



FINAGRO

Reporte de Indicadores - KPI

Noviembre de 2022



El campo es de todos

Minagricultura

Índice

01

Cuadro de Mando KPI

02


Indicadores Estratégicos - KPI

03

Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

04

Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

A photograph of a farmer in a light blue shirt and dark pants, wearing a cap, walking through a lush green field. He is carrying a blue bucket in his left hand and a clear plastic jug in his right. The background shows rolling hills and a small town. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the right side of the image, partially covering the farmer and the field.

Cuadro de Mando - KPI

Noviembre 2022

Por perspectiva



PERSPECTIVA
FINANCIERA



PERSPECTIVA
CLIENTES Y
MERCADO



PERSPECTIVA
EFICIENCIA EN
PROCESOS



PERSPECTIVA
CAPITAL
ESTRATÉGICO

Indicadores Estratégicos

PMI, PND y PES - MADR





Indicadores Estratégicos - KPI

Noviembre 2022

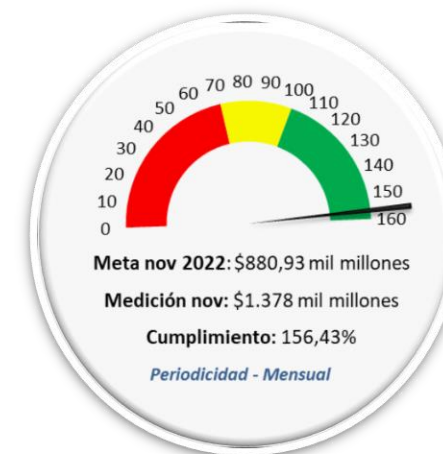
1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 132,58%



Capacidad Disponible para Expedir Garantías

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta octubre.

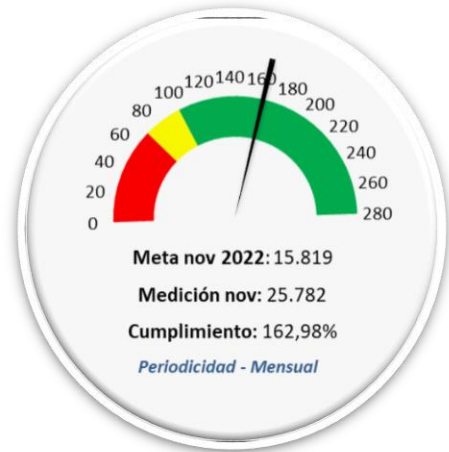
Al cierre de octubre, el FAG cerró con una capacidad para expedir garantías hasta por \$9,56 billones. De la anterior, el 77,8% estaba en uso, con un portafolio de \$7,44 billones en garantías vigentes. Por tanto, se contaba con \$2,12 billones disponibles, equivalentes al 22,18% de la capacidad para expedir nuevas garantías. Así, el FAG cumplió con la meta en un 110,9%.



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados

El FAG a noviembre del 2022 ha movilizado a través de Intermediarios Financieros Privados, 25.782 créditos garantizados, por un valor de \$1,38 billones, obteniendo un cumplimiento del 156,43%. El Intermediario con el mayor valor de crédito movilizado es Bancolombia, con \$969 mil millones, seguido de Davivienda con \$102 mil millones.

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 132,58%



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)

Con corte a noviembre, el FAG ha movilizado 25.782 créditos garantizados, por un valor de \$1,38 billones, a través de Intermediarios Financieros Privados, obteniendo un cumplimiento del 162,98%. El Intermediario con el mayor número de créditos es Bancamia con 10.668, seguido de Bancolombia con 8.299.



Proyecto Fortalecimiento del FAG

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 3 han sido terminados conforme con su planeación y ninguno presenta desviación. En noviembre se adelantaron las acciones correspondientes al cierre del proceso, presentación y apertura de ofertas. Se recibieron 8 propuestas, de los 20 interesados que se registraron en la plataforma SECOP (Asesoftware SAS, Ceiba Software, Entelgy, Heinsohn Business Technology S.A, Informática Stefanini, Nexura Internacional, Softmanagement SA y Todosistemas Sti SAS. Igualmente, se requirió hacer la actualización del cronograma de trabajo, impactando la fecha final del proyecto (pasando del 28/11/22 al 06/01/23) y su duración (se modifica de 207 días a 235 días). Conforme con lo anterior, se solicitó al Grupo Patrocinador, la aprobación del correspondiente control de cambios al cronograma del proyecto, en el que se reflejan las nuevas condiciones para su desarrollo.

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 265,43%



Margen Financiero

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta octubre.

Con corte a 31 de octubre, se observa que el indicador se encuentra en condición crítica, con un cumplimiento del 54,34%.

En comparación con el mes anterior, el indicador presenta una disminución del 8,11%, producto del aumento en el costo de TDA's por el incremento de tasas de interés, comportamiento presentado a lo largo del año 2022.

A nivel de ingresos se observa que estos aumentaron frente al valor reportado en septiembre, producto del aumento en las tasas de ínteres, las cuales impactaron positivamente la cartera, así como por los ingresos por portafolio de inversión.

Se realizarán seguimientos al indicador y se informará la evolución a la Junta Directiva, no obstante es de aclarar que no se puede controlar el nivel de las tasas de interés ni modificar el margen de intermediación.

