



**FINAGRO**

# Reporte de Indicadores - KPI

Octubre de 2022



El campo es de todos

Minagricultura

# Índice

## 01

**Cuadro de Mando KPI**

## 02

**Indicadores Estratégicos - KPI**

## 03

**Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.**

## 04

**Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.**

A photograph of a farmer in a light blue shirt and dark pants, wearing a cap, walking through a lush green field. He is carrying a blue bucket in his left hand and a clear plastic jug in his right. The background shows rolling hills and a small town. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the right side of the image, partially covering the farmer and the field.

---

# Cuadro de Mando - KPI

Octubre 2022

## Por perspectiva



# Indicadores Estratégicos

## PMI, PND y PES - MADR





# Indicadores Estratégicos - KPI

Octubre 2022

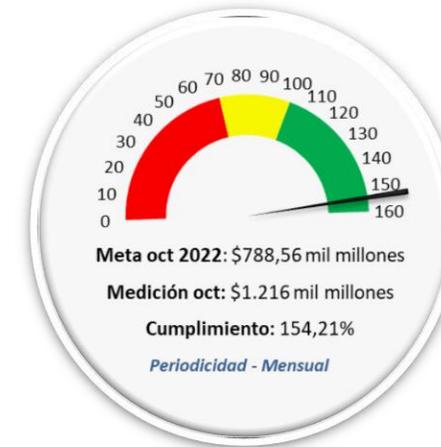
## 1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 133,25%



**Capacidad Disponible para Expedir Garantías**

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta septiembre.

Al cierre de septiembre, el FAG cerró con una capacidad para expedir garantías hasta por \$9,48 billones. De la anterior, el 77,46% estaba en uso, con un portafolio de \$7,34 billones en garantías vigentes. Por tanto, se contaba con \$2,13 billones disponibles, equivalentes al 22,54% de la capacidad para expedir nuevas garantías. Así, el FAG cumplió con la meta en un 112,7%.



**Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados**

En este mes se continuó con la ejecución del Plan Comercial del FAG. A octubre de 2022, el FAG ha movilizado 23.274 créditos garantizados, por un valor de \$1,21 billones, a través de Intermediarios Financieros Privados, obteniendo un cumplimiento del 154,21%. El Intermediario con el mayor valor de crédito movilizado es Bancolombia, con \$843 mil millones, seguido de Davivienda con \$96 mil millones.

## 1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 133,25%



**Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)**

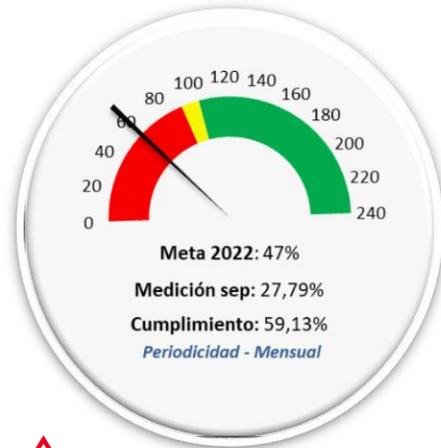
En este mes se continuó con la ejecución del Plan Comercial del FAG. A octubre de 2022, el FAG ha movilizado 23.274 créditos garantizados, por un valor de \$1,21 billones, a través de Intermediarios Financieros Privados, obteniendo un cumplimiento del 166,08%. El Intermediario con el mayor número de créditos es Bancamia con 9.922, seguido de Bancolombia con 7.161.



**Proyecto Fortalecimiento del FAG**

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 2 han sido terminados conforme a su planeación y ninguno presenta desviación. Como resultado de la sesión con la Junta Directiva, se dio vía libre a la continuación del proceso de contratación de la firma desarrolladora del software que apoyará la operación del FAG. A partir de la anterior decisión, se logró publicar los correspondientes términos de referencia (31/10/2022) y se está a la espera de poder realizar la evaluación y calificación de las ofertas a finales de noviembre. Igualmente, se requirió hacer la actualización del cronograma de trabajo encontrándose que se impacta la fecha final del proyecto, la cual pasa del 28/11/22 al 03/01/23 y su duración se modifica de 207 días a 232 días. Conforme a lo anterior, se requiere aprobar el correspondiente control de cambios al cronograma del proyecto, reflejando las nuevas condiciones para su desarrollo.

## 2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 252,89%



**Margen Financiero**

**El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta septiembre.**

Al cierre del mes de septiembre, el indicador se encuentra en condición crítica, con un cumplimiento del 59,13%. En comparación con el mes anterior, el indicador presentó una disminución del 13,71%, debido al aumento en el costo de TDA's, resultado del incremento de las tasas de interés, comportamiento presentado a lo largo del año 2022. A nivel de ingresos, se observa que estos aumentaron frente al valor reportado en agosto, producto de los rendimientos generados por la cartera, así como por los ingresos por portafolio de inversión.

Es importante mencionar, que no se puede controlar el nivel de las tasas de interés ni modificar el margen de intermediación, hecho que conlleva a asumir un mayor costo de TDA. Se continuará monitoreando la evolución del indicador e informando mensualmente a la Junta Directiva.



**Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)**

Con corte a octubre, el portafolio rentó por encima de la rentabilidad de los TES, obteniéndose un cumplimiento del 600% de la meta establecida para el 2022, por tal motivo se ubica en una condición satisfactoria. Comparado con el mes anterior, se presentó una mejora en el indicador del 26%, gracias al óptimo desempeño de la rentabilidad del portafolio de FINAGRO comparado con la rentabilidad de los TES en el mismo mes.

El resultado del indicador para octubre se asocia a una rentabilidad del portafolio de 9,22%, una rentabilidad TES (RF) ajustada a la maduración promedio del portafolio de -8,91% y una volatilidad de 4,16%.

