por \$9,41 billones. De la anterior, el 76,31% estaba en uso, con un portafolio de \$7,18 billones en garantías vigentes. Por tanto, se contaba con \$2,23 billones disponibles, equivalentes al 23,69% de la capacidad para expedir nuevas garantías. Así, el FAG cumplió con la meta en un 118,45%.



**Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados**

En este mes se continuó con la ejecución del Plan Comercial del FAG. A septiembre del 2022, el FAG ha movilizado 20.686 créditos garantizados, por un valor de \$1,07 billones, a través de Intermediarios Financieros Privados, obteniendo un cumplimiento del 152,1%. El Intermediario con el mayor valor de crédito movilizado es Bancolombia, con \$730 mil millones, seguido de Davivienda con \$90 mil millones.

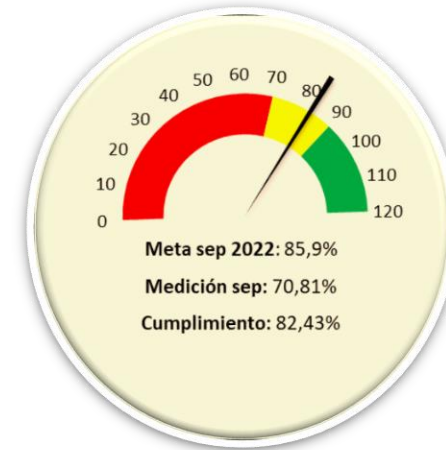
Es importante mencionar, que con corte septiembre, ya se dio por cumplida la meta establecida para la vigencia 2022.

## 1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 130,76%



**Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)**

En septiembre se continuó con la ejecución del Plan Comercial del FAG. Con corte a este mes, el FAG ha movilizado 20.686 créditos garantizados, por un valor de \$1,07 billones, a través de Intermediarios Financieros Privados, obteniendo un cumplimiento del 170,05%. El Intermediario con el mayor número de créditos es Bancamia con 8.881, seguido de Bancolombia con 6170.

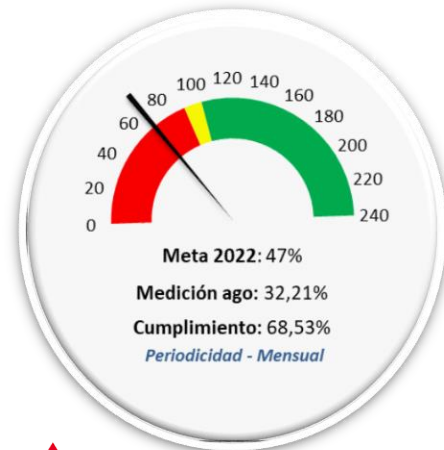


**Proyecto Fortalecimiento del FAG**

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 2 han sido terminados conforme a su planeación y 2 presentan desviación. Como resultado del sondeo de mercado, se encontró que la cuantía de este supera los 1.000 SMMLV, por lo que, de acuerdo con lo expresado en el Manual de Contratación, se deberá solicitar autorización a la Junta Directiva de FINAGRO. Para esto, el Presidente de FINAGRO, el Vicepresidente de Garantías y el Gerente de Tecnología, teniendo en cuenta la coyuntura actual de la Junta Directiva, definieron presentar la solicitud para el manejo presupuestal, en la sesión que se desarrollará el martes 11 de Octubre. Conforme con lo anterior, se requerirá efectuar un control de cambios al cronograma del proyecto, buscando reflejar esta nueva realidad.



## 2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 215,17%



 **Margen Financiero**

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta agosto.

En comparación con el mes inmediatamente anterior, el indicador presenta una disminución del 22,63%, debido al aumento en el costo de TDA's, resultado del incremento de tasas de mercado, comportamiento presentado a lo largo del año 2022. A nivel de ingresos, se observa que éstos aumentaron frente al valor reportado en julio, lo que hace parte de la normal evolución de la Entidad, como resultado de la colocación de la cartera e ingresos por portafolio de inversión.

Si bien el indicador se ubica en una condición crítica, este resultado es efecto de la coyuntura de mercado que ha implicado asumir un mayor costo de TDA, al estar indexados a una tasa variable como DTF e IBR, en esta medida FINAGRO no puede controlar el nivel de las tasas ni modificar el margen de intermediación. Se han realizado esfuerzos en incentivar el uso del redescuento y muestra de esto, es el incremento que se ha registrado en el saldo de esta cartera a lo largo del año, sin embargo, el efecto del incremento del costo de los TDA es superior al efecto de los ingresos generados por la cartera. Se continuará monitoreando la evolución del indicador e informando mensualmente a la Junta Directiva.



**Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)**

Con corte a septiembre, el portafolio rentó por encima de la rentabilidad de los TES, dicho resultado corresponde a un cumplimiento del 475% con respecto a la meta de 2022, por tal motivo se ubica en una condición satisfactoria.

Comparado con el mes anterior, se presentó una mejora en el indicador del 19%, gracias al óptimo desempeño de la rentabilidad del portafolio de FINAGRO, comparado con la rentabilidad de los TES en el mismo mes.

El resultado del indicador para septiembre se asocia a una rentabilidad del portafolio de 10,88%, una rentabilidad TES(RF) ajustada a la maduración promedio del portafolio de -3,90% y una volatilidad de 5,19%.

- 2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 215,17%



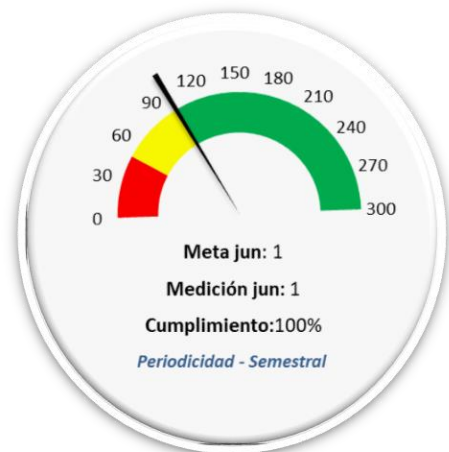
### Ingreso Administración de Programas

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta agosto.

El indicador con corte a agosto presenta un acumulado de ingresos contables por administración de programas diferentes al PRAN de \$12.066 millones, cifra que representa un margen de cumplimiento del 101,97%, correspondiente a una condición satisfactoria.