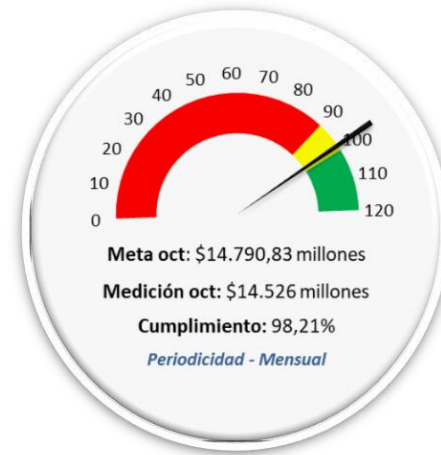


Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)

Con corte a noviembre, el portafolio rentó por encima de la rentabilidad de los TES. Dicho resultado corresponde a un cumplimiento del 643,75% de la meta establecida para el 2022, por tal motivo se ubica en una condición satisfactoria. Comparado con el mes anterior, se presentó una mejora del indicador en el 7%, gracias al optimo desempeño de la rentabilidad del portafolio de FINAGRO, comparado con la rentabilidad de los TES en el mismo mes.

El resultado del indicador para noviembre se asocia a una rentabilidad del portafolio de 8,88%, una rentabilidad TES (RF) ajustada a la maduración promedio del portafolio de 1,82% y una volatilidad de 6,72%.

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 265,43%



Ingreso Administración de Programas

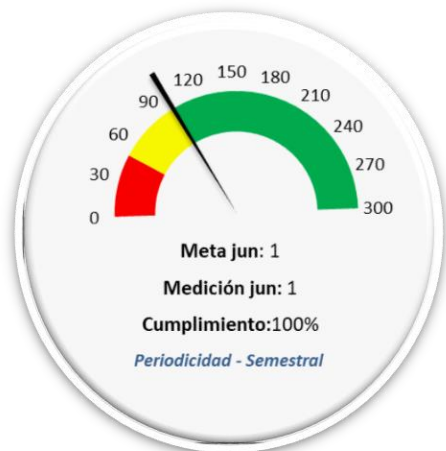
El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta octubre.

A octubre de 2022, el indicador presenta un registro de ingresos de programas diferentes al PRAN de \$14.526 millones, cifra que representa un cumplimiento del 98,21%, correspondiente a una condición normal.

Se estima que al cierre de la vigencia 2022 este indicador mantenga el mismo comportamiento gracias a los ingresos que se percibirán por el incremento en la ejecución de los contratos con Entes Territoriales, los cuales se causan en el momento que se ejecutan los programas, al igual que a la evolución de programas como FAG, LEC, Riesgo Agrop y FONSA.

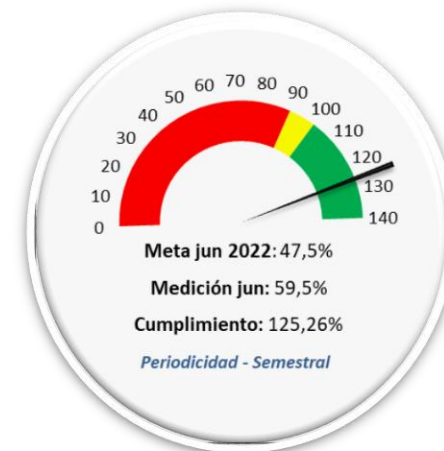
Frente al mes anterior, el indicador disminuyó en el 1% frente a lo esperado, por recaudo de ingresos.

3 Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 112,63%



Nuevos Recursos (Fuentes) *

Durante el primer semestre, se obtuvo una nueva fuente de recursos proveniente de la adición realizada al contrato suscrito con la Gobernación del Huila, para otorgar subsidios a la tasa de interés en el marco de la LEC, por valor de \$220.500.000, con este resultado el indicador se ubica en el 100% de cumplimiento, que corresponde a una condición normal. Es de resaltar, que durante el primer semestre estuvo vigente la Ley de Garantías que no permitió la suscripción de nuevos contratos o convenios con Entes Territoriales, por las elecciones legislativas y presidenciales, no obstante, la Gerencia de Planeación se encuentra adelantando gestiones para suscribir un convenio con la Gobernación de Casanare, para otorgar subsidio a la tasa en el marco de las LEC y la Vicepresidencia de Inversiones está gestionando el Programa de Captura de Carbono, el cual permitirá obtener recursos y se encuentra estructurando también, el esquema de CIF Territorial, con el que se espera obtener nuevas fuentes de recursos en el segundo semestre del año.



Ejecución de Nuevos Recursos *

Con corte a junio, la ejecución de los nuevos recursos (de forma consolidada) se ubica en el 59,5%, ubicando al indicador en una condición satisfactoria, dado que corresponde al 125,26% de la meta del semestre. Este resultado se obtiene gracias a la importante dinámica registrada en la ejecución del contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), con Casanare, Huila, Valle del Cauca, Fondo Mujer Emprende, así como con la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Ministerio de Minas, Quindío, Sucre y Popayán, la ejecución va un poco más rezagada y se informará a los Supervisores para que se adelanten gestiones que permitan dinamizar su ejecución.

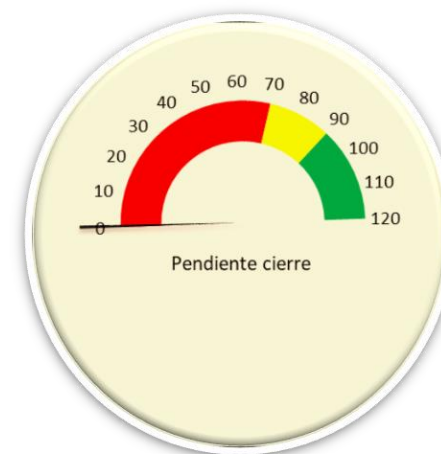
4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 101,33%



Nivel de Satisfacción del Cliente

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

Con corte a septiembre se logró un resultado del 101,33%, correspondiente a la medición de SPQRD, Derechos de Petición, Atención en Oficina y Call Center.

