



FINAGRO

Reporte de Indicadores - KPI

Agosto de 2022



El campo es de todos

Minagricultura

Índice

01

Cuadro de Mando KPI

02


Indicadores Estratégicos - KPI

03

Indicadores Plan Marco de Implementación – KPI.

04

Indicadores del Plan Nacional de Desarrollo y Plan Estratégico Sectorial – KPI.

A photograph of a farmer in a light blue shirt and dark pants, wearing a cap, walking through a lush green field. He is carrying a blue bucket in his left hand and a clear plastic jug in his right. The background shows rolling hills and a small town. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the right side of the image, partially covering the farmer and the field.

Cuadro de Mando - KPI

Agosto 2022

Por perspectiva



Indicadores Estratégicos

PMI, PND y PES - MADR



* Los indicadores del Plan Marco de Implementación se reportan trimestralmente, por lo cual se incluye el resultado de junio de 2022.

Indicadores Estratégicos - KPI

Agosto 2022

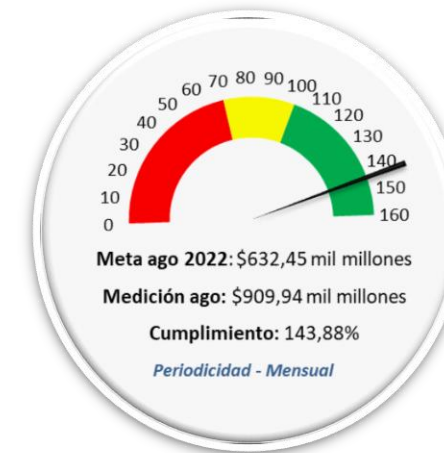
1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 134,19%



Capacidad Disponible para Expedir Garantías

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta julio.

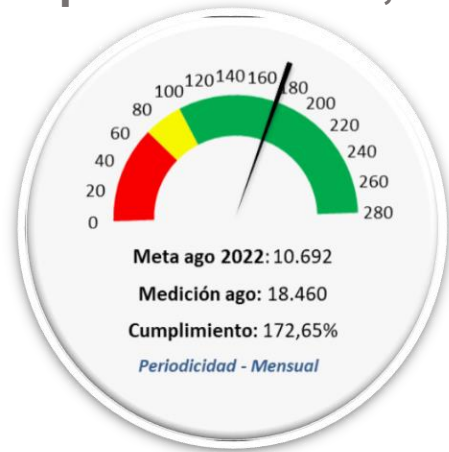
Al cierre de julio de 2022, el FAG tuvo una capacidad para expedir garantías hasta por \$9,41 billones. De la anterior, el 74,8% estaba en uso, con un portafolio de \$7,04 billones en garantías vigentes. Por tanto, se contaba con \$2,37 billones disponibles, equivalentes al 25,2% de la capacidad para expedir nuevas garantías. Así, el FAG cumplió con la meta en un 126%.



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados

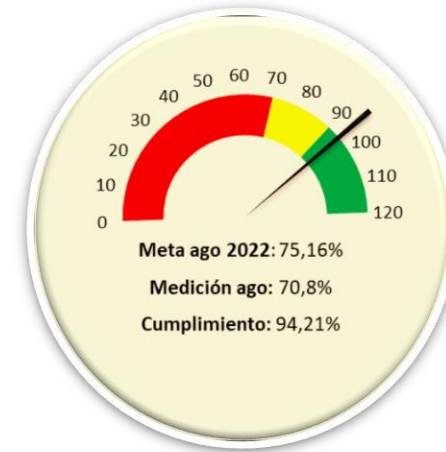
A agosto del 2022, el FAG ha movilizado 18.460 créditos garantizados, por un valor de \$ 909,94 mil millones, a través de Intermediarios Financieros Privados, obteniendo un cumplimiento del 143,88%. El Intermediario con el mayor valor de crédito movilizado es Bancolombia, con \$608,52 mil millones, seguido de Davivienda con \$49 mil millones.

1 Fortalecer integralmente al FAG asegurando el acceso de los PP y la sostenibilidad financiera del instrumento – Cumplimiento: 134,19%



Crédito Movilizado por el FAG Mediante IF Privados (Número de Operaciones)

A agosto del 2022 el FAG ha movilizado 18.460 créditos garantizados, por un valor de \$ 909,94 mil millones, a través de Intermediarios Financieros Privados, obteniendo un cumplimiento del 172,65%. El Intermediario con el mayor número de créditos es Bancamía con 8.284, seguido de Bancolombia con 5.193.



Proyecto Fortalecimiento del FAG

En el proyecto se identificaron 5 entregables, de los cuales 2 han sido terminados conforme con su planeación y 1 presenta desviación. Durante el mes de agosto el proveedor Ernst & Young finalizó lo concerniente al diseño del formato de evaluación y calificación de ofertas. Por otra parte, como resultado del sondeo de mercado, se encontró que la cuantía de este supera los 1000 SMMLV, por lo que, de acuerdo con lo expresado en el Manual de Contratación, se deberá solicitar la autorización a la Junta Directiva de FINAGRO. Frente a esto, el Presidente de FINAGRO, el Vicepresidente de Garantías y el Gerente de Tecnología revisarán y analizarán los pasos a seguir ante esta situación. Igualmente, teniendo en cuenta la coyuntura actual de la Junta Directiva, se esperaría poder solicitar la autorización para el manejo presupuestal (en el caso de determinarse esta alternativa), en la sesión de septiembre. Conforme con lo anterior, se requerirá efectuar un control de cambios al cronograma del proyecto, buscando reflejar esta nueva realidad.

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 197,66%

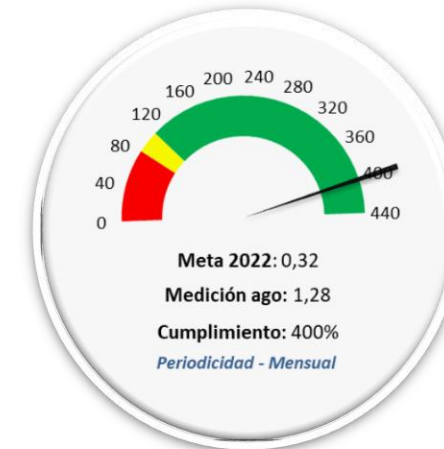


Margen Financiero

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta julio.

El indicador se encuentra en condición crítica, con un resultado del 41,63% y un cumplimiento del 88,57%,

En comparación con el mes anterior, el indicador presenta una disminución del 4,52%, debido a la coyuntura de mercado de incremento de tasas de interés, que ha implicado asumir un mayor costo de TDA, al estar indexados a una tasa variable como DTF e IBR, en esta medida FINAGRO no puede controlar el nivel de las tasas, ni modificar el margen de intermediación. Se han realizado esfuerzos en incentivar el uso del redescuento y muestra de esto, es el incremento que se ha registrado en el saldo de esta cartera a lo largo de 2022, sin embargo, el efecto del incremento del costo de los TDA es superior al efecto de mayores ingresos generados por la cartera. Se continúa monitoreando la evolución del indicador y se está informando mensualmente a la Junta Directiva.

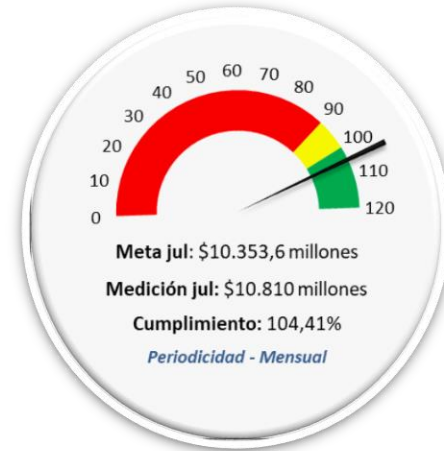


Rentabilidad Esperada del Portafolio (Indicador de Sharpe)

Con corte al mes de agosto, el portafolio rentó por encima de la rentabilidad de los TES, obteniendo un cumplimiento del 400%, con respecto a la meta establecida para este año, por lo cual el indicador se ubica en una condición satisfactoria. Comparado con el mes anterior, se presentó una mejora en el indicador del 32%, gracias al óptimo desempeño de la rentabilidad del portafolio de FINAGRO, comparado con la rentabilidad de los TES en el mismo mes.

El resultado del indicador para este mes se asocia a una rentabilidad del portafolio de 8,83%, una rentabilidad TES(RF) ajustada a la maduración promedio del portafolio de -4,06% y una volatilidad de 3,07%.