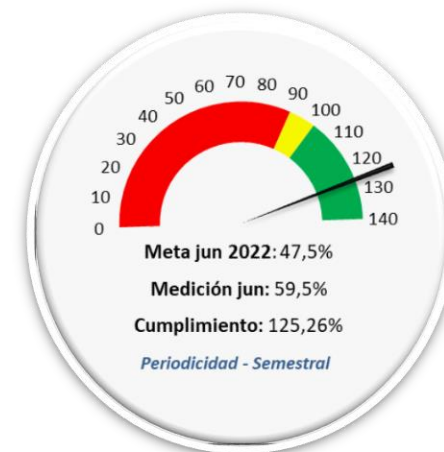
Se estima que en el último cuatrimestre de la presente vigencia, el indicador registre un comportamiento semejante, gracias a los ingresos que se percibirán por el incremento en la ejecución de los contratos con Entes Territoriales, los cuales se causan en el momento que se ejecutan los programas, al igual que a la evolución de programas como LEC, CIF, ISA, FAG.

## 3 Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 112,63%



**Nuevos Recursos (Fuentes) \***

Durante el primer semestre, se obtuvo una nueva fuente de recursos proveniente de la adición realizada al contrato suscrito con la Gobernación del Huila, para otorgar subsidios a la tasa de interés en el marco de la LEC, por valor de \$220.500.000, con este resultado el indicador se ubica en el 100% de cumplimiento, que corresponde a una condición normal. Es de resaltar, que durante el primer semestre estuvo vigente la Ley de Garantías que no permitió la suscripción de nuevos contratos o convenios con Entes Territoriales, por las elecciones legislativas y presidenciales, no obstante, la Gerencia de Planeación se encuentra adelantando gestiones para suscribir un convenio con la Gobernación de Casanare, para otorgar subsidio a la tasa en el marco de las LEC y la Vicepresidencia de Inversiones está gestionando el Programa de Captura de Carbono, el cual permitirá obtener recursos y se encuentra estructurando también, el esquema de CIF Territorial, con el que se espera obtener nuevas fuentes de recursos en el segundo semestre del año.



**Ejecución de Nuevos Recursos \***

Con corte a junio, la ejecución de los nuevos recursos (de forma consolidada) se ubica en el 59,5%, ubicando al indicador en una condición satisfactoria, dado que corresponde al 125,26% de la meta del semestre. Este resultado se obtiene gracias a la importante dinámica registrada en la ejecución del contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), con Casanare, Huila, Valle del Cauca, Fondo Mujer Emprende, así como con la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Ministerio de Minas, Quindío, Sucre y Popayán, la ejecución va un poco más rezagada y se informará a los Supervisores para que se adelanten gestiones que permitan dinamizar su ejecución.

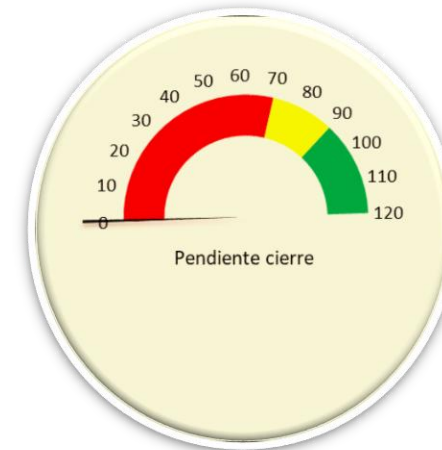


## 4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 101,33%



**Nivel de Satisfacción del Cliente**

Con corte a septiembre se logró un resultado del 101,33%, correspondiente a la medición de SPQRD, Derechos de Petición, Atención en Oficina y Call Center.

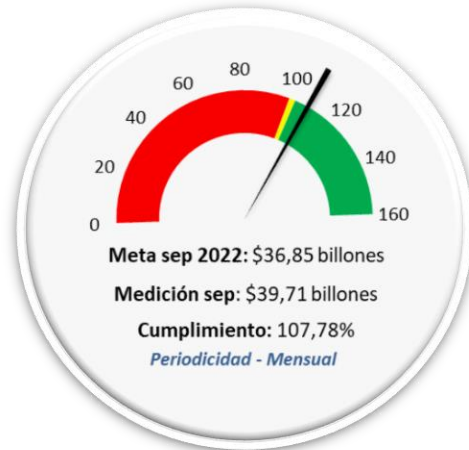


**Proyecto Modelo de Servicio al Cliente**

Según lo reportado por el responsable del proyecto, durante el mes de septiembre se realizaron las siguientes acciones:

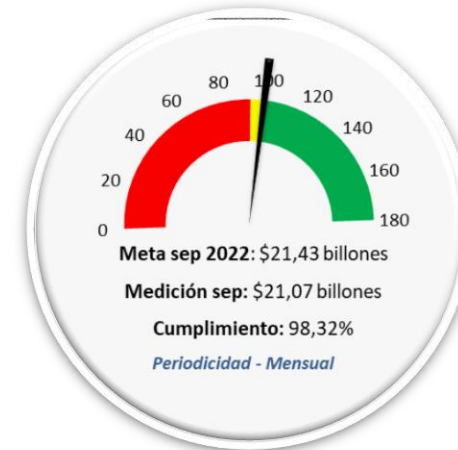
- Se efectuaron reuniones con la Superintendencia Financiera de Colombia para validar el estado actual del aplicativo SPQRD.
- Se desarrolló en su totalidad, el módulo de SPQRD con transmisión directa de quejas al SPQRD.
- Igualmente, se realizó la transmisión de la primera queja directa de FINAGRO al Smart Supervision.
- Se realizó la optimización de labores, con la eliminación del informe trimestral de quejas a la SFC.
- Se elaboró el presupuesto de la vigencia 2023, contemplando el desarrollo de los diferentes canales administrados.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 132,41%



**Saldo de Cartera  
Total**

El saldo de cartera a septiembre registra un valor de \$39,71 billones, cumpliendo la meta en el 107,78%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados, con un 72,77%, equivalente a \$28,9 billones, seguidos por el Banco Agrario con el 26,1% equivalente a \$10,37 billones y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 1,14%, con \$450.754 millones. Bancolombia, Banco Agrario y Davivienda tienen el 68% del total de la cartera.