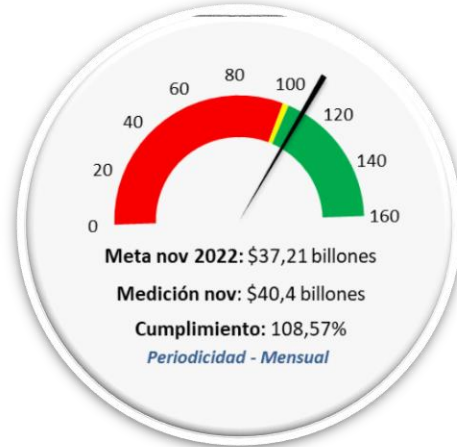


Proyecto Modelo de Servicio al Cliente

De acuerdo con lo reportado por el responsable del proyecto, durante noviembre se realizaron las siguientes acciones:

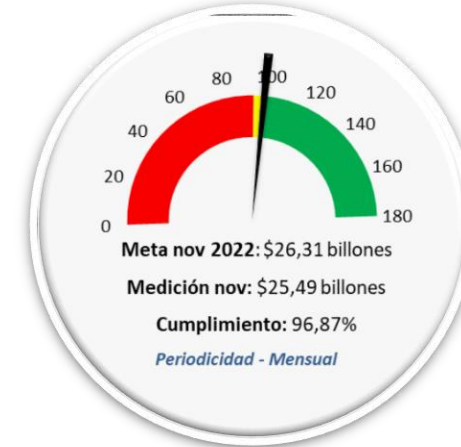
- Implementación de la Circular 054 de la SFC, que implica el desarrollo del llamado "Momento 4", permitiendo a los ciudadanos actualizar sus datos personales.
- Capacitación a los colaboradores de la Entidad, en atención a población en condiciones de discapacidad, ítem incluido dentro de los temas impartidos en la capacitación anual del SAC 2022.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 142,1%



**Saldo de Cartera
Total**

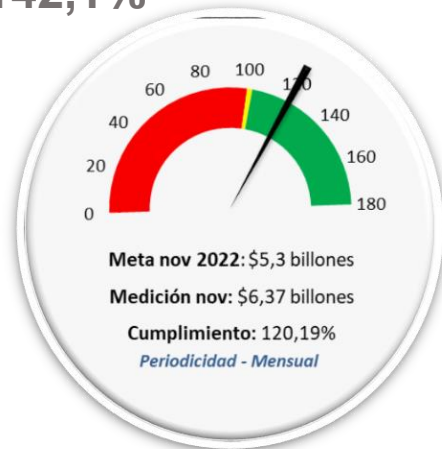
El saldo de cartera a noviembre registra un valor de \$40,4 billones, cumpliendo la meta en el 108,57%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados, con un 72,8%, equivalente a \$29,43 billones, seguidos por el Banco Agrario con el 26%, equivalente a \$10,51 billones y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 1,12%, con \$452.868 millones.



**Cumplimiento PIC
Total**

Para noviembre se ejecuta la meta en el 95%, con una colocación de \$2,26 billones, identificando un crecimiento del 25%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$461.844 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 34%, con una variación de \$481.528 mil millones, el Banco Agrario disminuye el 4%, con una variación de \$15.674 millones, los Bancos de Nicho crecen el 2% con una variación de \$414 millones, las Cooperativas disminuyen 45%, con una variación de \$5.742 millones y las Infis crecen 193% con una variación de \$1.317 millones. En el acumulado, se ejecuta la meta en el 96,87%, con una colocación de \$25,49 billones, identificando un crecimiento del 1,5%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$378.037 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 1%, con una variación de \$209.908 millones, el Banco Agrario crece el 3,7%, con una variación de \$149.879 millones, los Bancos de Nicho crecen el 14,8%, con una variación de \$27.019 millones, las Cooperativas disminuyen el 19%, con una variación de \$24.839 millones y las Infis crecen 203% con una variación de \$16.070 millones.

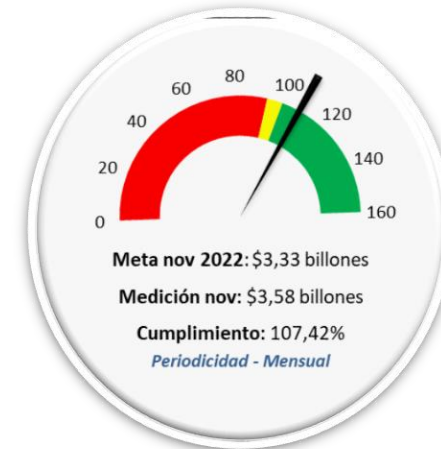
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 142,1%



**Cumplimiento Redescuento
Total**

Se cumple la meta de noviembre en el 101%, con una colocación para este mes de \$466.082 millones, se identifica una disminución de 4,4%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$21.777 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 8,8%, con una variación de \$8.728 millones, el Banco Agrario disminuye 6,5%, con una variación de \$24.799 millones (esto debido al agotamiento de recursos de las Líneas Especiales de Crédito), los Bancos de Nicho crecen 20% con una variación de \$66 millones, las Cooperativas disminuyen 64%, con una variación de \$7.089 millones, las Infis crecen 59% con una variación de \$1.317 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 120,19%, con una colocación de \$6,37 billones, identificando un crecimiento del 14,49%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$806.754 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 88,2%, con una variación de \$982.433 millones, el Banco Agrario disminuye 3,7%, con una variación de \$161.757 millones, los Bancos de Nicho crecen 65,6%, con una variación de \$17.121 millones, las Cooperativas disminuyen 35%, con una variación de \$ 39.939 millones y las Infis crecen 59% con una variación de \$ 8.896 millones.