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 252,89%



### Ingreso Administración de Programas

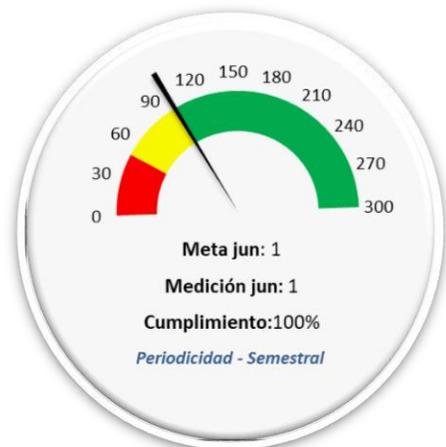
El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta septiembre.

Con corte a septiembre, el indicador presenta un registro de ingresos de programas diferentes al PRAN de \$13.250 millones, cifra que representa un cumplimiento del 99,54%, correspondiente a una condición normal.

Se estima que en el último trimestre de la vigencia 2022, este indicador mantenga este comportamiento, gracias a los ingresos que se percibirán por el incremento en la ejecución de los contratos con Entes Territoriales, los cuales se causan en el momento que se ejecutan los programas, al igual que a la evolución de programas como LEC, CIF, ISA, FAG.

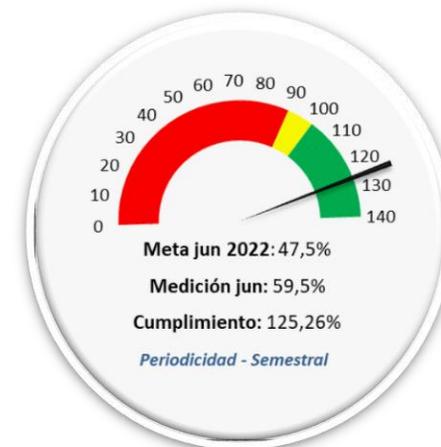
Frente al mes anterior, el indicador disminuyó en el 2% frente a lo esperado, por el recaudo de ingresos para el mes de septiembre.

## 3 Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 112,63%



**Nuevos Recursos (Fuentes) \***

Durante el primer semestre, se obtuvo una nueva fuente de recursos proveniente de la adición realizada al contrato suscrito con la Gobernación del Huila, para otorgar subsidios a la tasa de interés en el marco de la LEC, por valor de \$220.500.000, con este resultado el indicador se ubica en el 100% de cumplimiento, que corresponde a una condición normal. Es de resaltar, que durante el primer semestre estuvo vigente la Ley de Garantías que no permitió la suscripción de nuevos contratos o convenios con Entes Territoriales, por las elecciones legislativas y presidenciales, no obstante, la Gerencia de Planeación se encuentra adelantando gestiones para suscribir un convenio con la Gobernación de Casanare, para otorgar subsidio a la tasa en el marco de las LEC y la Vicepresidencia de Inversiones está gestionando el Programa de Captura de Carbono, el cual permitirá obtener recursos y se encuentra estructurando también, el esquema de CIF Territorial, con el que se espera obtener nuevas fuentes de recursos en el segundo semestre del año.



**Ejecución de Nuevos Recursos \***

Con corte a junio, la ejecución de los nuevos recursos (de forma consolidada) se ubica en el 59,5%, ubicando al indicador en una condición satisfactoria, dado que corresponde al 125,26% de la meta del semestre. Este resultado se obtiene gracias a la importante dinámica registrada en la ejecución del contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), con Casanare, Huila, Valle del Cauca, Fondo Mujer Emprende, así como con la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Ministerio de Minas, Quindío, Sucre y Popayán, la ejecución va un poco más rezagada y se informará a los Supervisores para que se adelanten gestiones que permitan dinamizar su ejecución.



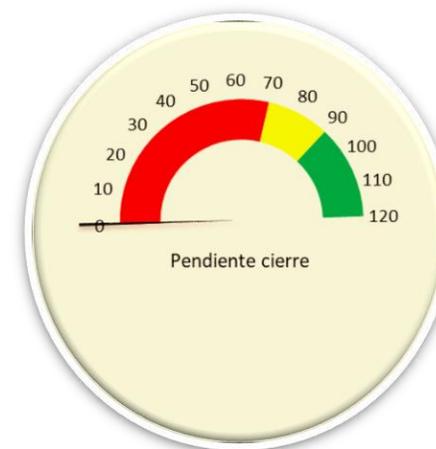
## 4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 101,33%



**Nivel de Satisfacción del Cliente**

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

Con corte a septiembre se logró un resultado del 101,33%, correspondiente a la medición de SPQRD, Derechos de Petición, Atención en Oficina y Call Center.

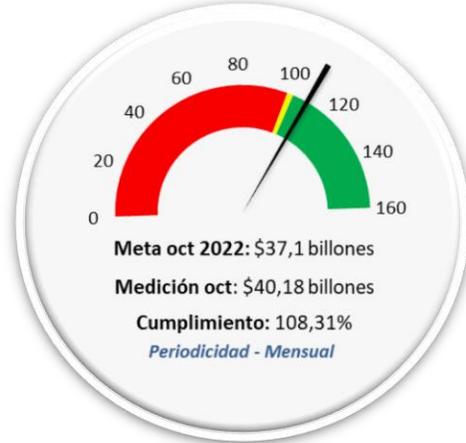


**Proyecto Modelo de Servicio al Cliente**

De acuerdo con lo reportado por el responsable del proyecto, durante el mes de octubre se realizaron las siguientes acciones:

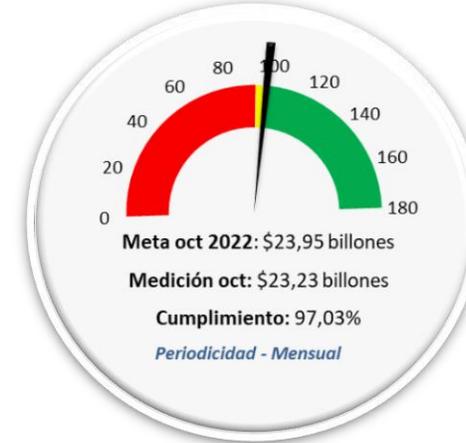
- Implementación de la nueva plataforma de SPQRD que reporta directamente en línea, las quejas de la Entidad a la Superintendencia Financiera de Colombia - SFC, a través del SmartSupervisión.
- Inducción a 8 colaboradores nuevos, en el Portafolio de Productos y Servicios, con énfasis en Lenguaje Claro.
- Asignación de presupuesto para el desarrollo de la Circular 054 de la SFC.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 144,8%