**Cumplimiento PIC  
Total**

Para septiembre se ejecuta la meta en el 89,57%, con una colocación de \$2,54 billones, identificando una disminución del 9%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$241.532 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 11%, con una variación de \$267.035 mil millones, lo anterior, por la reglamentación de la Circular 51 de 2022, la cual restringe montos en redescuento para medianos y grandes productores, disminuyendo la tendencia positiva de la Banca Privada (para los meses posteriores se realizará seguimiento a las colocaciones de la Banca Privada), el Banco Agrario crece el 3,5%, con una variación de \$14.297 millones, los Bancos de Nicho crecen el 85%, con una variación de \$7.365 millones, las Cooperativas disminuyen 30%, con una variación de \$3.165 millones y las Infis crecen 422%, con una variación de \$7.004 millones. En el acumulado, se ejecuta la meta en el 98,32%, con una colocación de \$21,07 billones, identificando un crecimiento del 1%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$225.409 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 0,22%, con una variación de \$38.726 millones, el Banco Agrario crece el 5%, con una variación de \$154.021 millones, los Bancos de Nicho crecen el 25%, con una variación de \$34.574 millones, las Cooperativas disminuyen el 13%, con una variación de \$13.535 millones y las Infis crecen 269%, con una variación de \$12.622 millones.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 132,41%



**Cumplimiento Redescuento  
Total**

Se cumple la meta de septiembre en un 107%, con una colocación de \$587.173 millones, presentando un crecimiento del 14,96%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$76.397 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 64%, con una variación de \$59.208 millones, el Banco Agrario crece 3%, con una variación de \$13.816 millones, a pesar del agotamiento de las Líneas Especiales de Crédito, los Bancos de Nicho presentan colocaciones por valor de \$179 millones, mientras que en el 2021 no registraron operaciones para el mismo mes, las Cooperativas disminuyen 44%, con una variación de \$3.811 millones, esto jalonado por Comultrasan, las Infis crecen 422%, con una variación de \$7.004 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 125,98%, con una colocación de \$5,43 billones, identificando un crecimiento del 33%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$1,36 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 144%, con una variación de \$1,13 billones, el Banco Agrario crece 7%, con una variación de \$212.570 millones, los Bancos de Nicho crecen 179%, con una variación de \$22.647 millones, las Cooperativas disminuyen un 21%, con una variación de \$ 17.094 millones y las Infis crecen 269%, con una variación de \$ 12.622 millones.

Para los meses posteriores se realizará seguimiento a las colocaciones de la Banca Privada, teniendo en cuenta que la Circular 51 de 2022, restringe montos en redescuento para medianos y grandes productores, disminuyendo la tendencia positiva que venía presentando el indicador.



**Colocación para Pequeño Productor  
sin Normalizaciones**

Se ejecuta la meta de septiembre en el 110%, con una colocación para este mes de \$366.311 millones, identificando un crecimiento del 13,82%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$44.481 mil millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 18,69%, con una variación de \$2.933 millones, el Banco Agrario crece el 12%, con una variación de \$35.094 millones, los Bancos de Nicho crecen 87%, con una variación de \$7.453 millones, las Cooperativas disminuyen 15%, con una variación de \$1.000 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 107,67%, con una colocación de \$2,92 billones, identificando un crecimiento del 23%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$546.522 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 31%, con una variación de \$37.325 millones, el Banco Agrario crece 23%, con una variación de \$481.043 millones, los Bancos de Nicho crecen el 27%, con una variación de \$34.995 millones y las Cooperativas disminuyen el 11%, con una variación de \$6.841 millones.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 132,41%



**Inclusión**

Se cumple la meta de septiembre en el 139%, con una colocación para este mes de \$2,4 billones, identificando un crecimiento del 25%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$472.627 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 29%, con una variación de \$440.299 millones, el Banco Agrario crece el 6%, con una variación de \$21.075 millones, los Bancos de Nicho crecen 86%, con una variación de \$7.365 millones, las Cooperativas disminuyen 30%, con una variación de \$3.118 millones y las Infis crecen 423%, con una variación de \$ 7.004 millones

En el acumulado se cumple la meta en el 134,73%, con una colocación de \$19,46 billones, identificando un crecimiento del 35%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$5,01 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 39%, con una variación de \$4,51 billones, el Banco Agrario crece el 17%, con una variación de \$471.434 millones, los Bancos de Nicho crecen el 25%, con una variación de \$33.574 millones, las Cooperativas disminuyen 13%, con una variación de \$12.660 millones y las Infis crecen 270% con una variación de \$12.622 millones.



**Normalización**

Se cumple la meta de septiembre en el 684%, con una colocación para este mes de \$143.167 millones, identificando una disminución del 83%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$714.160 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 86%, con una variación de \$707.335 millones, el Banco Agrario disminuye el 17%, con una variación de \$6.778 millones y las Cooperativas disminuyen el 24%, con una variación de \$46.560 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 296,72%, con una colocación de \$2,35 billones, identificando una disminución del 75%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$4,78 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 76%, con una variación de \$4,47 billones, el Banco Agrario disminuye el 59%, con una variación de \$317.413 millones y las Cooperativas disminuyen el 38%, con una variación de \$875 millones.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 132,41%

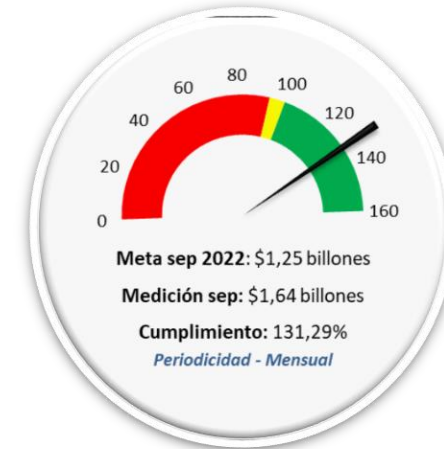


### Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta de septiembre en el 85%, con una colocación para este mes de \$1,94 billones, identificando una disminución del 14%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$318.123 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 14%, con una variación de \$325.946 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 85%, con una variación de \$7.176 millones y las Cooperativas crecen el 37%, con una variación de \$646 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 91,08%, con una colocación de \$15,59 billones, identificando una disminución del 6%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$1,07 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 7%, con una variación de \$1,092 billones, los Bancos de Nicho crecen el 21%, con una variación de \$21.945 millones y las Cooperativas crecen el 20%, con una variación de \$3.635 millones.