**Colocación para Pequeño Productor
sin Normalizaciones**

Se ejecuta la meta de noviembre en el 106%, con una colocación para este mes de \$321.112 millones, identificando un crecimiento del 1%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$2.543 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 57%, con una variación de \$12.629 millones, el Banco Agrario disminuye el 3%, con una variación de \$8.284 millones, los Bancos de Nicho crecen 2%, con una variación de \$456 millones, las Cooperativas disminuyen 33%, con una variación de \$2.258 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 107,42%, con una colocación de \$3,58 billones, identificando un crecimiento de 19%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$566.937 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 33%, con una variación de \$55.525 millones, el Banco Agrario crece 19%, con una variación de \$493.863 millones, los Bancos de Nicho crecen el 16%, con una variación de \$28.573 millones y las Cooperativas disminuyen el 14%, con una variación de \$11.024 millones.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 142,1%



Inclusión

Se cumple la meta de noviembre en el 101%, con una colocación para este mes de \$2,07 billones, identificando un crecimiento del 23%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$395.616 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 32%, con una variación de \$416.325 millones, el Banco Agrario disminuye el 4,74%, con una variación de \$16.910 millones, los Bancos de Nicho crecen 2,21%, con una variación de \$414 millones, las Cooperativas disminuyen 44,8%, con una variación de \$5.531 millones y las Infis crecen 93,9%, con una variación de \$ 1.317 millones

En el acumulado se cumple la meta en el 131,13%, con una colocación de \$23,59 billones, identificando un crecimiento del 31,21%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$5,61 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 35,9%, con una variación de \$5,11 billones, el Banco Agrario crece el 13,99%, con una variación de \$479.191 millones, los Bancos de Nicho crecen el 14,8%, con una variación de \$27.019 millones, las Cooperativas disminuyen 19,1%, con una variación de \$23.687 millones y las Infis crecen 203%, con una variación de \$16.070 millones.

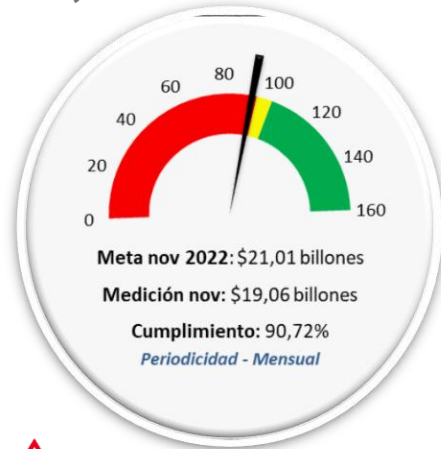


Normalización

Se cumple la meta de noviembre en el 175%, con una colocación para este mes de \$190.978 millones, identificando un crecimiento del 53%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$66.228 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 63%, con una variación de \$65.203 millones, el Banco Agrario crece el 5,7%, con una variación de \$1.235 millones y las Cooperativas disminuyen el 66%, con una variación de \$210 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 438,05%, con una colocación de \$1,9 billones, identificando una disminución del 73,36%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$5,2 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 75%, con una variación de \$4,9 billones, el Banco Agrario disminuye el 54%, con una variación de \$329.312 millones y las Cooperativas disminuyen el 41%, con una variación de \$1.151 millones.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 142,1%

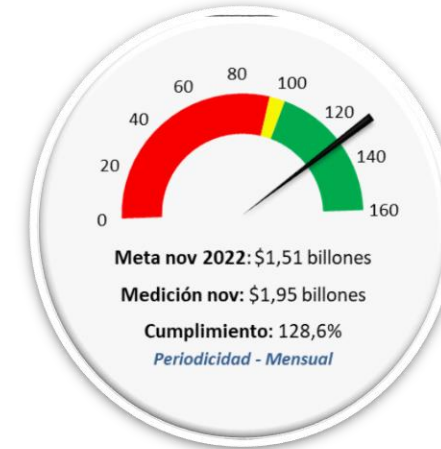


Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta de noviembre en el 93,19%, con una colocación para este mes de \$1,78 billones, identificando un crecimiento del 36%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$475.301 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 36,7%, con una variación de \$472.916 millones, los Bancos de Nicho crecen 5,9%, con una variación de \$1.037 millones y las Cooperativas crecen el 84%, con una variación de \$1.348 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 90,72%, con una colocación de \$19,06 billones, identificando una disminución del 4,47%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$891.124 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 4,64%, con una variación de \$918.628 millones, los Bancos de Nicho crecen el 15,5%, con una variación de \$21.948 millones y las Cooperativas crecen el 25%, con una variación de \$5.556 millones.

Frente al cumplimiento del indicador no se realiza plan de acción, dado que el resultado está directamente relacionado con la disminución de la normalización de cartera sustituta.



Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de noviembre en el 119%, con una colocación para este mes de \$154.954 millones, identificando un crecimiento del 10%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$14.504 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 73%, con una variación de \$6.588 millones, el Banco Agrario crece 7%, con una variación de \$9.529 millones, y las Cooperativas disminuyen 69%, con una variación de \$1.648 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 128,6%, con una colocación de \$1,95 billones, identificando un crecimiento del 31%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$458.458 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 83%, con una variación de \$184.622 millones, el Banco Agrario crece el 23%, con una variación de \$284.786 millones, los Bancos de Nicho disminuyen el 80%, con una variación de \$2.136 millones y las Cooperativas disminuyen el 35%, con una variación de \$8.813 millones.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 142,1%



Colocación de Crédito para Mujer sin Normalizaciones

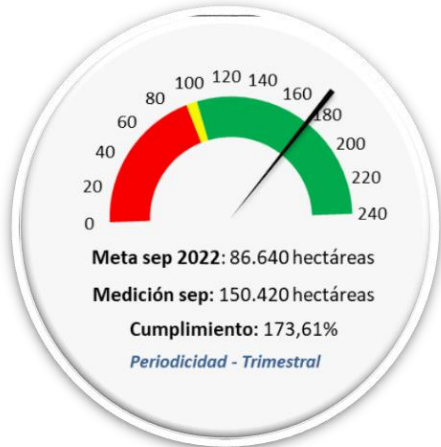
Se cumple la meta de noviembre en el 109%, con una colocación para este mes de \$158.485 millones, identificando una disminución del 7%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$12.577 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 18%, con una variación de \$6.347 millones, el Banco Agrario disminuye el 14%, con una variación de \$18.377 millones, los Bancos de Nicho crecen 10%, con una variación de \$1.016 millones y las Cooperativas Disminuyen 47%, con una variación de \$1.563 millones. En el acumulado se ejecuta la meta en el 114,24%, con una colocación de \$1.8 billones, identificando un crecimiento del 19%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$298.915 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 41%, con una variación de \$116.954 millones, el Banco Agrario crece el 15%, con una variación de \$171.023 millones, los Bancos de Nicho crecen el 22%, con una variación de \$19.992 millones y las Cooperativas disminuyen el 28%, con una variación de \$ 9.054 millones.