**Saldo de Cartera  
Total**

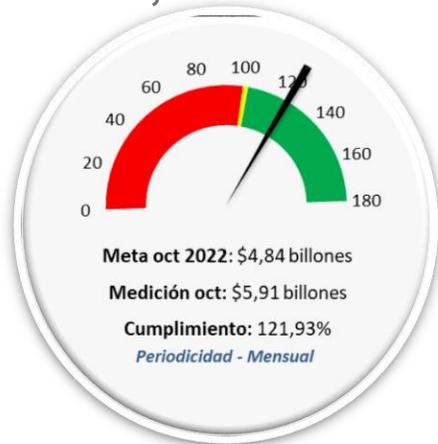
El saldo de cartera a octubre registra un valor de \$40,18 billones, cumpliendo la meta en el 108,31%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados, con un 73%, equivalente a \$29,27 billones, seguidos por el Banco Agrario con el 26%, equivalente a \$10,46 billones y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 2%, con \$454.492 millones. Bancolombia, Banco Agrario y Davivienda tienen el 68,61% del total de la cartera.



**Cumplimiento PIC  
Total**

Para octubre se ejecuta la meta en el 86%, con una colocación de \$2,17 billones, identificando una disminución del 12%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$ 309.215 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 15%, con una variación de \$310.285 mil millones, esta disminución se evidencia por la reglamentación de la Circular 51 de 2022, el Banco Agrario crece el 3%, con una variación de \$11.531 millones, los Bancos de Nicho disminuyen el 22%, esto jalonado por Bancamía, con una variación de \$7.029 millones, las Cooperativas disminuyen 48%, con una variación de \$5.561 millones y las Infis crecen 119% con una variación de \$2.129 millones. En el acumulado, se ejecuta la meta en el 97,03%, con una colocación de \$23,23 billones, identificando una disminución de 0,4% comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$83.806 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 1 %, con una variación de \$271.559 millones, el Banco Agrario crece el 5%, con una variación de \$165.552 millones, los Bancos de Nicho crecen el 16%, con una variación de \$26.554 millones, las Cooperativas disminuyen el 17%, con una variación de \$ 19.097 millones y las Infis crecen 228%, con una variación de \$14.752 millones. Para los meses posteriores se realizará seguimiento a las colocaciones de la Banca Privada, dado que la Circular 51 de 2022, restringe montos en redescuento para medianos y grandes productores, disminuyendo la tendencia positiva que se presentaba.

### 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 144,8%



**Cumplimiento Redescuento Total**

Se cumple la meta de octubre en un 89%, con una colocación de \$478.510 millones, se identifica una disminución del 4%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$22.453 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 12%, con una variación de \$10.908 millones, el Banco Agrario disminuye 1%, con una variación de \$2.149 millones, esto debido al agotamiento de recursos de las LEC, los Bancos de Nicho disminuyen 42%, con una variación de \$5.391 millones, las Cooperativas disminuyen 62%, con una variación de \$6.134 millones, las Infis crecen 119%, con una variación de \$2.129 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 121,93%, con una colocación de \$5,91 billones, identificando un crecimiento del 29%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$1,33 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 128%, con una variación de \$1,12 billones, el Banco Agrario crece 5,89%, con una variación de \$210.421 millones, los Bancos de Nicho crecen 67,32%, con una variación de \$16.817 millones, las Cooperativas disminuyen un 24,92%, con una variación de \$ 23.229 millones y las Infis crecen 217%, con una variación de \$ 13.549 millones.

Para los meses posteriores se realizará seguimiento a las colocaciones de la Banca Privada, dado que la Circular 51 de 2022, restringe montos en redescuento para medianos y grandes productores, disminuyendo la tendencia positiva del indicador.

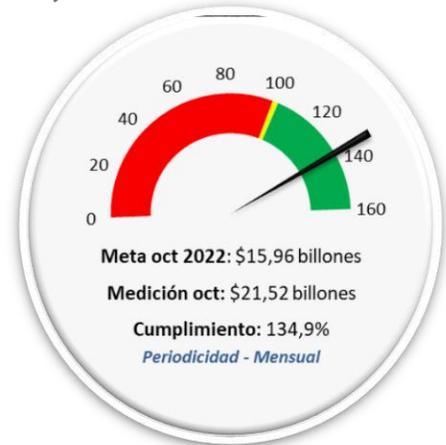


**Colocación para Pequeño Productor sin Normalizaciones**

Se ejecuta la meta de octubre en el 106,22%, con una colocación para este mes de \$336.882 millones, identificando un crecimiento del 5,67%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$18.090 mil millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 22,94%, con una variación de \$5.824 millones, el Banco Agrario crece el 8,26%, con una variación de \$21.130 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 22%, con una variación de \$6.939 millones, las Cooperativas disminuyen 30%, con una variación de \$1.925 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 107,52%, con una colocación de \$3,26 billones, identificando un crecimiento de 20,95%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$564.613 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 29%, con una variación de \$43.089 millones, el Banco Agrario crece 21%, con una variación de \$502.173 millones, los Bancos de Nicho crecen el 17%, con una variación de \$28.117 millones y las Cooperativas disminuyen el 12%, con una variación de \$8.766 millones.