Frente al cumplimiento del indicador no se realiza plan de acción, dado que el resultado está directamente relacionado con la disminución de la normalización de cartera sustituta, en comparación con el año anterior, la cual disminuyó en un 77%, con una variación de \$4,47 billones.



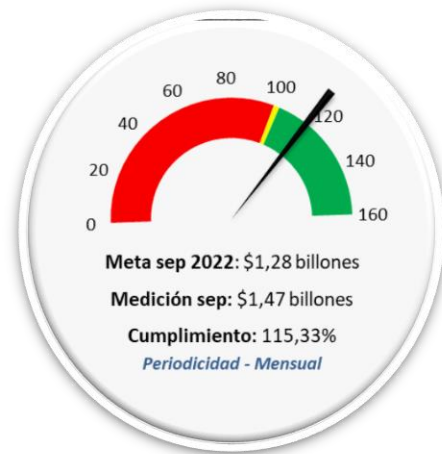
### Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de septiembre en el 138%, con una colocación para este mes de \$195.915 millones, identificando un crecimiento del 21%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$34.369 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 42%, con una variación de \$8.365 millones, el Banco Agrario crece 19%, con una variación de \$26.339 millones, los Bancos de Nicho no registraron colocaciones el mismo mes del año anterior, mientras que para este mes registraron operaciones por \$39 millones y las Cooperativas disminuyen 26%, con una variación de \$374 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 131,29%, con una colocación de \$1,64 billones, identificando un crecimiento del 37%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$439.710 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 102%, con una variación de \$190.661 millones, jalonado por Davivienda, el cual presenta un crecimiento de 252%, con una variación de \$120.433 millones, el Banco Agrario crece el 26%, con una variación de \$257.099 millones, los Bancos de Nicho disminuyen el 83%, con una variación de \$2.175 millones y las Cooperativas disminuyen el 28%, con una variación de \$5.875 millones.



## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 132,41%



### Colocación de Crédito para Mujer sin Normalizaciones

Se cumple la meta de septiembre en el 107,74%, con una colocación para este mes de \$170.636 millones, identificando un aumento del 7%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$11.180 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 3%, con una variación de \$875.467 millones, el Banco Agrario crece el 5%, con una variación de \$6.702 millones, los Bancos de Nicho crecen el 98%, con una variación de \$4.040 millones y las Cooperativas disminuyen 19%, con una variación de \$437 millones. En el acumulado se ejecuta la meta en 115,33%, con una colocación de \$1,47 billones, identificando un crecimiento del 27%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$313.448 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 53%, con una variación de \$113.171 millones, el Banco Agrario crece el 21%, con una variación de \$184.103 millones, los Bancos de Nicho crecen el 37%, con una variación de \$22.832 millones y las Cooperativas disminuyen el 26%, con una variación de \$ 6.658 millones.



### Colocación de Crédito en Municipios PDET sin Normalizaciones

Se cumple la meta de septiembre en el 114%, con una colocación para este mes de \$149.380 millones, identificando un aumento del 24%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$28.803 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 45%, con una variación por valor de \$20.995 millones, el Banco Agrario crece 7%, con una variación de \$4.675 millones, los Bancos de Nicho crecen 129%, con una variación de \$2.370 millones, las Cooperativas crecen el 13%, con una variación de \$62 millones y las Infis registran operaciones por valor de \$700 millones. En el acumulado se ejecuta la meta en el 121,12%, con una colocación de \$1,38 billones, identificando un crecimiento del 29%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$308.479 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 35%, con una variación de \$181.829 millones, el Banco Agrario crece el 22%, con una variación de \$111.860 millones, los Bancos de Nicho crecen el 44%, con una variación de \$13.054 millones, las Cooperativas disminuyen el 3%, con una variación de \$181 y las Infis registran operaciones por valor de \$ 1.1916 millones.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 132,41%



**Área con Seguro Agropecuario**

Al cierre del mes de septiembre se han pagado \$56.894 millones de ISA para pólizas de vigencia 2022. Lo anterior ha beneficiado el aseguramiento de 150.420 hectáreas, 3.572 toneladas de pescado, 47.532 animales y 489.500 aves, por un total asegurado de \$1,43 billones. Adicionalmente, al cierre de septiembre se unificaron las bolsas de seguro y el 3 de octubre se registraron pólizas que agotaron los recursos disponibles del ISA, comprometiendo el 99,9% de los recursos para el ISA para la vigencia 2022.



**Nuevos Intermediarios Financieros**

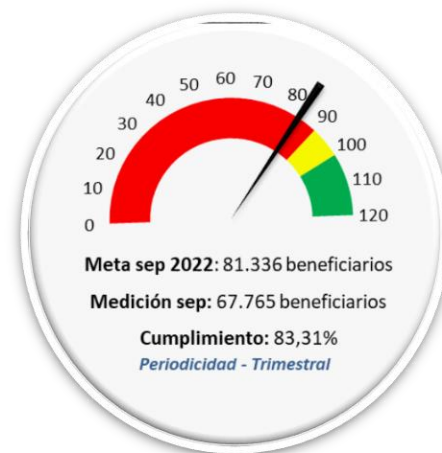
En agosto se recibió el contrato marco y el pagaré en blanco, junto con la carta de instrucciones, firmados por la Fundación de la Mujer Colombia SAS, con lo cual se oficializa la vinculación de este intermediario al FMR. Respecto a las cooperativas contactadas, estas no cumplen con el mínimo habilitante de tener metodología agropecuaria, por lo que se está gestionando con la Alta Dirección, el estudio y actualización de estos mínimos, con el fin de poder vincular este tipo de entidades.



**Número de Beneficiarios Total**

Se cumple la meta para el mes de septiembre en el 106%, con 39.744 beneficiarios, registrando 1.101 beneficiarios más que el mismo mes del año anterior. Frente a la meta acumulada, se cumple en el 117,69%, con 346.533 beneficiarios, identificando un crecimiento del 5%, con 14.957 beneficiarios más.

## 6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 83,31%



### Número de Beneficiarios de Microfinanzas

Se obtiene un cumplimiento del indicador del 83,31%, donde la mayor participación corresponde a las colocaciones de Bancamía, seguido por el Banco Mundo Mujer.