Colocación de Crédito en Municipios PDET sin Normalizaciones

Se cumple la meta de noviembre en el 130%, con una colocación para este mes de \$167.234 millones, identificando un aumento del 25%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$34.393 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 72%, con una variación por valor de \$40.294 millones, el Banco Agrario disminuye 9%, con una variación de \$6.903 millones, los Bancos de Nicho crecen 13%, con una variación de \$586 millones, las Cooperativas crecen 106%, con una variación de \$415 millones. En el acumulado se ejecuta la meta en el 120,79%, con una colocación de \$1,69 billones, identificando un crecimiento del 26%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$351.417 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 35%, con una variación de \$228.793 millones, el Banco Agrario crece el 17%, con una variación de \$108.249 millones, los Bancos de Nicho crecen 29%, con una variación de \$12.224 millones, las Cooperativas crecen el 3%, con una variación de \$232 y las Infis registran operaciones por valor de \$ 1.916 millones.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 142,1%



Área con Seguro Agropecuario

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

Al cierre del mes de septiembre se han pagado \$56.894 millones de ISA para pólizas de vigencia 2022. Lo anterior ha beneficiado el aseguramiento de 150.420 hectáreas, 3.572 toneladas de pescado, 47.532 animales y 489.500 aves, por un total asegurado de \$1,43 billones. Adicionalmente, al cierre de septiembre se unificaron las bolsas de seguro y el 3 de octubre se registraron pólizas que agotaron los recursos disponibles del ISA, comprometiendo el 99,9% de los recursos para el ISA para la vigencia 2022.



Nuevos Intermediarios Financieros

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

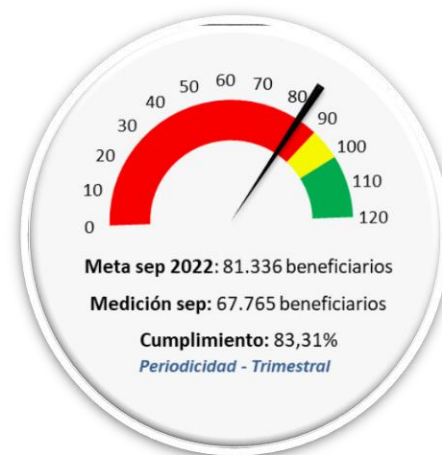
En agosto se recibió el contrato marco y el pagaré en blanco, junto con la carta de instrucciones, firmados por la Fundación de la Mujer Colombia SAS, con lo cual se oficializa la vinculación de este intermediario al FMR. Respecto a las cooperativas contactadas, estas no cumplen con el mínimo habilitante de tener metodología agropecuaria, por lo que se está gestionando con la Alta Dirección, el estudio y actualización de estos mínimos, con el fin de poder vincular este tipo de entidades.



Número de Beneficiarios Total

Se cumple la meta para el mes de noviembre en el 117% con 37.669 beneficiarios, registrando 1.256 beneficiarios menos que el mismo mes del año anterior. Frente a la meta acumulada, se cumple en el 117,09%, con 425.598 beneficiarios, identificando un crecimiento del 3%, con 14.129 beneficiarios más.

6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 83,31%



Número de Beneficiarios de Microfinanzas

Se obtiene un cumplimiento del indicador del 83,31%, donde la mayor participación corresponde a las colocaciones de Bancamía, seguido por el Banco Mundo Mujer.

Se continúa trabajando comercialmente para promover el incremento de colocaciones por parte de los otros Bancos de Nicho, dado que la instrucción es promover el crédito de fomento para las Cooperativas y para Bancamía, entidad que está pendiente de una ampliación al límite de crédito con FINAGRO, para lo cual se compromete a colocar créditos en condiciones de fomento.

En el Comité de Auditoría del mes de octubre se solicitará el incremento de cupo de CFA y Cofincafé, entidades que realizarán microcrédito rural, siempre y cuando FINAGRO les avale las colocaciones para este segmento (de acuerdo con los lineamientos que genere la Junta Directiva).

7 Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios – Cumplimiento: 160%



Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera*

Este indicador es de reporte trimestral, por lo cual se reporta el resultado de septiembre.

Para el tercer trimestre de 2022 se capacitaron a formadores de dos nuevas Entidades, que son Fundación de la Mujer y Fedecacao. Adicionalmente, se continuó con la formación a profesionales de Entidades ya vinculadas al proceso de Educación Financiera, de la siguiente forma:

- Formación a profesionales de Sena, Agro Sena y Sena SER: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario y Gestión de Riesgos y Seguro.

Con corte al tercer trimestre de 2022, el Equipo Territorial de FINAGRO formó a un total de 1.938 profesionales, de los cuales 837 (43,2%) son mujeres.



Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

Conforme con lo manifestado por el responsable del proyecto, el desarrollo del proceso de virtualización de la estrategia de educación financiera FINAGRO - Educa 2.0 tendrá un alcance más amplio, respecto a los contenidos pedagógicos definidos inicialmente, igualmente, incluirá otras actividades que no hacían parte de su versión inicial, potenciando de esta manera su enfoque hacia los productores agropecuarios.