2 Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO – Cumplimiento: 197,66%



Ingreso Administración de Programas

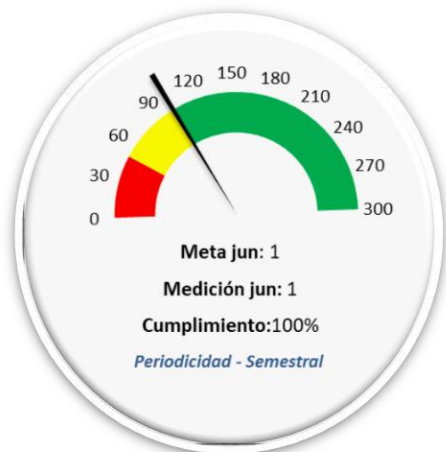
El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta julio.

Con corte a julio, el indicador presenta un acumulado de ingresos contables por administración de programas (diferentes al PRAN) de \$10.810 millones, cifra que a este mes, representa un cumplimiento del 104,41%, que corresponde a una condición satisfactoria.

Se estima que en el segundo semestre de la vigencia 2022, este indicador continúe con un comportamiento semejante, gracias a los ingresos que se percibirán por el incremento en la ejecución de los contratos con Entes Territoriales, los cuales se causan en el momento en que se ejecutan los programas, al igual que a la evolución de programas como LEC, CIF, ISA y FAG.

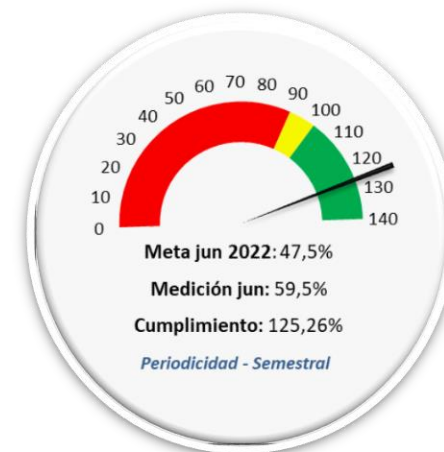
Frente al mes anterior, el indicador aumentó un 1%, debido a la causación de los programas administrados como FAG, CIF, FNRA, LEC, FONSA, entre otros.

3 Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO – Cumplimiento: 112,63%



Nuevos Recursos (Fuentes) *

Durante el primer semestre, se obtuvo una nueva fuente de recursos proveniente de la adición realizada al contrato suscrito con la Gobernación del Huila, para otorgar subsidios a la tasa de interés en el marco de la LEC, por valor de \$220.500.000, con este resultado el indicador se ubica en el 100% de cumplimiento, que corresponde a una condición normal. Es de resaltar, que durante el primer semestre estuvo vigente la Ley de Garantías que no permitió la suscripción de nuevos contratos o convenios con Entes Territoriales, por las elecciones legislativas y presidenciales, no obstante, la Gerencia de Planeación se encuentra adelantando gestiones para suscribir un convenio con la Gobernación de Casanare, para otorgar subsidio a la tasa en el marco de las LEC y la Vicepresidencia de Inversiones está gestionando el Programa de Captura de Carbono, el cual permitirá obtener recursos y se encuentra estructurando también, el esquema de CIF Territorial, con el que se espera obtener nuevas fuentes de recursos en el segundo semestre del año.



Ejecución de Nuevos Recursos *

Con corte a junio, la ejecución de los nuevos recursos (de forma consolidada) se ubica en el 59,5%, ubicando al indicador en una condición satisfactoria, dado que corresponde al 125,26% de la meta del semestre. Este resultado se obtiene gracias a la importante dinámica registrada en la ejecución del contrato suscrito con Cundinamarca (LEC, ICR, ISA y Educación Financiera), con Casanare, Huila, Valle del Cauca, Fondo Mujer Emprende, así como con la ejecución del aporte de la CAF para el proyecto Geoagro. En relación con los contratos de Atlántico, Antioquia, Ministerio de Minas, Quindío, Sucre y Popayán, la ejecución va un poco más rezagada y se informará a los Supervisores para que se adelanten gestiones que permitan dinamizar su ejecución.

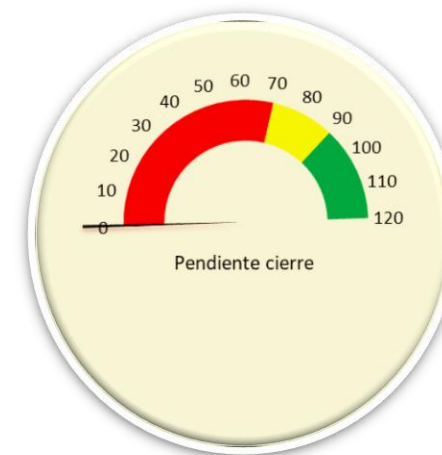
4 Desarrollar un modelo de Servicio al cliente – Cumplimiento: 101,27%



**Nivel de Satisfacción del
Cliente**

Este indicador es de periodicidad trimestral, por lo cual se reporta el resultado de junio.

Con corte a junio se presenta un cumplimiento del 101,27%, correspondiente a la medición de SPQR, Derechos de Petición, Atención en Oficina y Call Center.



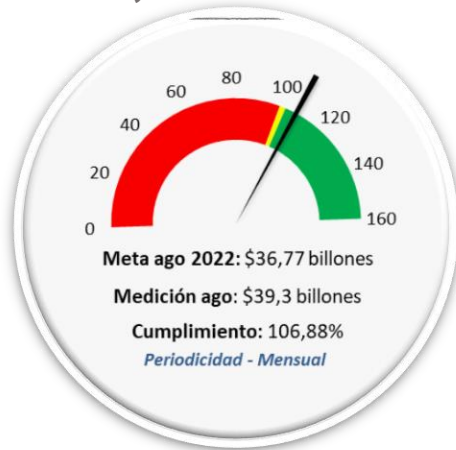
**Proyecto
Modelo de Servicio al Cliente**

Conforme con lo mencionado en el informe anterior, se propone cerrar el proyecto con la correspondiente justificación y orientar la nueva iniciativa de manera que contemple un punto de control centralizado y un esquema de respuestas estándar, pero descentralizado.

Se establecieron los pasos a seguir para la nueva iniciativa a implementar, así:

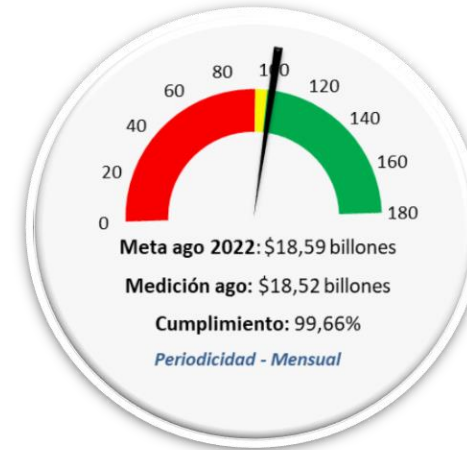
- Socialización de la guía de Lenguaje Claro – DNP, mediante Infografías a los colaboradores de la Entidad.
- Socialización de la guía de Lenguaje Claro - DNP en capacitación a colaboradores que atenderán el módulo de SPQRD.
- Unificación de los canales de atención al cliente Mercurio y SPQRD para reporte unificado de quejas a la SFC.
- Atención de indicadores, garantizando un nivel de satisfacción por encima del 95%.
- Certificación del módulo SPQRD ante la SFC, para transmisión de quejas en el módulo de SmartSupervisión.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 134,46%



**Saldo de Cartera
Total**

El saldo de cartera con corte a agosto registra un valor de \$39,3 billones, cumpliendo la meta en el 106,88%. Los bancos con mayor participación en el total del saldo de cartera son los privados, con un 72,81%, equivalente a \$28,61 billones, seguidos por el Banco Agrario con el 26,07%, equivalente a \$10,24 billones y las Cooperativas, las Microfinancieras y las Infis con el 1,13%, con \$442.343 millones.