Se continúa trabajando comercialmente para promover el incremento de colocaciones por parte de los otros Bancos de Nicho, dado que la instrucción es promover el crédito de fomento para las Cooperativas y para Bancamía, entidad que está pendiente de una ampliación al límite de crédito con FINAGRO, para lo cual se compromete a colocar créditos en condiciones de fomento.

En el Comité de Auditoría del mes de octubre se solicitará el incremento de cupo de CFA y Cofincafé, entidades que realizarán microcrédito rural, siempre y cuando FINAGRO les avale las colocaciones para este segmento (de acuerdo con los lineamientos que genere la Junta Directiva).

## 7 Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios – Cumplimiento: 160%



### Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera\*

Para el tercer trimestre de 2022 se capacitaron a formadores de dos nuevas Entidades, que son Fundación de la Mujer y Fedecacao. Adicionalmente, se continuó con la formación a profesionales de Entidades ya vinculadas al proceso de Educación Financiera, de la siguiente forma:

- Formación a profesionales de Sena, Agro Sena y Sena SER: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario y Gestión de Riesgos y Seguro.

Con corte al tercer trimestre de 2022, el Equipo Territorial de FINAGRO formó a un total de 1.938 profesionales, de los cuales 837 (43,2%) son mujeres.



### Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

Conforme con lo manifestado por el responsable del proyecto, el desarrollo del proceso de virtualización de la estrategia de educación financiera FINAGRO Educa 2.0, tendrá un alcance más amplio respecto a los contenidos pedagógicos e incluirá otras actividades que no hacían parte de su versión inicial, potenciando su enfoque a los productores agropecuarios. Para el logro de dicho propósito, se solicitó cotización de la propuesta metodológica a los siguientes consultores: 1. Financiera internacional DID, 2. Fundación Manuel Mejía y 3. Catedra, obteniéndose respuesta por parte de las dos primera firmas. Por otra parte, para la reformulación de este proyecto es necesario incluir en su alcance, lo correspondiente a las necesidades de formación en áreas de la economía agropecuaria, que actualmente no son abordadas a profundidad, pero que resultan necesarias para asegurar un aprendizaje más integral en temas financieros, en donde se evidencie que los riesgos y su posible materialización en el futuro, son una cuestión que se debe gestionar a lo largo de las decisiones del productor en materia de crédito agropecuario, comercialización, pleno conocimiento de los instrumentos financieros y de gestión de riesgos, entre otros aspectos. De acuerdo con lo mencionado, se está replanteando este proyecto, teniendo en cuenta que su alcance y objeto se amplían para cubrir los aspectos tecnológicos y metodológicos que no hacían parte del proyecto inicial.

## 8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%



**Proyecto Línea de Cartera en Dólares**

De acuerdo con el seguimiento efectuado con el Presidente en el mes de junio, y teniendo en cuenta el análisis realizado por la Vicepresidencia Financiera en cuanto a las implicaciones financieras, operativas, tecnológicas y de riesgo para la Entidad, así como la baja percepción de falla de mercado en este segmento, identificada por el Banco de la República, se concluyó la no viabilidad de este proyecto y se recomendó su cierre.



**Proyecto Crowdfunding**

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de enero.

## 9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 113,72%

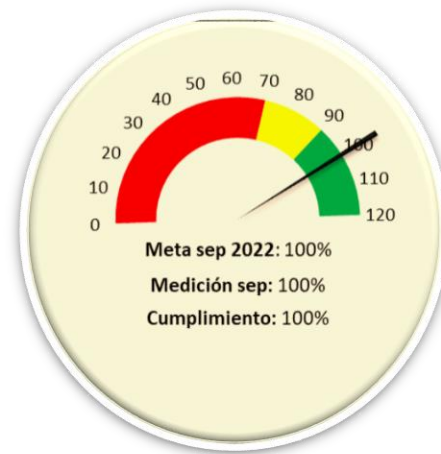


**Eficiencia Operacional**

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta agosto.

Con corte a agosto, el indicador registra un cumplimiento del 157,89%, presentando condiciones satisfactorias de conformidad con la meta plateada para este periodo.

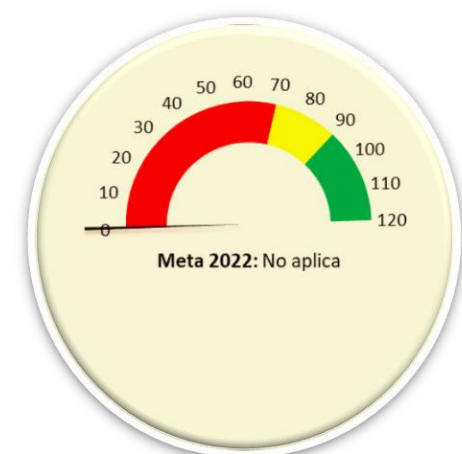
En comparación con el mes inmediatamente anterior, el porcentaje de eficiencia operacional fue superior en aproximadamente un 9%, debido al incremento registrado en los ingresos por intereses de cartera y portafolio de inversión, en comparación con los gastos de Comisión Fiduciaria y Gastos de Funcionamiento, dado que dichos valores aumentaron menos que proporcionalmente.



**Proyecto Cambios Organizacionales (Efectividad Operacional)**

Conforme con lo definido en la sesión de seguimiento con el Presidente de FINAGRO en junio, se realizó el correspondiente control de cambios, reflejando la limitación del alcance del proyecto a las 4 áreas ya intervenidas y al avance presentado para el área 5, las cuales ya fueron ejecutadas.

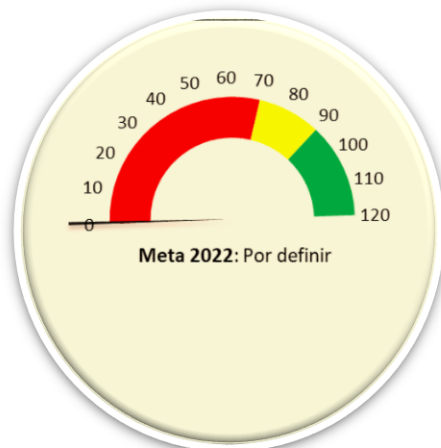
Durante el mes de septiembre se adelantaron los documentos de cierre del proyecto (Informe final de desempeño y Acta de cierre). Estos documentos fueron revisados con el Gerente del Proyecto y actualmente se encuentra pendiente el visto bueno por parte de su patrocinador.