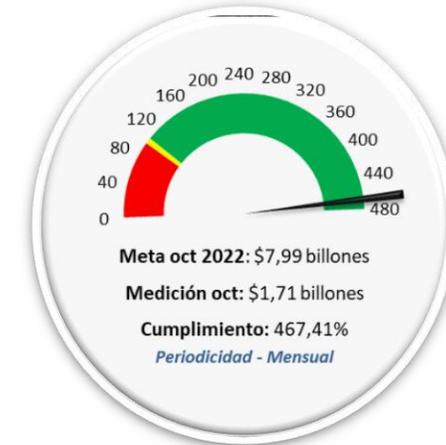
## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 144,8%



**Inclusión**

Se cumple la meta de octubre en el 136%, con una colocación para este mes de \$2,06 billones, presentando un crecimiento del 11%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$205.273 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 12%, con una variación de \$191.004 millones, el Banco Agrario crece el 7,37%, con una variación de \$24.666 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 22%, con una variación de \$7.029 millones, las Cooperativas disminuyen 47.85%, con una variación de \$5.496 millones y las Infis crecen 118%, con una variación de \$ 2.130 millones.

En el acumulado se cumple la meta en el 134,9%, con una colocación de \$21,52 billones, identificando un crecimiento del 31,98%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$5,22 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 36,24%, con una variación de \$4,7 billones, el Banco Agrario crece el 16%, con una variación de \$496.100 millones, los Bancos de Nicho crecen el 16%, con una variación de \$26.605 millones, las Cooperativas disminuyen 16%, con una variación de \$18.156 millones y las Infis crecen 227%, con una variación de \$14.753 millones.

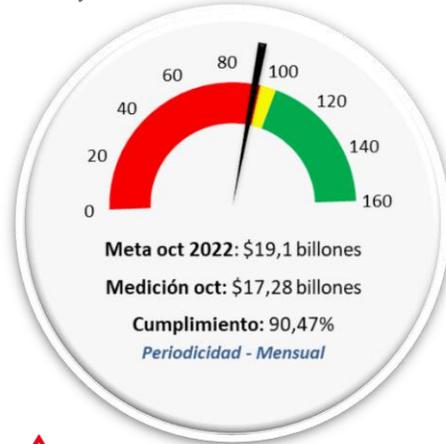


**Normalización**

Se cumple la meta de octubre en el 983%, con una colocación para este mes de \$102.376 millones, identificando una disminución del 83,4%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$514.490 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 88%, con una variación de \$501.290 millones, el Banco Agrario disminuye el 27%, con una variación de \$13.134 millones y las Cooperativas disminuyen el 52,26%, con una variación de \$65.497 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 467,41%, con una colocación de \$1,71 billones, identificando una disminución del 75%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$5,3 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 77%, con una variación de \$4,97 billones, el Banco Agrario disminuye el 56%, con una variación de \$330.547 millones y las Cooperativas disminuyen el 38%, con una variación de \$941 millones.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 144,8%

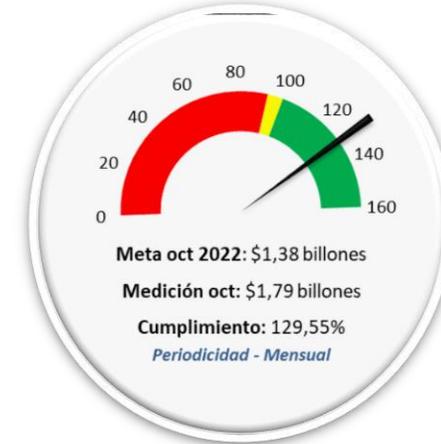


### Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta de octubre en el 84,34%, con una colocación para este mes de \$1,67 billones, presentando una disminución de 15%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$299.753 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 15%, con una variación de \$299.291 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 5,89%, con una variación de \$1.035 millones y las Cooperativas crecen el 34%, con una variación de \$573 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 90,47%, con una colocación de \$17,28 billones, presentando una disminución del 7,33%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$1,37 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 7,52%, con una variación de \$1,39 billones, los Bancos de Nicho crecen el 16,89%, con una variación de \$20.911 millones y las Cooperativas crecen el 20%, con una variación de \$4.208 millones.

Frente al cumplimiento del indicador no se realiza plan de acción, dado que el resultado está directamente relacionado con la disminución de la normalización de cartera sustituta.

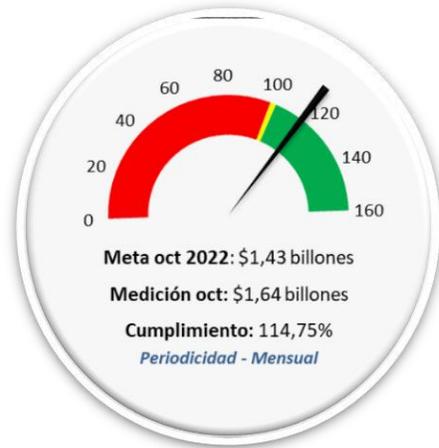


### Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de octubre en el 113%, con una colocación para este mes de \$154.700 millones, identificando un crecimiento del 0,83%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$1.270 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 52%, con una variación de \$13.743 millones, el Banco Agrario crece 13%, con una variación de \$16.343 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 6%, con una variación de \$2.000 millones y las Cooperativas disminuyen 76%, con una variación de \$1.328 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 129,55%, con una colocación de \$1,79 billones, identificando un crecimiento del 30%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$422.492 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 79%, con una variación de \$172.522 millones (jalonado por Davivienda, que presenta un crecimiento de 215%, con una variación de \$114.869 millones más que el año anterior), el Banco Agrario crece el 23%, con una variación de \$259.856 millones, los Bancos de Nicho disminuyen el 81%, con una variación de \$2.171 millones y las Cooperativas disminuyen el 32%, con una variación de \$7.715 millones.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 144,8%



### Colocación de Crédito para Mujer sin Normalizaciones

Se cumple la meta de octubre en el 109%, con una colocación para este mes de \$163.867 millones, identificando una disminución de 1,18%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$1.957 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye 6,44%, con una variación de \$2.549 millones, el Banco Agrario crece el 4,92%, con una variación de \$5.296 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 23,8%, con una variación de \$3.872 millones y las Cooperativas Disminuyen 34%, con una variación de \$832 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en 114,75%, con una colocación de \$1,64 billones, identificando un crecimiento del 23%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$311.491 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 43%, con una variación de \$110.606 millones, el Banco Agrario crece el 19%, con una variación de \$189.400 millones, los Bancos de Nicho crecen el 24%, con una variación de \$18.976 millones y las Cooperativas disminuyen el 26%, con una variación de \$ 7.492 millones.