**Cumplimiento PIC
Total**

Para agosto se ejecuta la meta en el 93,9%, con una colocación de \$2,19 billones, identificando un decrecimiento del 8,34%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$ \$199.001 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada decrece el 9,67%, con una variación de \$184.778 millones, el Banco Agrario disminuye el 3,21%, con una variación de \$14.217 millones, los Bancos de Nicho crecen el 12,31% ,con una variación de \$2.452 millones, las Infis crecen un 11,93% con una variación de \$205 millones y las Cooperativas decrecen 24,10%, con una variación de \$2.665 millones. En el acumulado, se ejecuta la meta en el 99,66%, con una colocación de \$18,52 billones, identificando un crecimiento del 2,59%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$466.942 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 2,04%, con una variación de \$305.703 millones, el Banco Agrario crece el 4,88%, con una variación de \$139.724 millones, los Bancos de Nicho crecen el 21%, con una variación de \$26.268 millones, las Infis crecen 185,68% aumentando su colocación en \$5 mil millones y las Cooperativas disminuyen el 11,33%, con una variación de \$10.321 millones.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 134,46%



**Cumplimiento Redescuento
Total**

Se cumple la meta de agosto en el 179,09%, con una colocación para este mes de \$930.841 millones, identificando un crecimiento del 56,45%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$335.862 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 237,16%, con una variación de \$346.052 millones, el Banco Agrario disminuye el 2,37%, con una variación de \$10.272 millones (esto debido al agotamiento de algunas LEC), los Bancos de Nicho aumentan 182,74%, con una variación de \$3.596 millones, las Infis crecen 11,93%, con una variación de \$205 millones y las Cooperativas disminuyen 39,82%, con una variación de \$3.719 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en un 128,58%, con una colocación de \$4,84 billones, identificando un crecimiento del 31,96%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$1,28 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece 155%, con una variación de \$1,07 billones, el Banco Agrario crece 7,14%, con una variación de \$198.735 millones, los Bancos de Nicho crecen 178%, con una variación de \$22.528 millones, las Infis crecen 185%, con una variación de \$5.618 millones y las Cooperativas disminuyen 18%, con una variación de \$13.283 millones.



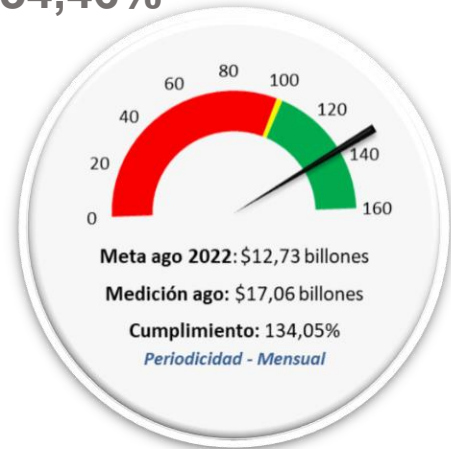
**Colocación para Pequeño Productor
sin Normalizaciones**

Se ejecuta la meta de agosto en el 115,28%, con una colocación para este mes de \$378.567 millones, identificando un crecimiento del 16,62%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$53.941 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 41,83%, con una variación de \$5.632 millones (jalonado por la feria Agro de Davivienda), el Banco Agrario crece el 16%, con una variación de \$46.707 millones, los Bancos de Nicho crecen el 12,85%, con una variación de \$2.547 millones y las Cooperativas disminuyen el 14,74%, con una variación de \$946 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 107,32%, con una colocación de \$2,56 billones, identificando un crecimiento del 26,87%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$502.041 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 33,05%, con una variación de \$34.332 millones, el Banco Agrario crece el 25,20%, con una variación de \$445.948 millones, los Bancos de Nicho crecen el 22,62%, con una variación de \$27.602 millones y las Cooperativas disminuyen el 10%, con una variación de \$5.841 millones.



5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 134,46%



Inclusión

Se cumple la meta de agosto en el 140%, con una colocación para este mes de \$2,12 billones, identificando un crecimiento del 36,36%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$564.730 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 45%, con una variación de \$522.440 millones, el Banco Agrario crece el 11,85%, con una variación de \$42.341 millones, los Bancos de Nicho aumentan el 12,31%, con una variación de \$2.452 millones, las Infis crecen 11,93%, con una variación de \$205 millones y las Cooperativas disminuyen el 24,57%, con una variación de \$2.709 millones.

En el acumulado se cumple la meta en el 134,05%, con una colocación de \$17,06 billones, identificando un crecimiento del 36,22%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$4,54 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 40,88%, con una variación de \$4,06 billones, el Banco Agrario crece el 19,05%, con una variación de \$450.359 millones, los Bancos de Nicho crecen el 21%, con una variación de \$26.628 millones, las Infis crecen 186%, con una variación de \$5.618 millones y las Cooperativas disminuyen el 10,68%, con una variación de \$9.541 millones.

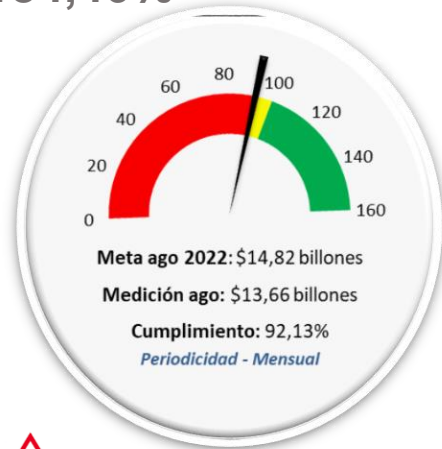


Normalización

Se cumple la meta de agosto en el 1.180%, con una colocación para este mes de \$69.026 millones, identificando una disminución del 91,71%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$763.731 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 94,64%, con una variación de \$707.218 millones, el Banco Agrario disminuye el 66,20%, con una variación de \$56.557 millones y las Cooperativas crecen el 139,9%, con una variación de \$44 millones.

En el acumulado se cumple la meta en un 265,14%, con una colocación de \$2,21 billones, identificando una disminución del 73,50%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$4,07 billones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 74,67%, con una variación de \$3.759 billones, el Banco Agrario disminuye el 62,37%, con una variación de \$310.635 millones y las Cooperativas disminuyen el 39,16%, con una variación de \$829 millones.

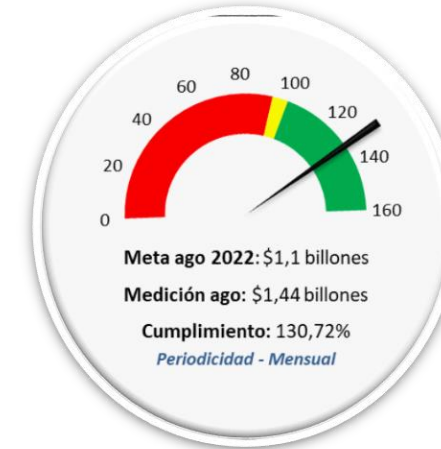
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 134,46%



Colocación Sustituta

Se ejecuta la meta de agosto en el 69,26%, con una colocación para este mes de \$1,25 billones, identificando un decrecimiento del 29,75%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$530.677 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada decrece el 30,07%, con una variación de \$530.414 millones, los Bancos de Nicho disminuyen 7,36%, con una variación de \$1.318 millones y las Cooperativas crecen el 61%, con una variación de \$1.055 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 92,13%, con una colocación de \$13,66 billones, identificando una disminución del 5,2%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$748.549 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada disminuye el 5,36%, con una variación de \$766.307 millones, los Bancos de Nicho crecen el 15,10%, con una variación de \$14.769 millones y las Cooperativas crecen el 17,75%, con una variación de \$2.989 millones.

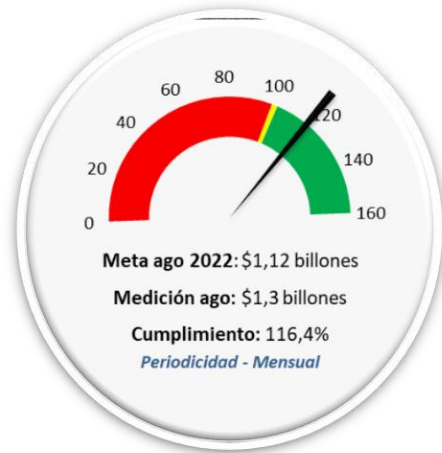


Colocación de Crédito para Producción de Alimentos Agrícolas por Redescuento sin Normalizaciones

Se ejecuta la meta de agosto en el 199,65%, con una colocación para este mes de \$283.659 millones, identificando un crecimiento del 89,11%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$133.660 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 630%, con una variación de \$109.681 millones, el Banco Agrario crece 19,49%, con una variación de \$25.369 millones, los Bancos de Nicho disminuyen el 97,81%, con una variación de \$267 millones y las Cooperativas disminuyen el 52,07%, con una variación de \$1.122 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 130,72%, con una colocación de \$1,44 billones, identificando un crecimiento del 37,09%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$389.684 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 103,92%, con una variación de \$178.248 millones, el Banco Agrario crece el 25,65%, con una variación de \$219.656 millones, los Bancos de Nicho disminuyen el 84,06%, con una variación de \$2.208 millones y las Cooperativas disminuyen el 29,55%, con una variación de \$6.012 millones.