**Proyecto Sistema de Gestión de Costos**

De acuerdo con lo indicado por el Gerente del Proyecto y de acuerdo con la forma de trabajo (virtual), este continuará en stand-by y se retomará una vez se establezca la operación de la Entidad de cara a la emergencia sanitaria.

## 9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 113,72%



**Proyecto  
Carteras de Primer Piso**

Durante el mes de septiembre se adelantó la elaboración del sondeo del mercado, el cual se espera culminar en octubre.



**Proyecto  
Nueva Página Web**

En el proyecto se identificaron 35 entregables, de los cuales 34 se han terminado de acuerdo con su planeación y 1 presentan desviación.

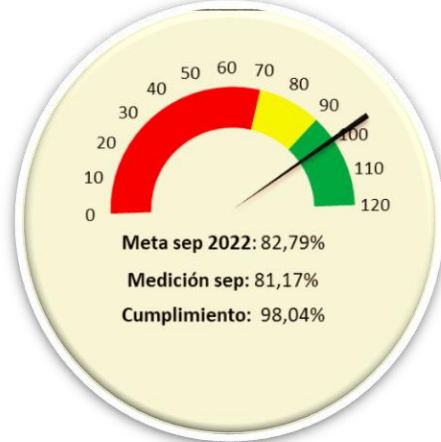
Frente a la desviación en el entregable “Plan de socialización” se encuentra pendiente la actividad “Ejecutar campaña de socialización”, la cual presenta un avance del 60%, correspondiente a la socialización interna, sin embargo, hasta no tener la página estable, no se realizará la campaña a nivel externo. Se espera consultar a la nueva Presidenta los pasos a seguir para la ejecución de la campaña externa.

Por otra parte, cabe destacar los siguientes puntos:

- Se logró la estabilización de todos los módulos del sistema, de acuerdo con las historias de usuario definidas y aprobadas.
- Se logró la integración con el Smart Supervision de la SFC, desde el módulo de SPQRD de la página web de FINAGRO.
- Con el cumplimiento de las actividades del 24 de septiembre, fueron cerrados, gestionados y solucionados todos los incidentes recibidos en la etapa de soporte.
- Por otra parte, se consultará la pertinencia, con la Presidenta de FINAGRO, de realizar una campaña de socialización a nivel externo, lo que generaría ajustar la actividad correspondiente.

Se encuentra pendiente la solicitud del control de cambios al proyecto, con el fin de ajustar su alcance inicial, con la inclusión de la fase de estabilización y soporte.

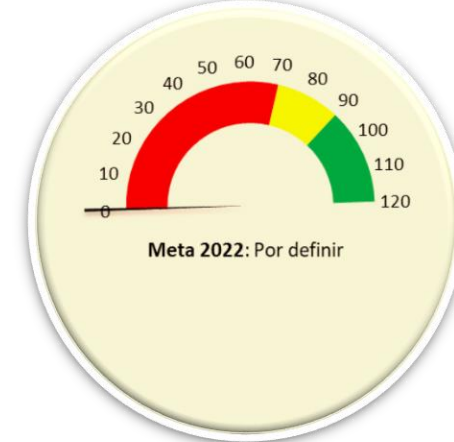
## 9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 113,72%



**Proyecto Acreditación Fondo Verde del Clima**

En el proyecto se identificaron 14 entregables, de los cuales 12 han sido completados de acuerdo con lo planeado y 2 presentan desviación.

- Se encuentra pendiente la aprobación formal del control de cambios al proyecto, conforme con las transformaciones recientes en el modelo de operación del Fondo Verde del Clima y la necesidad de incluir y ajustar los tiempos en las actividades asociadas a la revisión técnica en sus dos ciclos.
- Es de mencionar que los trámites ante el Fondo Verde del Clima están tomando cerca de seis meses, por lo que FINAGRO va a acompañar la estrategia nacional liderada por el DNP, con el fin de lograr celeridad en los trámites con el Fondo Verde del Clima.
- Frente a la situación que se menciona en el punto anterior, se ajustó el cronograma de trabajo, de tal manera que refleje estas nuevas condiciones, tomando como referente los seis meses de demora en los trámites (realizar pago de la acreditación, una vez recibida la factura por parte del Fondo Verde del Clima). Se afecta la duración del proyecto en 126 días.



**Proyecto Implementación de la Ley 2186**

Se continúa a la espera de la expedición del Decreto Reglamentario por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para realizar el análisis de los impactos que genere esta normatividad a nivel operativo y tecnológico, en los procesos de la Entidad y sobre el redescuento.

Para el mes de octubre se espera coordinar una reunión con la Presidenta de FINAGRO, con el fin de presentarle las implicaciones del decreto para la Entidad y posteriormente gestionar las reuniones con el MADR.

Una vez definido lo anterior, se procederá con la estructuración del cronograma de implementación de los diferentes aspectos operativos.



## 10 Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO– Cumplimiento: 93,95%



### Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

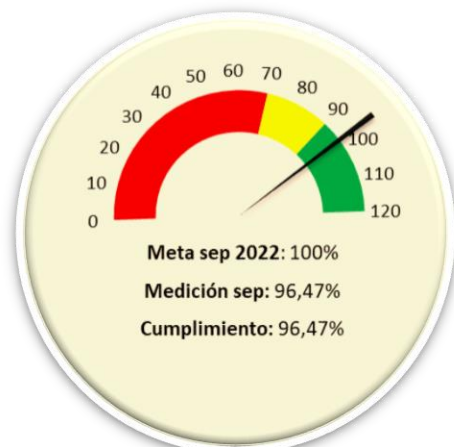
Este proyecto finalizó su implementación en el mes de febrero de 2022.



### Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

En el proyecto se identificaron 19 entregables, de los cuales 1 fue finalizado y 8 presentan desviación. Se realizó y aprobó el control de cambios al cronograma, según justificación enviada por el Gerente del Proyecto, vía correo electrónico, el 7 de octubre de 2022. De acuerdo al nuevo cronograma definido, y con las nuevas fechas para lograr los entregables del proyecto, se remitió una comunicación a la Superintendencia Financiera de Colombia, indicando el avance del proyecto y los cambios generados.

## 11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 97,03%



**Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A\***

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 3 fueron finalizados conforme con su planeación y 3 presentan desviación.