Si bien en octubre se inició la reformulación de este proyecto, identificándose unos componentes iniciales para su implementación, en noviembre fueron ajustados, definiéndose los siguientes: 1. Piloto CONPES 4052 , 2. Despliegue Finagro Educa 2.0 y 3. Sistema de Información.

8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%



Proyecto Línea de Cartera en Dólares

De acuerdo con el seguimiento efectuado con el Presidente en junio y teniendo en cuenta el análisis realizado por la Vicepresidencia Financiera, en cuanto a las implicaciones financieras, operativas, tecnológicas y de riesgo para la Entidad, así como la baja percepción de falla de mercado en este segmento, identificada por el Banco de la República, se concluyó la no viabilidad de este proyecto y se procedió con su cierre.



Proyecto Crowdfunding

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de enero.

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 120,21%



Eficiencia Operacional



**Proyecto Cambios Organizacionales
(Efectividad Operacional)**



**Proyecto
Sistema de Gestión de Costos**

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta octubre.

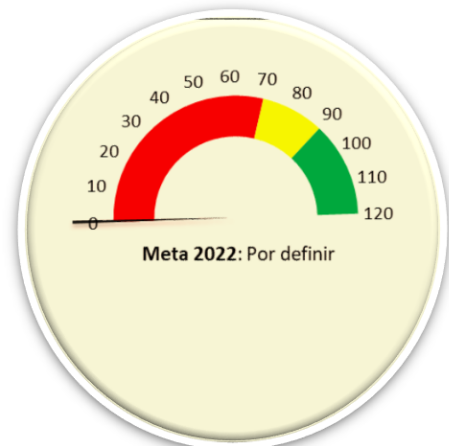
Con corte a octubre, se observa que el indicador registra un cumplimiento del 184,28%, presentando condiciones satisfactorias, de conformidad con la meta establecida para esta vigencia. Este resultado obedece al incremento en los ingresos de la Entidad por el comportamiento de las tasas de interés y teniendo en cuenta que la ejecución de los gastos de funcionamiento se encuentra en el marco del presupuesto aprobado por la Junta Directiva de FINAGRO.

En comparación con el mes anterior, el porcentaje de eficiencia operacional registró una variación de aproximadamente un 8%, debido al incremento registrado en los ingresos por intereses de cartera y portafolio de inversión, en comparación con los gastos de Comisión Fiduciaria y Gastos de Funcionamiento, dado que dichos valores aumentaron menos que proporcionalmente.

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de octubre.

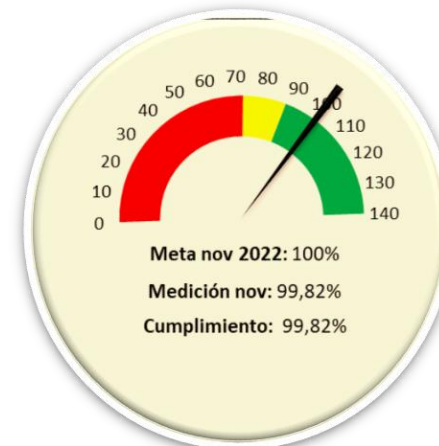
Este proyecto se encuentra en stand-by y se revisará en la reformulación del Plan Estratégico 2023-2026.

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 120,21%



**Proyecto
Carteras de Primer Piso**

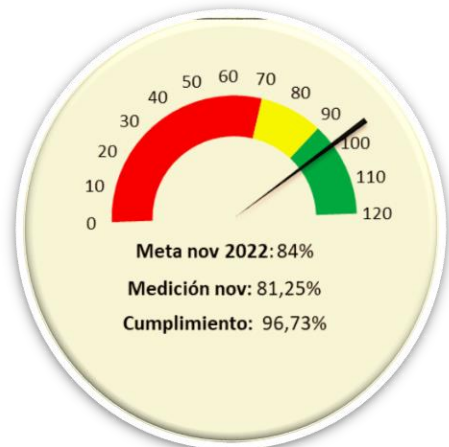
Durante noviembre se adelantó el sondeo de mercado y como resultado, se recibieron tres ofertas por parte de las empresas Heisson, Mundo Soft y Scorpio. Para diciembre se realizará un análisis de los oferentes, entre la Gerencia de Tecnología y la Dirección de Cartera, para determinar si cumplen con los requisitos y así dar inicio al estudio del sector.



**Proyecto
Nueva Página Web**

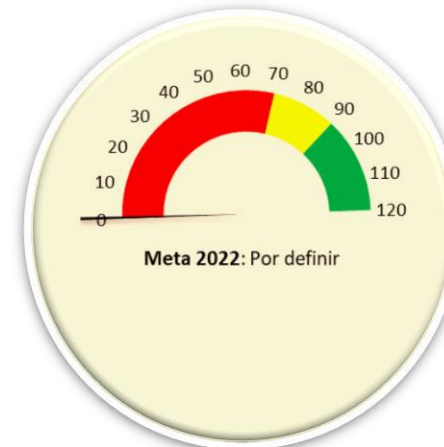
En el proyecto se identificaron 36 entregables, los cuales ya fueron finalizados. Durante noviembre, se adelantaron las actividades de ejecutar y socializar el taller de lecciones aprendidas. Se espera para diciembre poder culminar el reporte de desempeño final del proyecto y construir el acta de cierre correspondiente.

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 120,21%



Proyecto Acreditación Fondo Verde del Clima

En el proyecto se identificaron 15 entregables, de los cuales 12 han sido completados de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación. Este proyecto continuará su desarrollo en el nuevo Plan Estratégico Institucional, por lo que se revisará y ajustará su cronograma, alineado con el nuevo PEI. Sin embargo, actualmente se cuenta con una propuesta de cronograma que incluye lo referente a las transformaciones recientes en el modelo de operación del Fondo Verde del Clima - FVC y el ajuste a los tiempos de las actividades asociadas a la revisión técnica que realice este organismo en sus dos ciclos, quedando pendiente la aprobación formal del control de cambios al proyecto para el próximo año.