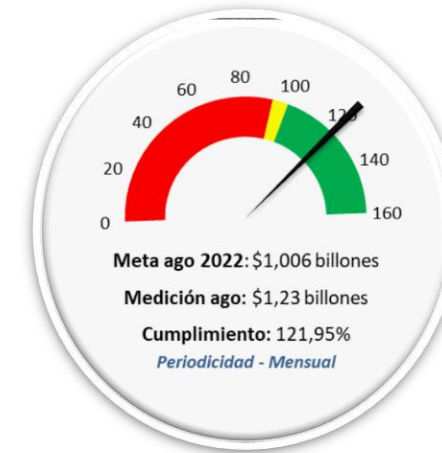
5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados— Cumplimiento: 134,46%



**Colocación de Crédito para
Mujer sin Normalizaciones**

Se cumple la meta de agosto en el 118,21%, con una colocación para este mes de \$183.755 millones, identificando un aumento del 16,23%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$25.658 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 54,44%, con una variación de \$13.252 millones, el Banco Agrario crece el 9,73%, con una variación de \$11.772 millones, los Bancos de Nicho crecen el 16,97%, con una variación de \$1.681 millones y las Cooperativas Disminuyen 37,23%, con una variación de \$1.047 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 116,4%, con una colocación de \$1,3 billones, identificando un crecimiento del 30,2%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$302.268 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 60,85%, con una variación de \$112.280 millones, el Banco Agrario crece el 24,14%, con una variación de \$177.402 millones, los Bancos de Nicho crecen el 32,40%, con una variación de \$18.808 millones y las Cooperativas disminuyen el 26,55%, con una variación de \$6.221 millones.

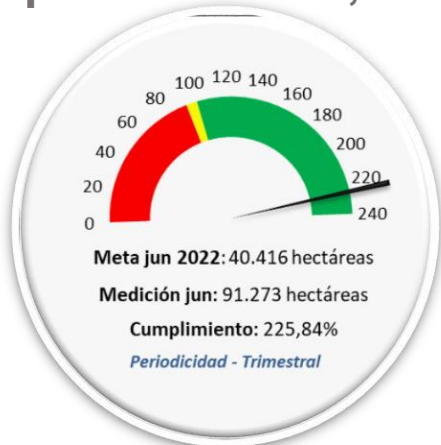


**Colocación de Crédito en Municipios
PDET sin Normalizaciones**

Se cumple la meta de agosto en el 135,32%, con una colocación para este mes de \$185.415 millones, identificando un aumento del 7,25%, comparado con el mismo mes del año anterior, con una variación de \$12.531 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 2,52%, con una variación por valor de \$2.418 millones, el Banco Agrario crece el 12,42%, con una variación de \$8.868 millones, los Bancos de Nicho crecen el 26,06%, con una variación de \$1.256 millones y las Cooperativas disminuyen el 1,66%, con una variación de \$11 millones.

En el acumulado se ejecuta la meta en el 121,95%, con una colocación de \$1,23 billones, identificando un crecimiento del 29,55%, comparado con el acumulado del año anterior, con una variación de \$279.676 millones. Cuando se analiza por bloque de Intermediarios, se observa que: la Banca Privada crece el 33,76%, con una variación de \$160.826 millones, el Banco Agrario crece el 24,65%, con una variación de \$107.185 millones, los Bancos de Nicho crecen el 38,51%, con una variación de \$10.691 millones y las Cooperativas disminuyen el 4,07%, con una variación de \$243 millones.

5 Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados– Cumplimiento: 134,46%

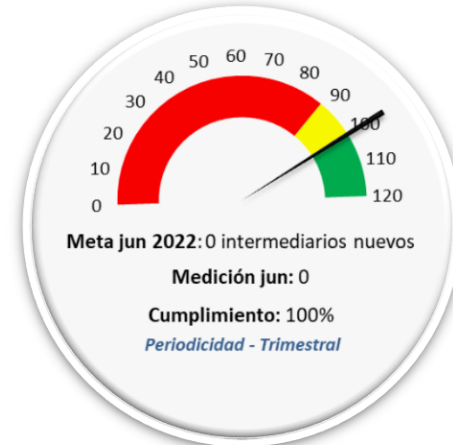


Área con Seguro Agropecuario

Este indicador es de periodicidad trimestral, por lo cual se reporta el resultado de junio.

Al cierre del mes de junio se han pagado \$26.331 millones de ISA para pólizas de vigencia 2022. Lo anterior ha beneficiado el aseguramiento de 91.273 hectáreas, 1.088 toneladas de pescado y 42.954 animales, por un total asegurado de \$935.480 millones.

Adicionalmente, al cierre de junio se encuentra comprometido el 100% de la bolsa de ISA para Seguro Comercial, el 70% para la bolsa de Seguro Paramétrico y el 16% para la bolsa de Seguro con Crédito.



Nuevos Intermediarios Financieros

Este indicador es de periodicidad trimestral, por lo cual se reporta el resultado de junio.

En la Junta Directiva del mes de mayo fue aprobada la vinculación de la Fundación de la Mujer SAS al Fondo de Microfinanzas y actualmente se está llevando a cabo el proceso de firmas del Contrato Marco entre las partes para legalizar el trámite.

Como prospectos se descartan MicreditoYa y Coopsuya por observaciones realizadas por parte del Oficial de Cumplimiento, respecto al SARLAFT.

Se están realizando acercamientos con Cootrasena, Coasmedas, Avanza, Cotracerrejón, Fincomercio y Comultrasan Cooperativa Multiactiva, para las cuales se está revisando el cumplimiento de los mínimos habilitantes, con el fin de continuar o no con el proceso de vinculación.



Número de Beneficiarios Total

Se cumple la meta para el mes de agosto en el 121% con 43.310 beneficiarios, registrando 2.962 beneficiarios menos que el mismo mes del año anterior.

Frente a la meta acumulada, se cumple en el 119,36%, con 306.789 beneficiarios, identificando un crecimiento del 7,7%, con 13.856 beneficiarios más .

6 Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales – Cumplimiento: 84,07%



Número de Beneficiarios de Microfinanzas

En el mes de mayo de 2022 se desembolsaron \$2.380 millones a Contactor, los cuales de acuerdo con el MOAF pueden ser legalizados dentro de los 60 días calendario contados a partir de la fecha de desembolso, por lo que se espera que para el mes de julio se tengan más beneficiarios del FMR.

Respecto a la línea de Microcrédito Bancamía, ésta aporta el mayor número de beneficiarios, seguido del Banco Mundo Mujer y Banco W, por lo que se continúan adelantando reuniones con estas entidades y se está brindando acompañamiento comercial para tratar de incrementar sus colocaciones. Las cooperativas colocan muy pocas operaciones y corresponden principalmente a las de LEM.

La Junta Directiva de FINAGRO continúa con el lineamiento de aprobar incrementos de cupo solamente para créditos de Fomento, desestimulando la posibilidad de crecimiento en las colocaciones de microcrédito, lo que afecta directamente este indicador.



7 Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios – Cumplimiento: 144,93%



Número de entidades a las que se transfiere el programa de educación financiera*

Este indicador es de periodicidad trimestral, por lo cual se reporta el resultado de junio.

Para el segundo trimestre de 2022 se capacitaron a formadores de cuatro nuevas Entidades: SOCODEVI, Bancolombia, Cámara de Comercio de Mocoa y Coofisam. Adicionalmente, se continuó con la formación a profesionales de Entidades ya vinculadas al proceso de Educación Financiera, de la siguiente forma:

- Formación a profesionales del Sena, Agro Sena y Sena SER: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario y Gestión de Riesgos y Seguro.
- Formación de profesionales de la ARN: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario.
- Formación de profesionales de SOCODEVI: Taller de Manejo de Crédito Agropecuario.

Con corte al segundo trimestre, el Equipo Territorial de FINAGRO formó a un total de 1.214 profesionales, de los cuales 493 (el 40,6%) son mujeres.