- Respecto al entregable “Procedimiento diseñado”, se encuentran pendientes las actividades de “Aprobar documentación” y “Publicar documentación”. Al respecto se reporta que el día 20 de septiembre fueron enviados los documentos correspondientes a la Gerencia de Planeación para iniciar el proceso de publicación en ISODOC.
- Respecto al entregable “Reportes” se encuentra pendiente la actividad “Solicitar aprobación de la Alta Gerencia”, para la cual, el día 29 de septiembre se solicitó espacio en el Comité Técnico para presentar el informe.



**Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B**

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 5 han terminado de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación. Respecto al entregable “Metodología e Instrumentos finales”, se presenta una desviación, debido a que está pendiente el envío de unas bases de datos por parte del BAC, para dar fin a la actividad. Por parte de FINAGRO ya se envió la estructura de la base de datos, sin embargo, el banco no ha dado respuesta.

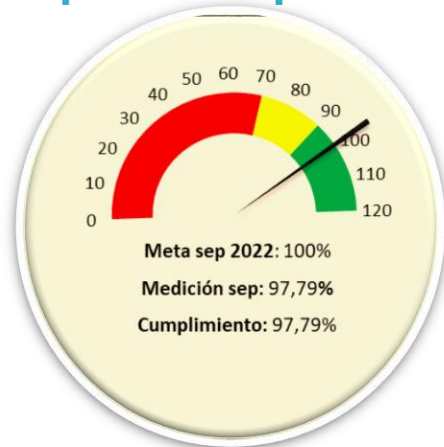


**% de Cobertura de Medición de Impacto**

Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.



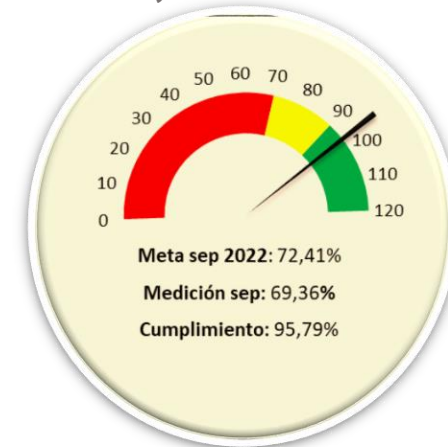
## 11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 97,03%



**Proyecto  
GeoAgro**

En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 41 han sido finalizados y 1 presenta desviación. Durante este mes se adelantaron las siguientes actividades:

- Soporte y garantía por parte de la UT:
  1. Se implementó el procedimiento de certificación de cifras, encontrando diferencias en las cifras relacionadas con FAG Pagadas, lo que suscitó un nuevo ajuste en la ETL.
  2. Se implementó una agrupación de reportes de Power BI, dejando un reporte cada media hora, de acuerdo con la densidad del reporte, para evitar el colapso de la puerta de enlace. Con esta medida se espera solucionar la automatización de la actualización.
  3. Se reportaron y ajustaron errores de forma en los visores de Geoestadísticas públicos (IF02) y privados (IF03).
  4. Se implementaron, entregaron, revisaron y ajustaron los reportes de beneficiarios nuevos y antiguos en Power BI, para quitar peso al módulo de geoestadísticas privadas.
  5. Se realizó el proceso de ETL y ejecución de modelos, en conjunto con la UT.
  6. Se inició el proceso de creación de ETL para lectura de la tabla de Logs creada en Bodega de Datos, así como la implementación del módulo de la ENA.
- Revisión y entrega a CAF de la documentación de la fase de desarrollo y despliegue de los componentes 6, 7 y 8 y la fase de soporte y garantía, de los componentes 9 y 10.

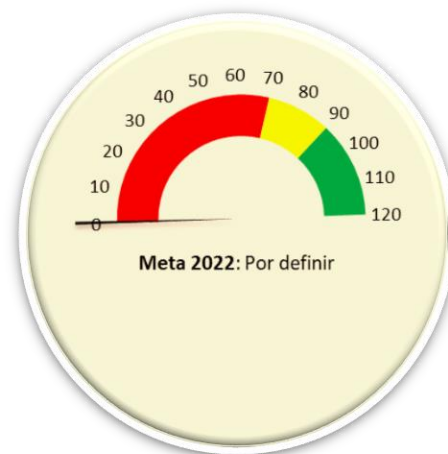


**Proyecto Modificación Tipos de  
Productor**

En el proyecto se identificaron 12 entregables, los cuales 4 fueron finalizados y tres presentan desviación.

- En septiembre, se continuó con la atención a las diferentes inquietudes manifestadas por los Intermediarios Financieros - IF.
- Es de mencionar que los IF, manifestaron la necesidad de ampliar la fecha de entrada de la Resolución 7, ya que identifican complejidad en los cambios a desarrollar en sus plataformas de información y la dedicación intensa hacia las actividades propias de la operatividad de fin de año (cierre contable, cierre de aplicativos, ajustes transaccionales, cambios en la parametrización de diferentes sistemas por inicio del nuevo año calendario, reportes de información a Entes de Control, entre otros). Por otra parte indican que los nuevos requisitos para la determinación del tamaño de los distintos productores y la inclusión de los ingresos les generan importantes cambios operativos y tecnológicos, así mismo, impactan la parte comercial, lo cual podría incurrir en obstaculizar la continuidad en la atención de crédito agropecuario.
- Se revisó y ajustó el plan de trabajo del proyecto, a fin de reflejar la realidad actual de este, ratificándose el compromiso del equipo de FINAGRO para la salida en producción el 02/01/2023.

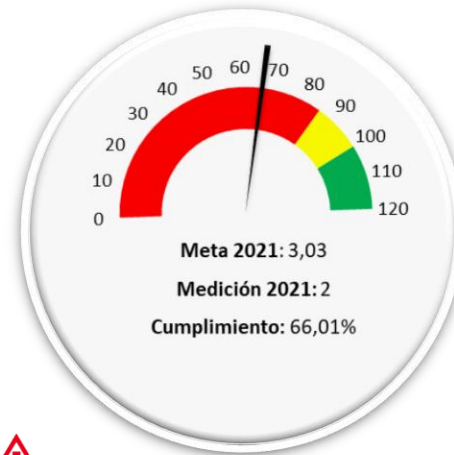
- 11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 97,03%



### Proyecto Mi Registro Rural

Con el fin de lograr la implementación de lo dispuesto en el Decreto 405 de 2022, se han desarrollado sesiones entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Gerencia de Tecnología para lograr su entendimiento y posterior implementación del proyecto. Se deberá efectuar la identificación de las áreas que serán impactadas por este proyecto, con el fin de iniciar la identificación y construcción de las correspondientes solicitudes de desarrollo / integración.