### Colocación de Crédito en Municipios PDET sin Normalizaciones

Se cumple la meta de octubre en el 108%, con una colocación para este mes de \$145.733 millones, identificando un aumento del 6%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$8.544 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 10,58%, con una variación de \$6.677 millones, el Banco Agrario crece 5%, con una variación de \$3.295 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 18%, con una variación de \$1.424 millones, las Cooperativas disminuyen el 0,23%, con una variación de \$1.604 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 119,84%, con una colocación de \$1,52 billones, identificando un crecimiento del 26%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$317.024 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 32%, con una variación de \$188.499 millones, el Banco Agrario crece el 20%, con una variación de \$115.153 millones, los Bancos de Nicho crecen el 31%, con una variación de \$11.638 millones, las Cooperativas disminuyen el 2%, con una variación de \$183 millones y las Infis registran operaciones por valor de \$ 1.916 millones.

## 5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 144,8%



**Área con Seguro Agropecuario**

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

Al cierre del mes de septiembre se han pagado \$56.894 millones de ISA para pólizas de vigencia 2022. Lo anterior ha beneficiado el aseguramiento de 150.420 hectáreas, 3.572 toneladas de pescado, 47.532 animales y 489.500 aves, por un total asegurado de \$1,43 billones. Adicionalmente, al cierre de septiembre se unificaron las bolsas de seguro y el 3 de octubre se registraron pólizas que agotaron los recursos disponibles del ISA, comprometiendo el 99,9% de los recursos para el ISA para la vigencia 2022.



**Nuevos Intermediarios Financieros**

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

En agosto se recibió el contrato marco y el pagaré en blanco, junto con la carta de instrucciones, firmados por la Fundación de la Mujer Colombia SAS, con lo cual se oficializa la vinculación de este intermediario al FMR. Respecto a las cooperativas contactadas, estas no cumplen con el mínimo habilitante de tener metodología agropecuaria, por lo que se está gestionando con la Alta Dirección, el estudio y actualización de estos mínimos, con el fin de poder vincular este tipo de entidades.



**Número de Beneficiarios Total**

Se cumple la meta para el mes de octubre en el 113% con 41.396 beneficiarios, registrando 428 beneficiarios más que el mismo mes del año anterior. Frente a la meta acumulada, se cumple en el 117,13%, con 387.929 beneficiarios, identificando un crecimiento del 4%, con 15.385 beneficiarios más.

## 6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 83,31%



### Número de Beneficiarios de Microfinanzas

Se obtiene un cumplimiento del indicador del 83,31%, donde la mayor participación corresponde a las colocaciones de Bancamía, seguido por el Banco Mundo Mujer.

Se continúa trabajando comercialmente para promover el incremento de colocaciones por parte de los otros Bancos de Nicho, dado que la instrucción es promover el crédito de fomento para las Cooperativas y para Bancamía, entidad que está pendiente de una ampliación al límite de crédito con FINAGRO, para lo cual se compromete a colocar créditos en condiciones de fomento.

En el Comité de Auditoría del mes de octubre se solicitará el incremento de cupo de CFA y Cofincafé, entidades que realizarán microcrédito rural, siempre y cuando FINAGRO les avale las colocaciones para este segmento (de acuerdo con los lineamientos que genere la Junta Directiva).



## 7 Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios – Cumplimiento: 160%



### Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera\*

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

Para el tercer trimestre de 2022 se capacitaron a formadores de dos nuevas Entidades, que son Fundación de la Mujer y Fedecacao. Adicionalmente, se continuó con la formación a profesionales de Entidades ya vinculadas al proceso de Educación Financiera, de la siguiente forma:

- Formación a profesionales de Sena, Agro Sena y Sena SER: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario y Gestión de Riesgos y Seguro.

Con corte al tercer trimestre de 2022, el Equipo Territorial de FINAGRO formó a un total de 1.938 profesionales, de los cuales 837 (43,2%) son mujeres.



### Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

Conforme con lo manifestado por el responsable del proyecto, el desarrollo del proceso de virtualización de la estrategia de educación financiera FINAGRO - Educa 2.0, tendrá un alcance más amplio respecto a los contenidos pedagógicos e incluirá otras actividades que no hacían parte de su versión inicial, potenciando su enfoque a los productores agropecuarios.

En octubre se inició la reformulación de este proyecto, identificándose los componentes necesarios para su implementación y que corresponden a: 1. Piloto CONPES 4052 (Modelo de Capacitación, Sistema de Información, Promoción y divulgación y Estandarización y documentación), 2. Modelo de Capacitación (Modelo Presencial y Modelo Virtual), 3. Sistema de Información (Módulo de seguimiento, Reportes y Prospección de clientes ante IF), 4. Promoción y Divulgación (Estrategia para la Oferta y Estrategia para la Demanda) y 5. Estandarización y documentación.

## 8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%



**Proyecto Línea de Cartera en Dólares**

De acuerdo con el seguimiento efectuado con el Presidente en el mes de junio, y teniendo en cuenta el análisis realizado por la Vicepresidencia Financiera en cuanto a las implicaciones financieras, operativas, tecnológicas y de riesgo para la Entidad, así como la baja percepción de falla de mercado en este segmento, identificada por el Banco de la República, se concluyó la no viabilidad de este proyecto y se recomendó su cierre.



**Proyecto Crowdfunding**

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de enero.

## 9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 116,88%



**Eficiencia Operacional**

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta septiembre.