Proyecto Implementación de la Ley 2186

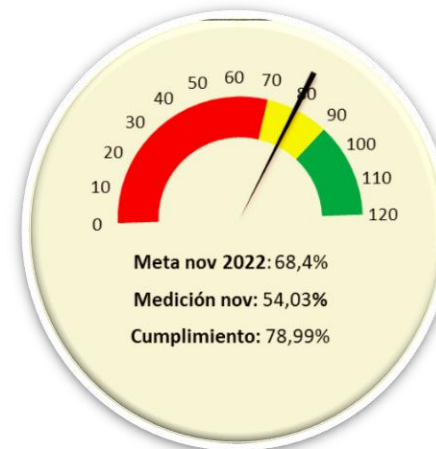
Durante noviembre se revisó el Plan Indicativo de Crédito para 2023, con el Secretario Técnico de la CNCA, en el cual se espera incorporar direccionamientos de política pública de financiamiento que permitan reducir la concentración en cartera sustituta del Gran Productor y los eslabones de comercialización, transformación y servicios de apoyo. La orientación busca que desde el 2023 se empiecen a establecer límites en la colocación de cartera, que tiendan a dar cumplimiento a lo establecido en dicha Ley.

10 Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO– Cumplimiento: 89,5%



Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de febrero de 2022.



Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

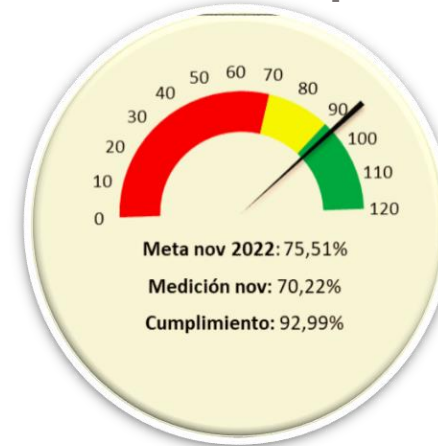
Se identifica que para los 18 entregables del proyecto, 11 presentan desviación y solo 3 avanzan conforme con su planeación. Igualmente, es importante mencionar que se han venido postergando las actividades con vencimiento o desviación, esperando poder desarrollarlas el año siguiente, lo que generará tener que reducir las duraciones planeadas para su desarrollo o inyectar recursos que permitan lograr su cumplimiento. Se recomienda establecer un plan de choque que permita poner al día el proyecto.

11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,58%



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A*

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 4 fueron finalizados conforme con su planeación y 2 presentan desviación. Se adelantó revisión del alcance del proyecto junto con el Patrocinador, determinando la necesidad de un control de cambios el cual será solicitado. Lo anterior, teniendo en cuenta que como entregable del proyecto, actualmente se está generando un informe trimestral y en este momento se encuentran pendientes actividades que dependen de otras áreas, lo cual genera atrasos en el cronograma.



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 5 han terminado de acuerdo con lo planeado y 2 presentan desviación. Respecto a los entregables “Metodología e Instrumentos finales” y “Piloto”, se presenta una desviación, debido a que la firma contratada CRECE, indica que se tardará más tiempo en el análisis de la base de datos entregada por el BAC y las actividades de este entregable dependen de la composición de la base que recoja dicha entidad. Esperan hacer entrega de la información en el mes de febrero, por lo cual se plantea realizar un control de cambios para reflejar esta desviación.



% de Cobertura de Medición de Impacto

Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.

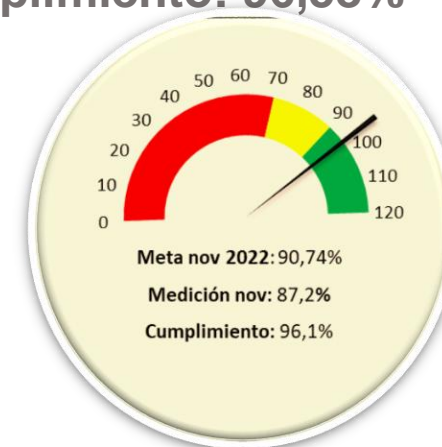


11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,58%



**Proyecto
GeoAgro**

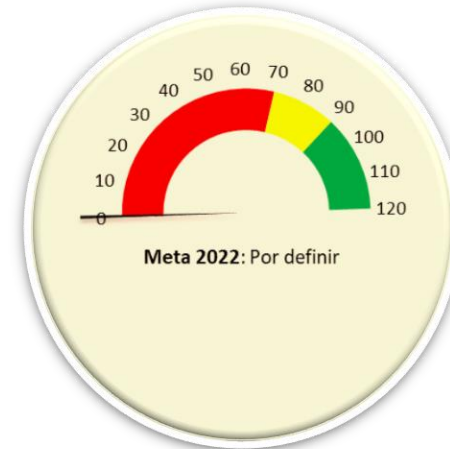
En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 41 han sido finalizados y ninguno presenta desviación. Se solicitó un control de cambios del proyecto, para el hito “Modelo Operativo”, con el fin de dar cierre al proyecto. Teniendo en cuenta la designación de la nueva Presidente y cambios en el Plan Estratégico Institucional, se consideró que la definición el proceso de GeoAGRO quede pendiente de las orientaciones de la nueva administración, y para ello, se construirá la correspondiente propuesta.



**Proyecto Modificación Tipos de
Productor**

En el proyecto se identificaron 12 entregables, los cuales 5 fueron finalizados y dos presentan desviación. Se continúa con la atención a las diferentes inquietudes manifestadas por los Intermediarios Financieros, igualmente, se definió la necesidad de socializar con los Intermediarios Financieros lo referente al alcance de la salida en vivo de la Resolución 7, ya que existe una propuesta de FINAGRO (para ser definida con la Comisión Nacional de crédito en la sesión del 20 de diciembre), para aplazar un mes su salida en producción.