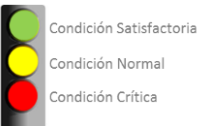
Proyecto Profem- Mujer Rural Joven Rural y Garantías

Según lo indicado por el responsable del proyecto, se presenta la oportunidad para contar con recursos del Fondo Nacional de Riesgos Agropecuarios, que tendrán como destino el desarrollo de la versión FinagroEduca 2.0, en el marco del CONPES Cafetero 4052.

Esta nueva versión contempla una evolución de las metodologías, donde se abordarán nuevos contenidos en materia de empresarización, finanzas del sector rural, riesgos agropecuarios y su adecuada gestión o tercerización, al igual que el reconocimiento de un público multicultural con contextos socioeconómicos diferenciados (mujer, jóvenes rurales, población afro, víctimas y demás beneficiarios para los cuales se han desarrollado productos financieros definidos por la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario - CNCA).

De acuerdo con lo anterior, el proyecto estratégico de virtualización tendría una modificación importante, ya que no se llevaría a cabo la virtualización del primer taller presencial de la metodología actual, sino que se migrará a una nueva metodología que operará a través de moodle.

Conforme con lo mencionado, se requiere hacer una reformulación de este proyecto, incluyendo los nuevos componentes y replanteando el plan de trabajo correspondiente.



8 Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario – Cumplimiento: 100%



Proyecto Línea de Cartera en Dólares

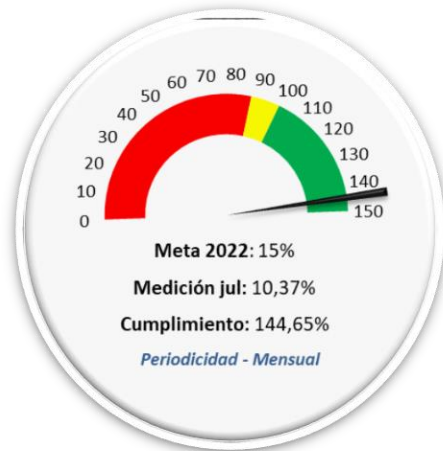
De acuerdo con el seguimiento efectuado con el Presidente en el mes de junio, y teniendo en cuenta el análisis realizado por la Vicepresidencia Financiera en cuanto a las implicaciones financieras, operativas, tecnológicas y de riesgo para la Entidad, así como la baja percepción de falla de mercado en este segmento, identificada por el Banco de la República, se concluyó la no viabilidad de este proyecto y se recomendó su cierre.



Proyecto Crowdfunding

Este proyecto finalizó su implementación en el mes de enero.

9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 109,79%

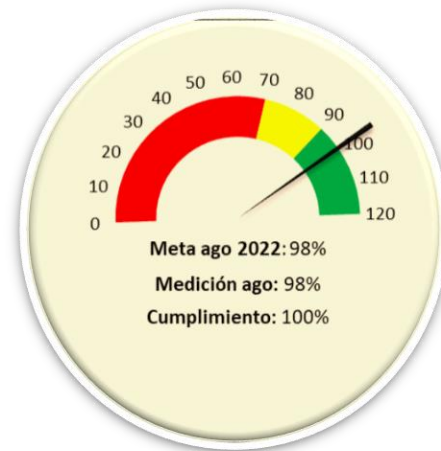


Eficiencia Operacional

El reporte de este indicador depende de la generación de estados financieros, por lo cual se reporta julio.

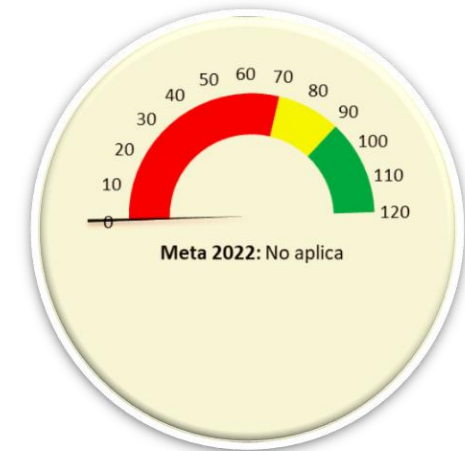
Con corte a julio, el indicador registra un cumplimiento del 144,65%, presentando un cumplimiento satisfactorio.

En comparación con el mes anterior, el porcentaje de eficiencia operacional presentó un mejor resultado, debido al incremento registrado en los ingresos por intereses de cartera y portafolio de inversión, especialmente, frente a un incremento menos que proporcional de los gastos de funcionamiento.



**Proyecto Cambios Organizacionales
(Efectividad Operacional)**

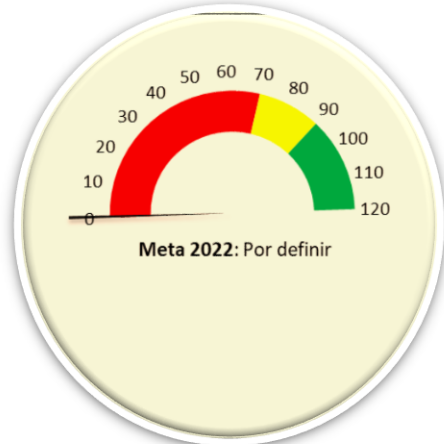
Conforme con lo definido en la sesión de seguimiento con el Presidente de FINAGRO en junio, se realizó el correspondiente control de cambios, reflejando la limitación del alcance del proyecto a las 4 áreas ya intervenidas y al avance presentado para el área 5, las cuales ya fueron ejecutadas. Se espera cerrar el proyecto en septiembre, con la identificación de las lecciones aprendidas, (reunión agendada para el 13 de septiembre) y la construcción del informe final.



**Proyecto
Sistema de Gestión de Costos**

De acuerdo con lo indicado por el Gerente del Proyecto y de acuerdo con la forma de trabajo (virtual), este continuará en stand-by y se retomará una vez se establezca la operación de la Entidad de cara a la emergencia sanitaria.

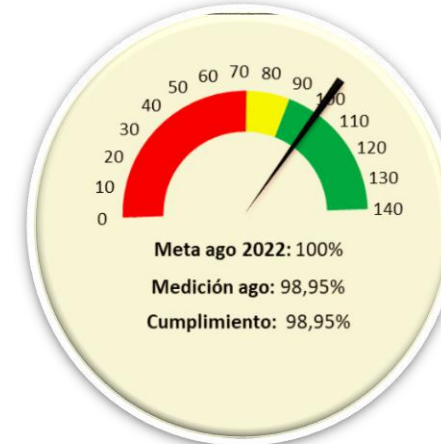
9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 109,79%



**Proyecto
Carteras de Primer Piso**

Los avances reportados por el Gerente del Proyecto para agosto son los siguientes:

- Se realizó la validación con la fábrica de software con respecto al desarrollo. La estimación inicial corresponde a \$900 millones, sin contar con la integración que se debería hacer con Apoteosys (ERP contable).
- Por otra parte, se valida con Heinsohn, proveedor del ERP Contable, si se cuenta con el módulo de carteras y que sea fácilmente integrable con el ERP. La propuesta es tipo cloud y tiene componente de nube (en dólares), de aplicación (en pesos) y los servicios de provisionamiento, integración y puesta en marcha de la solución.
- Se efectúa reunión con la Dirección de Contratación, la Dirección de Cartera y el proveedor para validar la posibilidad de realizar una adición al contrato ya existente con Heinsohn. Sin embargo, la conclusión es que se debe hacer la contratación a través de una invitación privada.
- Los próximos pasos identificados corresponden al desarrollo de los términos de referencia, lanzamiento del sondeo de mercado y lanzamiento del proceso de contratación.
- Se establece como objetivo iniciar la implementación en diciembre de 2022.



**Proyecto
Nueva Página Web**

En el proyecto se identificaron 35 entregables, de los cuales 34 se han terminado de acuerdo con su planeación y 1 presentan desviación.

Frente a la desviación en el entregable “Plan de socialización” se encuentra pendiente la actividad “Ejecutar campaña de socialización”, la cual presenta un avance del 60%, correspondiente a la socialización interna, sin embargo, hasta no tener la página estable, no se realizará la campaña a nivel externo. Se han desarrollado algunas piezas, pero hace falta incluir nuevos contenidos que se están gestionando. Se espera desarrollar la campaña externa en septiembre.