Con corte a septiembre, el indicador registra un cumplimiento del 170,45%, presentando condiciones satisfactorias, de conformidad con la meta establecida para esta vigencia.

En comparación con el mes anterior, el porcentaje de eficiencia operacional registró una variación de aproximadamente un 8%, debido al incremento registrado en los ingresos por intereses de cartera y portafolio de inversiones, en comparación con los gastos de comisión fiduciaria y gastos de funcionamiento, dado que dichos valores aumentaron menos que proporcionalmente.

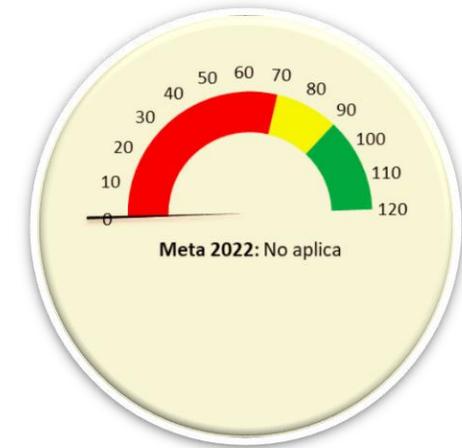


**Proyecto Cambios Organizacionales  
(Efectividad Operacional)**

En el proyecto se identificaron 5 entregables, los cuales se finalizaron de acuerdo con su planeación. En cuanto a la intervención del Área 5 se limitó su alcance a “Elaborar propuesta de cambio organizacional” y “Presentar propuesta de cambio a Presidencia”.

Conforme con lo definido en la sesión de seguimiento con el Presidente de FINAGRO en junio, se realizó el correspondiente control de cambios, reflejando la limitación del alcance del proyecto a las 4 áreas ya intervenidas y al avance presentado para el área 5, las cuales ya fueron ejecutadas.

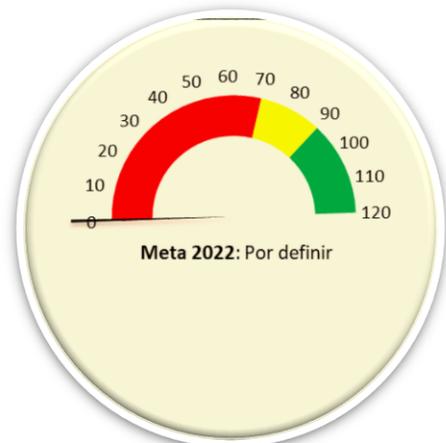
Durante octubre se recibió el visto bueno por parte de la patrocinadora del proyecto, de los documentos de Acta de Cierre e Informe Final de Desempeño, con lo cual se da cierre final al proyecto.



**Proyecto  
Sistema de Gestión de Costos**

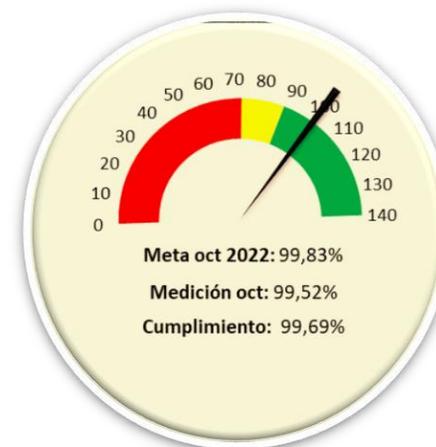
Este proyecto se encuentra en stand-by y se revisará en la reformulación del Plan Estratégico 2023-2026.

## 9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 116,88%



**Proyecto  
Carteras de Primer Piso**

Durante el mes de octubre se realizó la selección de proveedores que harán parte del sondeo de mercado, el cual se espera que inicie el día 11 de noviembre.



**Proyecto  
Nueva Página Web**

En el proyecto se identificaron 36 entregables, los cuales ya fueron finalizados.

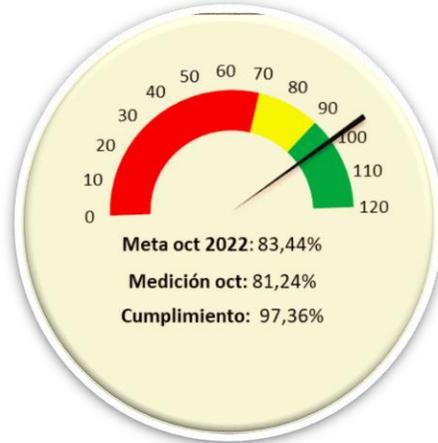
Frente al entregable “Plan de socialización” se culminó la actividad “Ejecutar campaña”, la cual se cerró con el desarrollo de algunas piezas de comunicación, sin embargo, no se efectuará lanzamiento como tal, a nivel externo. Se promocionará el uso y consulta de la página web a través los canales de comunicación complementarios.

Por otra parte, cabe destacar los siguientes puntos:

- Se adelantaron diferentes reuniones para el afinamiento del portal web la revisión de incidentes ya solventados, del banner del home y de la IBR del simulador de crédito.
- Igualmente, se realizaron las sesiones para la entrega de repositorios, código del módulo SPQRD.

Se realizó la modificación al cronograma del proyecto, en respuesta a la solicitud de control de cambio (19/10/22), con el fin de ajustar el alcance inicial e incluir la fase de estabilización y soporte.

## 9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 116,88%



**Proyecto Acreditación Fondo Verde del Clima**

En el proyecto se identificaron 15 entregables, de los cuales 12 han sido completados de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación. Este proyecto continuará su desarrollo en el nuevo Plan Estratégico Institucional, por lo que se revisará y ajustará su cronograma, alineado con el nuevo PEI. Sin embargo, actualmente se cuenta con una propuesta de cronograma que incluye lo referente a las transformaciones recientes en el modelo de operación del Fondo Verde del Clima - FVC y el ajuste a los tiempos de las actividades asociadas a la revisión técnica que realice este organismo en sus dos ciclos, quedando pendiente la aprobación formal del control de cambios al proyecto para el próximo año.