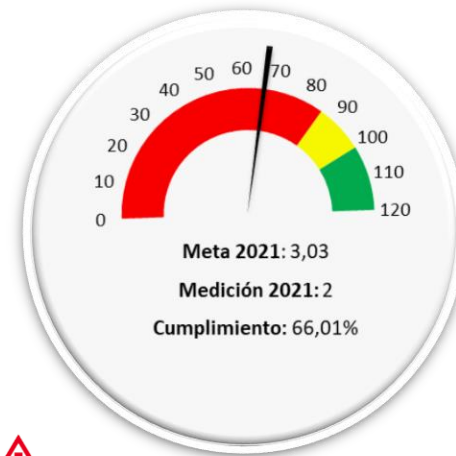
- 11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,58%



Proyecto Mi Registro Rural

Con el fin de lograr la implementación de lo dispuesto en el Decreto 405 de 2022, se han desarrollado sesiones entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Gerencia de Tecnología para lograr su entendimiento y posterior implementación del proyecto. Se deberá efectuar la identificación de las áreas que serán impactadas por este proyecto, con el fin de iniciar la identificación y construcción de las correspondientes solicitudes de desarrollo / integración.

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 94,51%



Nivel de Cultura Obtenido

Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 94,51%



Competencias Organizacionales

La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos por los colaboradores, se gestionará el seguimiento al ejercicio realizado por cada uno de ellos en sus planes de desarrollo por competencias.



12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 94,51%



Proyecto Sistema de Evaluación de Desempeño

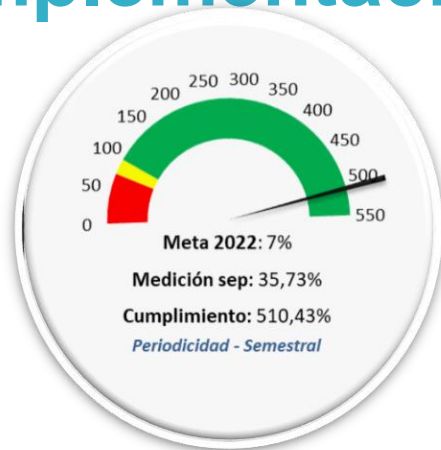
- En el proyecto se identificaron 34 entregables, de los cuales 28 han sido terminados de acuerdo con su planeación y 6 presentan desviación.
- Para el entregable “Intervención Proceso Gestión de Servicios e Infraestructura TIC”, se definió por parte de la Dirección de Operaciones Tecnológicas iniciar su reporte en septiembre de 2021, sin embargo, al corte de noviembre de 2022 no se ha recibido la información correspondiente. Se manifestó por parte de dicha dirección, que actualmente continúan en la revisión y ajuste de los perfiles de cargo y en la reasignación de roles y funciones de los colaboradores del área, lo que conlleva a que los indicadores construidos anteriormente, deban ser reevaluados y ajustados a los nuevos perfiles definidos.
 - En cuanto a las intervenciones de las Vicepresidencias de Garantías y Financiera, se ha avanzado en la identificación inicial de los posibles indicadores a medir, se tiene programada su finalización en diciembre de 2022.
 - En cuanto a la intervención del proceso de Gestión del Sistema Normativo, se inició la construcción de los indicadores en la última semana de julio, presentándose un desplazamiento en su inicio. Se tiene programado finalizar esta intervención en diciembre, debido a la baja disponibilidad para adelantar el ejercicio por otras prioridades que ha tenido que desarrollar dicha área.
 - Actualmente, se está desarrollando la intervención en la Gerencia de Investigaciones Económicas, la cual se tiene proyectado finalizar en diciembre, ya que debido a otras prioridades del área, no se ha podido finalizar el ejercicio.
 - En lo referente al entregable asociado al modelo de gobernabilidad para este tipo de indicadores, se inició la construcción de la propuesta para efectuar dicha gestión.

Indicadores Plan Marco de Implementación

Noviembre 2022



de Implementación *



A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria



A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET



A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera



A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET



A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando



A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras

*Los indicadores del PMI son de medición trimestral, por lo que se reportan con corte a septiembre de 2022.



Indicadores PND y PES

Noviembre 2022



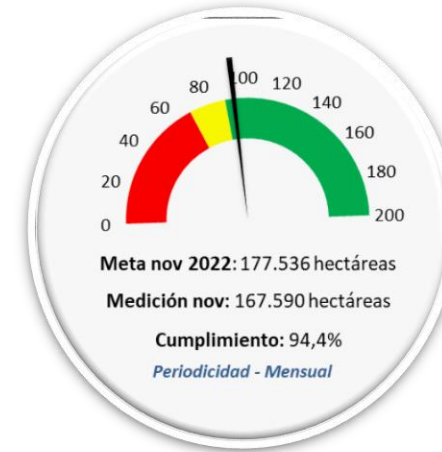
Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

Responde al Plan Nacional de Desarrollo.



Hectáreas con Seguro Agropecuario

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

Para la vigencia 2021, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 77,8, con un cumplimiento del 100,78%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2021 equivale a 77,2, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).

Frente a la medición de 2020, Finagro tuvo un incremento de 5,5 puntos, esto debido al cumplimiento de los planes de acción establecidos por la Entidad y el trabajo articulado entre las diferentes áreas.



Instrumentos Implementados y Operando

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrienio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento.

En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2022 es 4).



Escanea el **código QR** para descargar **FINAGRO App** y lleva toda la información del agro en tus manos.

El desarrollo del *campo* colombiano tiene nombre, **FINAGRO**



El campo es de todos

Minagricultura



SC 5828-1 CO-TR-ECCO-0201/20-MA