Se encuentra pendiente la solicitud del control de cambios al proyecto, con el fin de ajustar su alcance inicial, con la inclusión de la fase de estabilización.

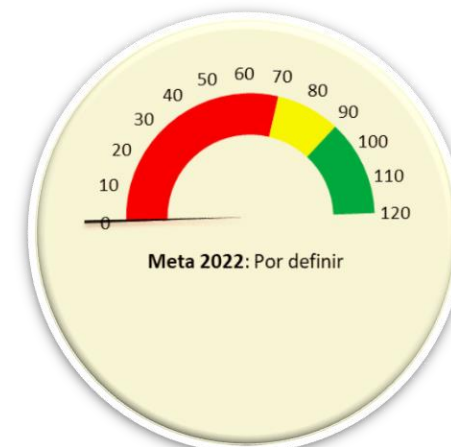
9 Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO – Cumplimiento: 109,79%



Proyecto Acreditación Fondo Verde del Clima

En el proyecto se identificaron 14 entregables, de los cuales 10 han sido completados de acuerdo con lo planeado y dos presentan desviación.

- Se encuentra pendiente la aprobación del control de cambios al proyecto, conforme con las transformaciones recientes en el modelo de operación del Fondo Verde del Clima y la necesidad de incluir y ajustar los tiempos en las actividades asociadas a la revisión técnica en sus dos ciclos.
- Es de mencionar que los trámites ante el Fondo Verde del Clima están tomando cerca de seis meses, por lo que FINAGRO va a acompañar la estrategia nacional liderada por el DNP, con el fin de lograr celeridad en los trámites con el Fondo Verde del Clima.
- Frente a la situación que se menciona en el punto anterior, se requerirá ajustar el cronograma de trabajo, de tal manera que refleje estas nuevas condiciones. Tomando como referente los seis meses de demora en los trámites (realizar pago de la acreditación, una vez recibida la factura por parte del Fondo Verde del Clima), por lo que se estaría afectando la duración del proyecto en 126 días.



Proyecto Implementación de la Ley 2186

Se continúa a la espera de la expedición del Decreto Reglamentario por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, para realizar el análisis de los impactos que genere esta normatividad a nivel operativo y tecnológico, en los procesos de la Entidad y sobre el rescuento. Una vez definido lo anterior, se procederá con la estructuración del cronograma de implementación de los diferentes aspectos operativos.

Durante el mes de agosto, se continuó con el desarrollo de mesas de intercambio de información con los Comités Jurídico y de Crédito Rural de la Asobancaria, para seguir precisando el tema.

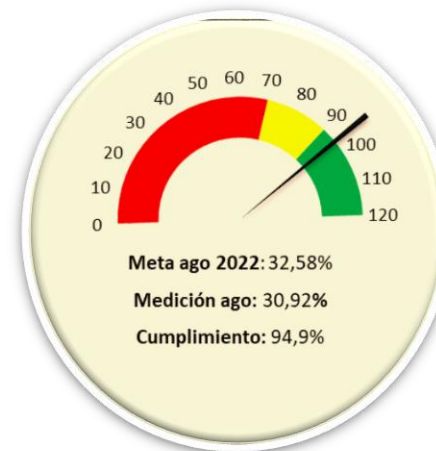
Es importante mencionar que, según lo informado por el MADR, actualmente no se cuenta con una fecha estimada para la expedición de dicho Decreto, ya que, debido a la transición del gobierno anterior con el gobierno actual, no se ha avanzado al respecto.

10 Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO– Cumplimiento: 97,45%



Proyecto Metodología de Riesgos para No Vigiladas con Redescuento

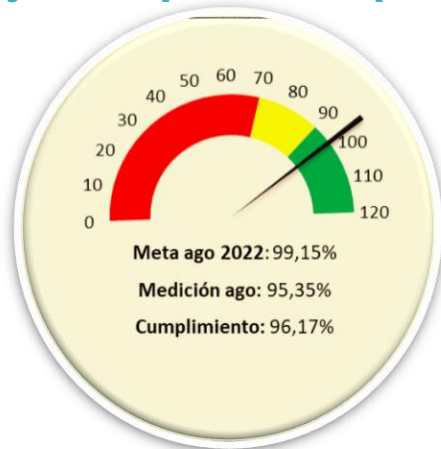
Este proyecto finalizó su implementación en el mes de febrero de 2022.



Proyecto Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR)

En el proyecto se identificaron 20 entregables, de los cuales 1 fue finalizado antes de lo planeado y 4 presentan desviación. Se realizó un control de cambios al cronograma, con el equipo base del proyecto, encontrándose la modificación en las fechas de 11 entregables. Es de mencionar, que dicho control de cambios se encuentra pendiente de la aprobación por parte del Grupo Patrocinador. Igualmente, se ajustaron las duraciones, relaciones de precedencia y fechas de inicio y finalización de 105 actividades del proyecto.

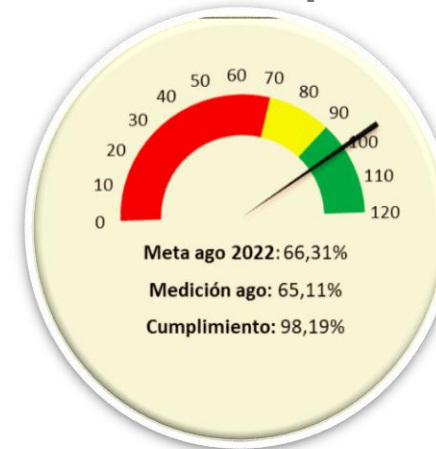
11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,99%



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte A*

En el proyecto se identificaron 6 entregables, de los cuales 2 fueron finalizados conforme con su planeación y 4 presentan desviación.

- Respecto al entregable “Procedimiento diseñado” se presenta una desviación, ya que se presentaron retrasos en la revisión de la propuesta, después de haber terminado su diseño. El siguiente paso es la documentación necesaria para su publicación en ISODOC y se espera enviar la propuesta a la Gerencia de Planeación antes del 14 de septiembre.
- Respecto al entregable “Reportes” se encuentra pendiente la actividad “Solicitar aprobación de la Alta Gerencia”. Se solicitará un espacio en el Comité Técnico durante septiembre para presentar el informe.
- Respecto al entregable “Identificación de Requerimientos funcionales técnicos y herramienta de medición”, ya se tienen identificados los requerimientos. Durante el mes de septiembre se va a adelantar el respectivo requerimiento tecnológico.



Proyecto Diseño e Implementación de la Metodología para Medición de Impacto – Parte B

En el proyecto se identificaron 8 entregables, de los cuales 5 han terminado de acuerdo con lo planeado y 1 presenta desviación.

Respecto al entregable “Metodología e Instrumentos finales”, se presenta una desviación, debido a que está pendiente el envío de unas bases de datos por parte del BAC, para dar fin a la actividad. Por parte de Finagro ya se envió la estructura de la base de datos, sin embargo, el banco no ha dado respuesta.

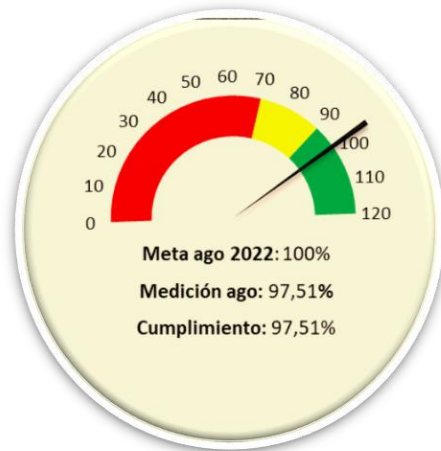


% de Cobertura de Medición de Impacto

Este indicador se definirá a partir del resultado del proyecto de Diseño e implementación de la metodología para medición de impacto.



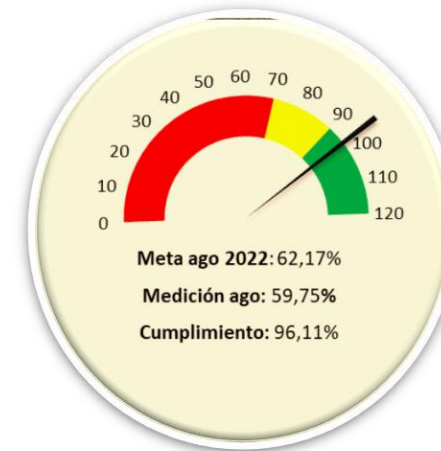
11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,99%



**Proyecto
GeoAgro**

En el proyecto se identificaron 42 entregables, de los cuales 39 han sido terminados según el cronograma de trabajo y 2 presentan desviación.