**Proyecto Implementación de la Ley 2186**

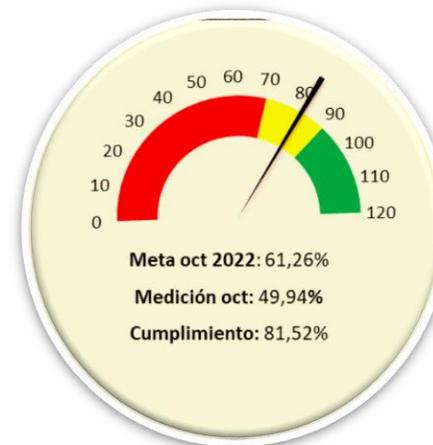
La Superfinanciera Financiera de Colombia emitió la Carta Circular 68 del 26 de octubre de 2022, donde se solicita a los establecimientos de crédito diligenciar un formato en el que informen a dicha Superintendencia las acciones adelantadas para dar cumplimiento en el 2024, a lo establecido por la Ley 2186 de 2022, así como los porcentajes de participación en la cartera sustituta de cada tipo de productor, en los cortes 31 de diciembre de 2021, 30 de junio de 2022, 31 de diciembre de 2022, 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2023. Este formato se deberá reportar semestralmente, dentro de los siguientes 20 días al corte del 30 de junio y 31 de diciembre. Igualmente, por parte de FINAGRO se debe programar una reunión con la Presidenta, para definir los lineamientos estratégicos de la Entidad en la implementación de esta ley y realizar nuevamente los acercamientos con el MADR, para conocer de primera mano si se va a emitir o no el Decreto Reglamentario. Una vez definido lo anterior, se procederá con la estructuración del cronograma de implementación de los diferentes aspectos operativos.

## 10 Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO– Cumplimiento: 90,76%



### Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de febrero de 2022.



### Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

En el proyecto se identificaron 18 entregables, de los cuales 1 fue finalizado y 7 presentan desviación. Se solicitó, aprobó y ajustó el control de cambios al cronograma, según justificación enviada por el Gerente del Proyecto, vía correo electrónico, el 7 de octubre de 2022. De acuerdo con el nuevo cronograma definido y con las nuevas fechas para lograr los entregables del proyecto, se remitió una comunicación a la Superintendencia Financiera de Colombia, indicando el avance del proyecto y los cambios generados.

**11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,33%**



**Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A\***



**Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B**



**% de Cobertura de Medición de Impacto**

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 2 fueron finalizados conforme con su planeación y 3 presentan desviación. Respecto al entregable “Procedimiento diseñado”, se encuentran pendientes las actividades de “Aprobar documentación” y “Publicar documentación”. Al respecto se reporta que el día 20 de septiembre fue enviado el procedimiento propuesto a la Gerencia de Planeación para formalizar su publicación en ISODOC y está pendiente la retroalimentación por parte de dicha gerencia. Respecto al entregable “Reportes” se encuentra pendiente la actividad “Solicitar aprobación de la Alta Gerencia”. El día 29 de septiembre se realizó la solicitud de espacio en el Comité Técnico para presentar el informe. Se evaluará el alcance del proyecto junto con el Patrocinador, para definir si se requiere hacer un control de cambios. Lo anterior, teniendo en cuenta que como entregable del proyecto, actualmente se está generando un informe trimestral y en este momento se encuentran pendientes actividades que dependen de otras áreas, lo cual genera atrasos en el cronograma.

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 5 han terminado de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación. Respecto al entregable “Metodología e Instrumentos finales” se presenta una desviación, debido a que la firma contratada CRECE, indica que se tardará más tiempo en el análisis de la base de datos entregada por el BAC y las actividades de este entregable dependen de la composición de la base que recoja dicha entidad. Esperan hacer entrega de la información en el mes de enero, por lo cual se plantea realizar un control de cambios para reflejar esta desviación.

Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.



**\*Indicador asociado igualmente al Plan Estratégico Sectorial**

## 11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,33%

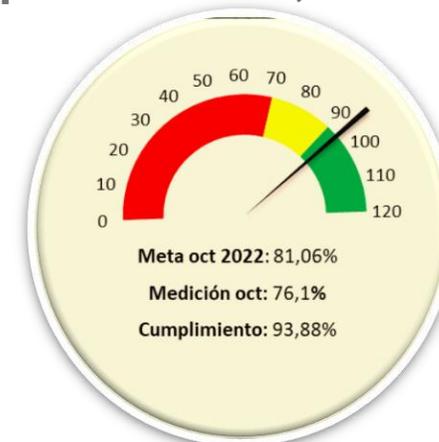


**Proyecto  
GeoAgro**

En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 41 han sido finalizados y 1 presenta desviación.

Durante el mes de octubre se desarrolló el cuarto mes de soporte y garantía por parte de la UT. Así mismo, se destacan las siguientes actividades desarrolladas:

- Ajustes a la documentación de los componentes 9 y 10.
- Presentación del informe final de la Cooperación Técnica del Fondo de Prosperidad Británico a CAF.
- Ajustes de calidad y usabilidad a los visores públicos y privados generales.
- Proceso de actualización de cifras por parte de FINAGRO, con el apoyo de la UT, de manera exitosa.
- Inicio de las mesas de trabajo para incluir los procesos y procedimientos de GeoAGRO, dentro del modelo operativo de la entidad (entregable pendiente).
- Inicio del proceso de contratación de la actualización y mantenimiento del licenciamiento que soporta a GeoAGRO - ESRI y de los servicios profesionales de "Capacity planning".



**Proyecto Modificación Tipos de  
Productor**

En el proyecto se identificaron 12 entregables, los cuales 5 fueron finalizados y dos presentan desviación.