## 12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 90,24%



### Nivel de Cultura Obtenido

**Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.**

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.

## 12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad– Cumplimiento: 90,24%



### Competencias Organizacionales

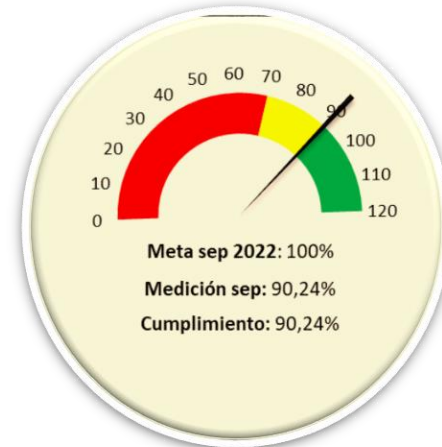
La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos por los colaboradores, se gestionará el seguimiento al ejercicio realizado por cada uno de ellos en sus planes de desarrollo por competencias.



## 12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 90,24%



### Proyecto Sistema de Evaluación de Desempeño

En el proyecto se identificaron 33 entregables, de los cuales 27 han sido terminados de acuerdo con su planeación y 5 presentan desviación considerable.

- Para el entregable “Intervención Proceso Gestión de Servicios e Infraestructura TIC”, se definió por parte de la Dirección de Operaciones Tecnológicas iniciar su reporte en septiembre de 2021, sin embargo, al corte de septiembre de 2022 no se ha recibido la información correspondiente. Se manifestó por parte de dicha dirección, que actualmente continúan en la revisión y ajuste de los perfiles de cargo y en la reasignación de roles y funciones de los colaboradores del área, lo que conlleva a que los indicadores construidos anteriormente, deban ser reevaluados y ajustados a los nuevos perfiles definidos.
- En cuanto a la intervención de la Vicepresidencia de Garantías, se espera poder iniciar esta labor en octubre. Por otra parte, se inició al ejercicio con la Vicepresidencia Financiera, esperando su finalización en octubre.

- Para el proceso de Gestión de Recursos Monetarios (Dirección de Tesorería), se avanzó en el presente mes con la identificación de los indicadores y la construcción de las correspondientes hojas de vida, labor que presenta retraso, debido a la revisión que adelantó dicha Dirección, sobre la documentación que soporta el proceso que desarrollan.
- En cuanto a la intervención del proceso de Gestión del Sistema Normativo, se inició la construcción de los indicadores en la última semana de julio, presentándose un desplazamiento en su inicio. Se tiene programado finalizar esta intervención en octubre, debido a la baja disponibilidad para adelantar el ejercicio por otras prioridades de dicha área.
- Actualmente se está desarrollando la intervención en la Gerencia de Investigaciones Económicas, la cual se tiene proyectado finalizar en octubre
- Se realizó la identificación y el diligenciamiento de las hojas de vida de los indicadores asociados al proceso de Administración de Riesgos (SARLAFT).

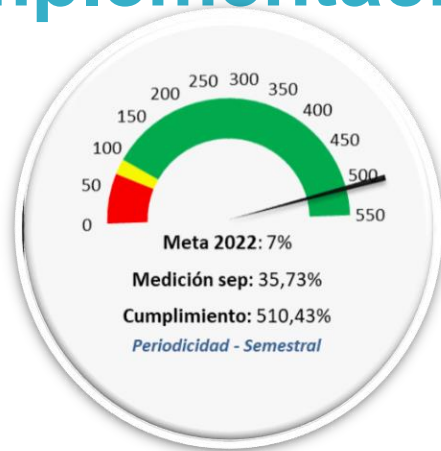


# Indicadores Plan Marco de Implementación

Septiembre 2022



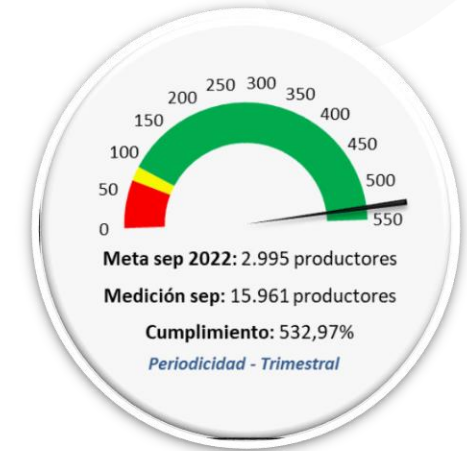
## de Implementación



**A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria**



**A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET**



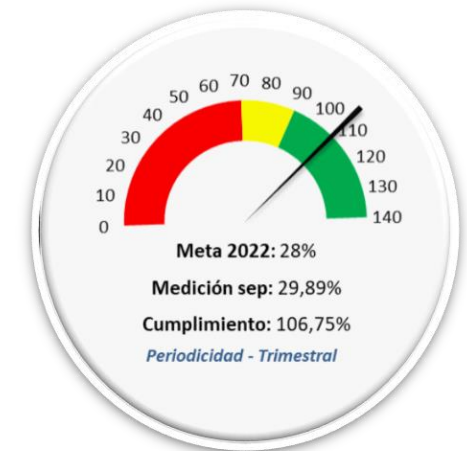
**A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera**



**A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET**



**A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando**



**A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras**



# Indicadores PND y PES

Septiembre 2022



### Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



### Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

Responde al Plan Nacional de Desarrollo.



### Hectáreas con Seguro Agropecuario

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



### Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

Para la vigencia 2021, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 77,8, con un cumplimiento del 100,78%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2021 equivale a 77,2, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).

Frente a la medición de 2020, Finagro tuvo un incremento de 5,5 puntos, esto debido al cumplimiento de los planes de acción establecidos por la Entidad y el trabajo articulado entre las diferentes áreas.



### Instrumentos Implementados y Operando

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrienio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento.

En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2022 es 4).



Escanea el **código QR** para descargar **FINAGRO App** y lleva toda la información del agro en tus manos.

# El desarrollo del *campo* colombiano tiene nombre, **FINAGRO**



El campo es de todos

Minagricultura



SC 5828-1 CO-TR-ECCO-0201/20-MA