- Soporte y garantía por parte de la UT: Como respuesta a los inconvenientes presentados con la plataforma durante el mes de julio, la UT implementó un plan de acción a corto y mediano plazo que se llevó a cabo durante el mes de agosto.
- Igualmente, se realizaron los siguientes ajustes priorizados de acuerdo con las sesiones de evaluación de la herramienta: Visor de intermediarios financieros, modificación de periodo de gobierno, generación de reporte de beneficiarios, eliminación del filtro de cartera en LEC y tipo de productor en FMR.
- Con los ajustes realizados a la plataforma, se evidencia un mejor funcionamiento y rendimiento, sin embargo, se continúa presentando incertidumbre respecto a la capacidad y estabilidad de la plataforma en el mediano plazo. De acuerdo con lo anterior, la UT viene realizando monitoreos y análisis de métricas que entrega la plataforma, para tener mayor claridad sobre la estabilización o no del visor.
- FINAGRO contratará el Capacity Planning de ESRI para contar con elementos que permitan tomar decisiones sobre el adecuado funcionamiento del sistema en 2023.

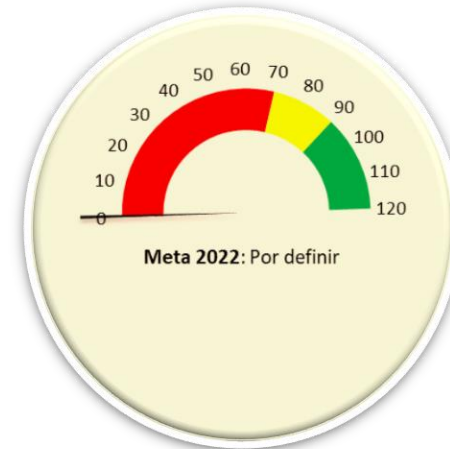


**Proyecto Modificación Tipos de
Productor**

En el proyecto se identificaron 11 entregables, los cuales 4 fueron finalizados y uno presenta desviación.

- Durante el mes de agosto, se continuó con la atención a las diferentes inquietudes manifestadas por los Intermediarios Financieros (Bancolombia, Davivienda, Banco Agrario de Colombia).
- Se construyó la Circular No. 48 de 2022, en la que se informa la nueva clasificación de productor dentro de los beneficiarios de crédito y se señalan los criterios para su clasificación, en cumplimiento de la Resolución 7 de 2021 de la CNCA, la cual entrará en vigencia el 1 de enero de 2023.
- Igualmente, se publicó como anexo de dicha Circular, las definiciones y criterios que servirán de guía para la adopción de los cambios operativos y tecnológicos por parte de los Intermediarios Financieros.
- Por otra parte, se realizó un ajuste al cronograma de trabajo, incluyendo actividades asociadas a los diferentes sprint de desarrollo y el ajuste en la terminación de diferentes actividades, a fin de reflejar la realidad actual del proyecto.

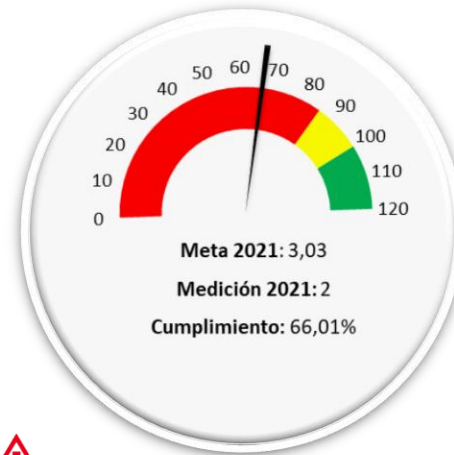
- 11 Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor – Cumplimiento: 96,99%**



Proyecto Mi Registro Rural

A fin de lograr la implementación de lo dispuesto en el Decreto 405 de 2022, se han desarrollado sesiones entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Gerencia de Tecnología para lograr su entendimiento y posterior implementación del proyecto. Se deberá efectuar la identificación de las áreas que serán impactadas por este proyecto, con el fin de iniciar la identificación y construcción de las correspondientes solicitudes de desarrollo / integración.

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad— Cumplimiento: 93,55%



Nivel de Cultura Obtenido

Este indicador es de reporte cuatrienal, por lo cual se reporta el resultado de la medición de 2021.

El resultado obtenido en la medición del año 2017 fue de 1,03 puntos y para el año 2021 fue de 2,00 puntos, ubicándose en un cumplimiento del 66,01% con respecto a la meta establecida. Sin embargo, se logró un avance en todas las dimensiones con un cumplimiento en cada una de estas así: Principios: 64,16%, Liderazgo: 67,13%, Logro: 62,05%, Relacionamiento: 55,15%, Comunicación: 70%, Innovación: 52,41%, Sostenibilidad: 91,48%, Talento: 68,15% y Clientes: 69,58%. Es preciso mencionar que estos cambios normalmente se dan de manera lenta y paulatina y requieren grandes esfuerzos por parte de todos los miembros de la Entidad.

Dentro de cada uno de los aspectos, se evalúan las dimensiones de Principios, Logro, Liderazgo y Clientes, que se encuentran dentro de los pilares culturales trabajados por la Dirección de Talento Humano los últimos 4 años y que presentaron las puntuaciones más altas dentro de la medición: 2,13, 2,06, 1,92 y 2,31, respectivamente. Lo anterior, es el reflejo del trabajo de formación y capacitación, enfocado al desarrollo de principios basados en los valores corporativos, el desarrollo de competencias para el alcance del logro y el desarrollo de líderes que gestionan sus equipos y tienen claridad de los roles.

Por otro lado, como oportunidades de mejora se encuentran las dimensiones de Relaciones, Comunicación e Innovación, que son aspectos en los que actualmente la Entidad se encuentra aunando esfuerzos en cuanto a los programas de formación y capacitación y también actualización tecnológica, que permitan mejorar la percepción de los colaboradores en estas áreas.

Es importante resaltar, que el avance de un punto en la Cultura es un gran logro en este tiempo de Pandemia, ya que este hecho cambió completamente las condiciones de trabajo y hábitos laborales de los colaboradores, por lo cual lograr visualizar un avance en la percepción es de resaltar.

Si bien, la meta establecida a partir de la medición del 2017 era ambiciosa y se proponía el avance de 2 puntos en la Cultura Organizacional, es importante tener presente que el desplazamiento al trabajo en casa a raíz de la contingencia sanitaria, generó un retraso en el avance de temas importantes, como las relaciones y la comunicación, que se dificultan debido a las nuevas modalidades del desarrollo del trabajo.

En consecuencia y como parte del proceso de transformación cultural, se espera la aprobación del plan de intervención propuesto por parte de la Alta Dirección.

12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad– Cumplimiento: 93,55%



Competencias Organizacionales

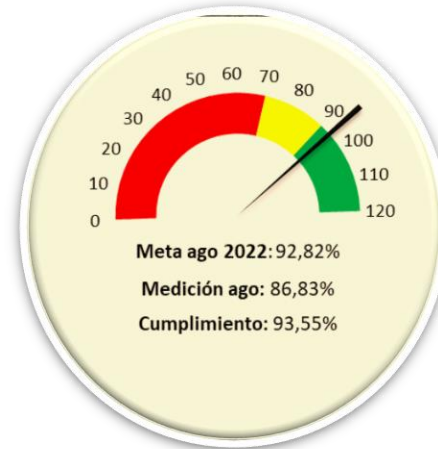
La evaluación de competencias se realiza a final de año, por lo cual se reporta la medición de 2021.

Para el año 2021 continuando con el fortalecimiento del proceso de transformación de la cultura organizacional en la gestión del talento humano, se realizó la actualización del modelo de competencias, teniendo en cuenta las condiciones de las nuevas formas de trabajo en casa, realizando una transición de cambio en la definición de las competencias, pasando de 29 a 5 competencias organizacionales (Comprensión del Negocio, Enfoque al Resultado, Innovación y Sostenibilidad, Gestión de Relaciones Diversas y Orientación al Cliente), permitiendo de forma específica y focalizada, apalancar la estrategia. Seguido del proceso de definición se realizó la medición de competencias y la implementación del modelo de retroalimentación y feedback para gestionar el desempeño bajo la Metodología de Roles Naturales Belbin, logrando identificar las fortalezas que tienen los colaboradores y a partir de esto, establecer compromisos concretos que potencien el desempeño. Este ejercicio logró establecer una comunicación y relacionamiento entre Líder y Colaborador, generando conversaciones que orientaran a la gestión del desempeño, buscando optimizar los resultados esperados. En consecuencia con lo anterior, el resultado obtenido para la medición del año 2021 fue del 74%.