- Durante el mes de octubre, se continuó con la atención a las diferentes inquietudes manifestadas por los Intermediarios Financieros (Bancolombia, Davivienda, Banco Agrario de Colombia).
- Se efectuó una sesión (25 de octubre), con 113 participantes de los Intermediarios Financieros, con el fin de identificar el estado de avance, problemáticas encontradas y estrategias a desarrollar en la implementación de la Resolución 7 de la CNCA.
- Se revisó y ajustó el plan de trabajo del proyecto con la Gerencia de Tecnología, sin afectar su fecha de finalización. Los cambios realizados se reflejan en los entregables de: Sistemas de información de los IF adaptados, Procesos ajustados y Capacitación interna y externa.

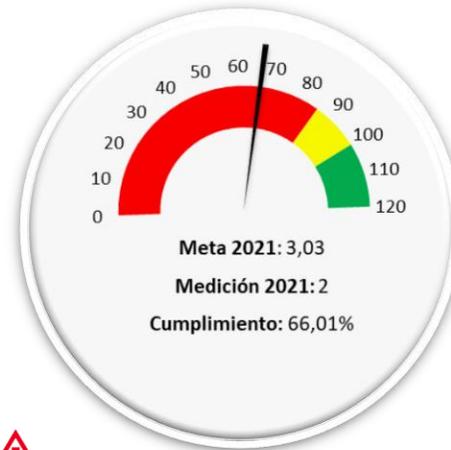
- 11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,33%



### Proyecto Mi Registro Rural

Con el fin de lograr la implementación de lo dispuesto en el Decreto 405 de 2022, se han desarrollado sesiones entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Gerencia de Tecnología para lograr su entendimiento y posterior implementación del proyecto. Se deberá efectuar la identificación de las áreas que serán impactadas por este proyecto, con el fin de iniciar la identificación y construcción de las correspondientes solicitudes de desarrollo / integración.

## 12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 98,51%



### Nivel de Cultura Obtenido

**Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.**

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.

## 12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad– Cumplimiento: 98,51%



### Competencias Organizacionales

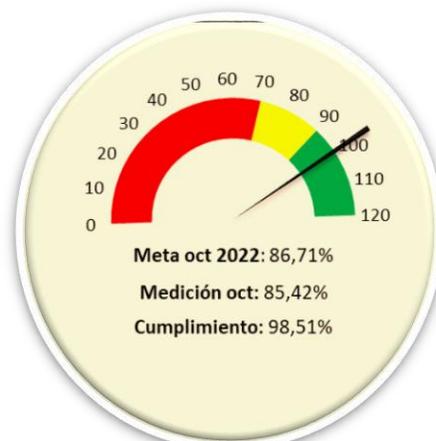
La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos por los colaboradores, se gestionará el seguimiento al ejercicio realizado por cada uno de ellos en sus planes de desarrollo por competencias.



## 12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 98,51%



### Proyecto Sistema de Evaluación de Desempeño

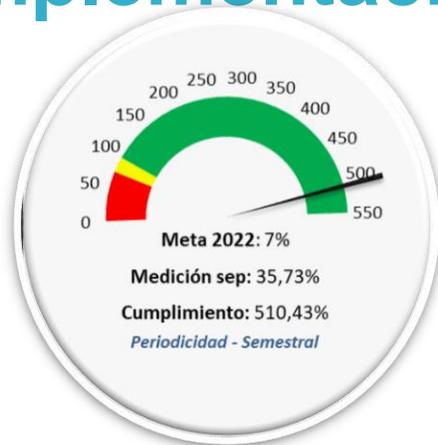
En el proyecto se identificaron 34 entregables, de los cuales 28 han sido terminados de acuerdo con su planeación, 3 se están desarrollando conforme a su planeación y 3 presentan desviación. Se realizó el correspondiente control de cambios al proyecto, con el fin de reflejar la realidad de éste. A partir de dicho control de cambios, se incluyeron y ajustaron las intervenciones, correspondientes a la Gerencia de Investigaciones Económicas, la Vicepresidencia de Garantías, SARLAFT y la Vicepresidencia Financiera. Igualmente, se incluyó en el cronograma del proyecto, el entregable asociado al modelo de gobernabilidad para este tipo de indicadores.



# Indicadores Plan Marco de Implementación

Octubre 2022

## de Implementación \*



**A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria**



**A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET**



**A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera**



**A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET**



**A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando**



**A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras**

\*Los indicadores del PMI son de medición trimestral, por lo que se reportan con corte a septiembre de 2022.



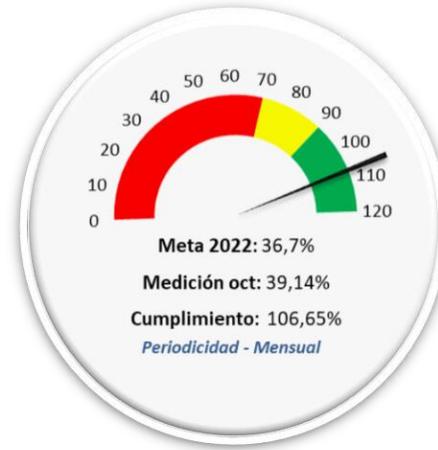
# Indicadores PND y PES

Octubre 2022



### Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



### Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

Responde al Plan Nacional de Desarrollo.



### Hectáreas con Seguro Agropecuario

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



### Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

Para la vigencia 2021, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 77,8, con un cumplimiento del 100,78%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2021 equivale a 77,2, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).

Frente a la medición de 2020, Finagro tuvo un incremento de 5,5 puntos, esto debido al cumplimiento de los planes de acción establecidos por la Entidad y el trabajo articulado entre las diferentes áreas.



### Instrumentos Implementados y Operando

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrienio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento.

En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2022 es 4).



Escanea el código QR para descargar **FINAGRO App** y lleva toda la información del agro en tus manos.

# El desarrollo del *campo* colombiano tiene nombre, **FINAGRO**



El campo es de todos

Minagricultura



SC 5828-1 CO-TR-ECCO-0201/20-MA