Es importante resaltar que durante los años 2018, 2019 y 2020, debido a los cambios administrativos y a la contingencia por la pandemia (dadas las condiciones de trabajo), no se llevó a cabo este proceso de medición. La meta establecida a partir de la medición del año 2017 fue tomada bajo la metodología implementada en su momento, por consiguiente, no es comparable con el ejercicio realizado durante el 2021. Es preciso destacar, que el nivel de desarrollo de las competencias en FINAGRO, se encuentra en oportunidad de fortalecimiento y evidencia la necesidad de potenciar cada una de las mismas. Así mismo, es notable que los colaboradores cuentan con los talentos naturales para potenciar y estimular la vivencia diaria de las competencias y relacionarlas con sus responsabilidades y funciones, promoviendo la eficiencia del desempeño esperado a nivel organizacional. Como plan de acción y de acuerdo con los compromisos definidos por los colaboradores, se gestionará el seguimiento al ejercicio realizado por cada uno de ellos en sus planes de desarrollo por competencias.



12 Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad– Cumplimiento: 93,55%




Proyecto Sistema de Evaluación de Desempeño

En el proyecto se identificaron 33 entregables, de los cuales 26 han sido terminados de acuerdo con su planeación y 4 presentan desviación.

- Para el entregable “Intervención Proceso Gestión de Servicios e Infraestructura TIC”, se definió por parte de la Dirección de Operaciones Tecnológicas iniciar su reporte en septiembre de 2021, sin embargo, al corte de agosto no se ha recibido la información correspondiente. Se manifestó por parte de dicha dirección, que actualmente continúan en la revisión y ajuste de los perfiles de cargo y en la reasignación de roles y funciones de los colaboradores del área, lo que conlleva a que los indicadores definidos anteriormente, deban ser reevaluados y ajustados a los nuevos perfiles definidos.
- En cuanto a la intervención de las Vicepresidencias de Garantías y Financiera, se espera poder iniciar esta labor en septiembre.

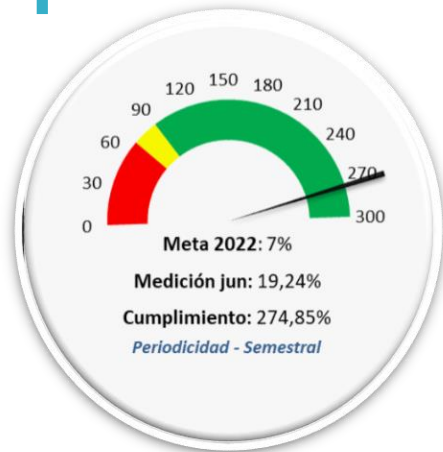
- Para el proceso de Gestión de Recursos Monetarios (Dirección de Tesorería), no se avanzó en el presente mes, debido a la identificación, por parte de esta Dirección, de la necesidad de ajustar la documentación de su proceso, toda vez que argumentan que éste no refleja la realidad de su operación. Se solicitó al área realizar los ajustes correspondientes en ISODOC y una vez actualicen dicha documentación, se podrá continuar con la identificación de los indicadores correspondientes.
- Para el proceso de Gestión del Sistema Normativo, se inició la construcción de los indicadores en la última semana de julio. Se tiene programado finalizar esta intervención en septiembre.
- Actualmente se está desarrollando la intervención en la Gerencia de Investigaciones Económicas y con el Proceso de Administración de Riesgos (SARLAFT), la cual se viene desarrollando conforme a su planeación.

A woman wearing a grey jacket and a blue life vest stands on a wooden platform of a fishing boat. She is holding a yellow bucket. In the foreground, there are several white bags of feed, one of which has "Truchas 40" printed on it. The background shows a body of water and distant hills under a cloudy sky. A large, semi-transparent green circle is overlaid on the right side of the image.

Indicadores Plan Marco de Implementación

Agosto 2022

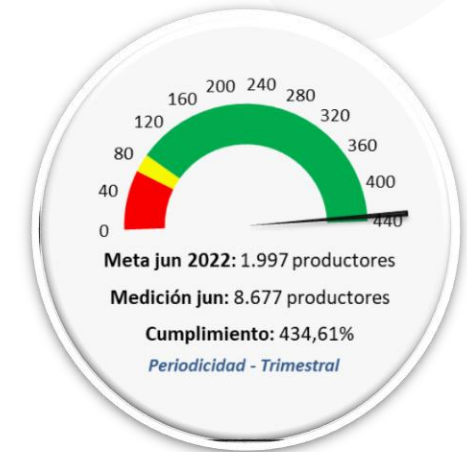
de Implementación *



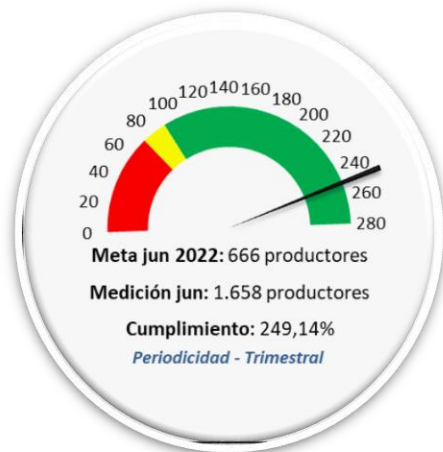
A.455 % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria



A.455P % de Hectáreas con Seguro de Cosecha Subsidiado para la Producción de la Economía Campesina, Familiar y Comunitaria en Municipios PDET



A.87 Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera



A.87P Productores Rurales con Cartera Vencida que Cuentan con Acompañamiento en el Uso de los Mecanismos de Normalización de Cartera en Municipios PDET



A.G.18 % de Mujeres que Obtuvieron el Crédito Blando



A.G.5 % de mujeres que acceden a líneas de crédito especial para la compra de tierras

*Los indicadores del PMI son de medición trimestral, por lo que se reportan con corte a junio de 2022.



Indicadores PND y PES

Agosto 2022



Operaciones de crédito en actividades no agropecuarias de FINAGRO

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



Participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural

Responde al Plan Nacional de Desarrollo.



Hectáreas con Seguro Agropecuario

Responde al Plan Nacional de Desarrollo y al Plan Estratégico Sectorial.



Índice de Desempeño Sectorial

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

Para la vigencia 2021, FINAGRO obtuvo una puntuación del Índice de Desempeño Institucional de 77,8, con un cumplimiento del 100,78%, con respecto a la meta establecida en el Plan Sectorial (la meta para el cuatrienio es incrementar 10 puntos, es decir 2,5 puntos anuales, por lo que la meta para 2021 equivale a 77,2, partiendo del resultado de 2018, el cual fue 69,7 puntos).

Frente a la medición de 2020, Finagro tuvo un incremento de 5,5 puntos, esto debido al cumplimiento de los planes de acción establecidos por la Entidad y el trabajo articulado entre las diferentes áreas.



Instrumentos Implementados y Operando

Responde al Plan Estratégico Sectorial.

De acuerdo con el Plan Estratégico Sectorial 2019 - 2022, la meta para el cuatrienio corresponde a 4 instrumentos implementados, por lo cual se mide el cumplimiento al corte anual, y se toma como meta para cada año la implementación de 1 instrumento.

En 2019 se desarrollaron dos instrumentos, el seguro paramétrico para la caficultura con Seguros Bolívar y el Seguro inclusivo para la actividad agropecuaria y rural con Bancamía, en el 2020 se implementaron 3 instrumentos: Línea para la financiación de fuentes de energía no convencionales, Fondo de Inversión Colectiva e Inversión Socio Gestor y en el 2022 culminó la implementación del instrumento Crowdfunding, por lo cual se han implementado 6 de los 4 instrumentos establecidos como meta para el cuatrienio (la meta a 2022 es 4).



Escanea el **código QR** para descargar **FINAGRO App** y lleva toda la información del agro en tus manos.

El desarrollo del *campo* colombiano tiene nombre, **FINAGRO**



El campo es de todos

Minagricultura



SC 5828-1 CO-TR-ECCO-0201/20-MA