



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



AGROGuía

Marco de Referencia
Agroeconómico

**HUEVOS
COMERCIAL**

I. CONSIDERACIONES DE LA PRESENTE PUBLICACIÓN

Los Marcos de Referencia Agroeconómicos - MRA son una aproximación de las actividades, costos de producción, ciclos productivos, rendimientos, ingresos y particularidades técnicas de sistemas productivos agropecuarios de una zona geográfica definida. Los MRA utilizan valores de referencia que reflejan el comportamiento productivo y económico de un grupo de productores que tienen costos y prácticas específicos basados en las técnicas de manejo y condiciones propias de sus unidades de producción. Este ejercicio no incluye los gastos administrativos y financieros ni el costo de factores productivos como tierra y capital (infraestructura, maquinaria, equipos, herramientas, cercas, fumigadoras, entre otros).

El presente MRA tiene como principal objetivo servir de herramienta para la toma de decisiones informadas en los procesos de financiación de los actores que componen el Sistema Nacional de Crédito Agropecuario. Además, los MRA tienen el potencial para ser usados por productores, inversionistas, gremios, centros de investigación, compañías aseguradoras y demás entidades oficiales y privadas interesadas en el sector.

Nota: el uso de los MRA para otros fines no es responsabilidad de FINAGRO.

II. CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE PRODUCCIÓN



Departamento: Cundinamarca

Zona: municipio de Ubaté



Actualización: abril de 2018



Clima: temperatura media anual: 13 °C

Altitud: 2.556 m.s.n.m.

Precipitación: 768 mm.



El campo
es de todos

Minagricultura



III. PARÁMETROS TÉCNICOS DEL SISTEMA PRODUCTIVO

Para este Marco de Referencia Agroeconómico, la producción comercial de huevos a pequeña escala comienza con la compra de las pollitas (gallinas reproductoras) de 17 semanas de edad, momento en el que inician su etapa productiva (postura). La producción por gallina es de un (1) huevo diario por un periodo de 52 semanas, en condiciones normales. Al finalizar este periodo las gallinas se venden, para dar paso a nuevo lote de reproductoras y así empezar un nuevo ciclo.

A continuación se presentan las principales variables de entrada para la construcción del MRA:

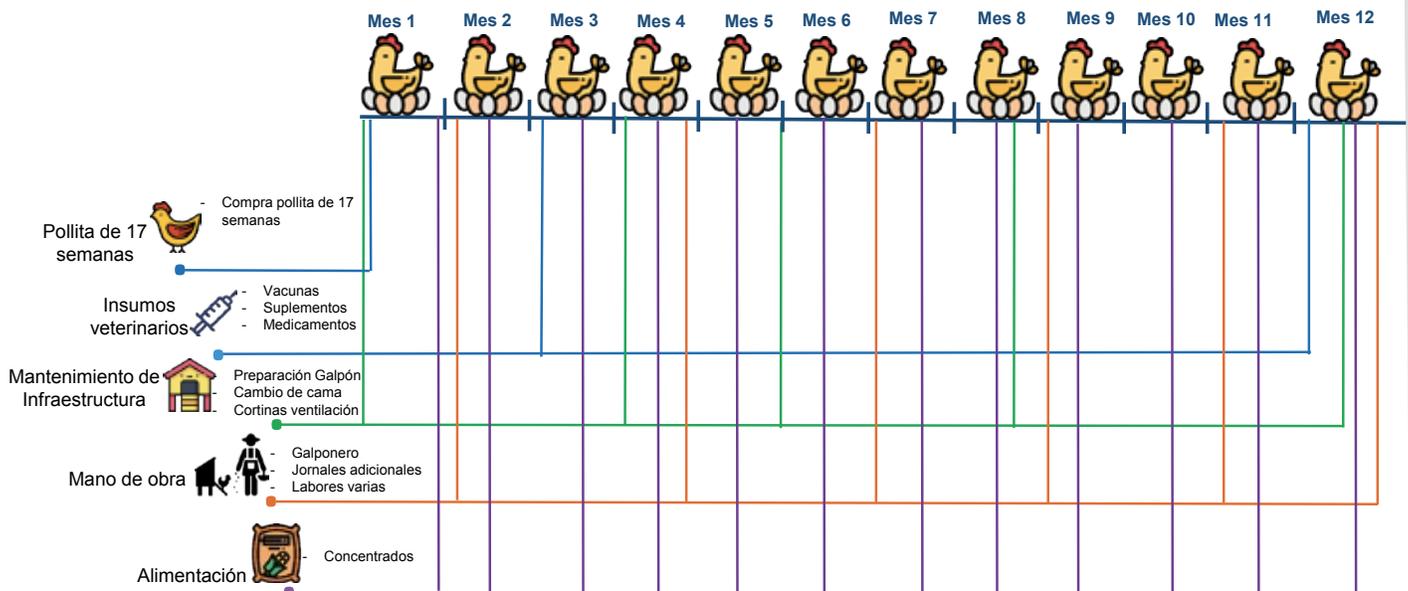
PARÁMETROS	UNIDAD	VALOR
Aves por galpón	ave	400
Mortalidad	%	1
Duración del ciclo	días	365
Postura	%	90
Rotura de huevo	%	5
Huevos producidos / ave	número	308
Precio por huevo*	COP	300
Valor Jornal de trabajo	COP/día de 8 horas	40.000

Nota: el MRA cuenta con otros parámetros de entrada, tales como precios y cantidades de los insumos por etapa del ciclo, que no se incluyen en la presente publicación.

* Precio de venta en finca

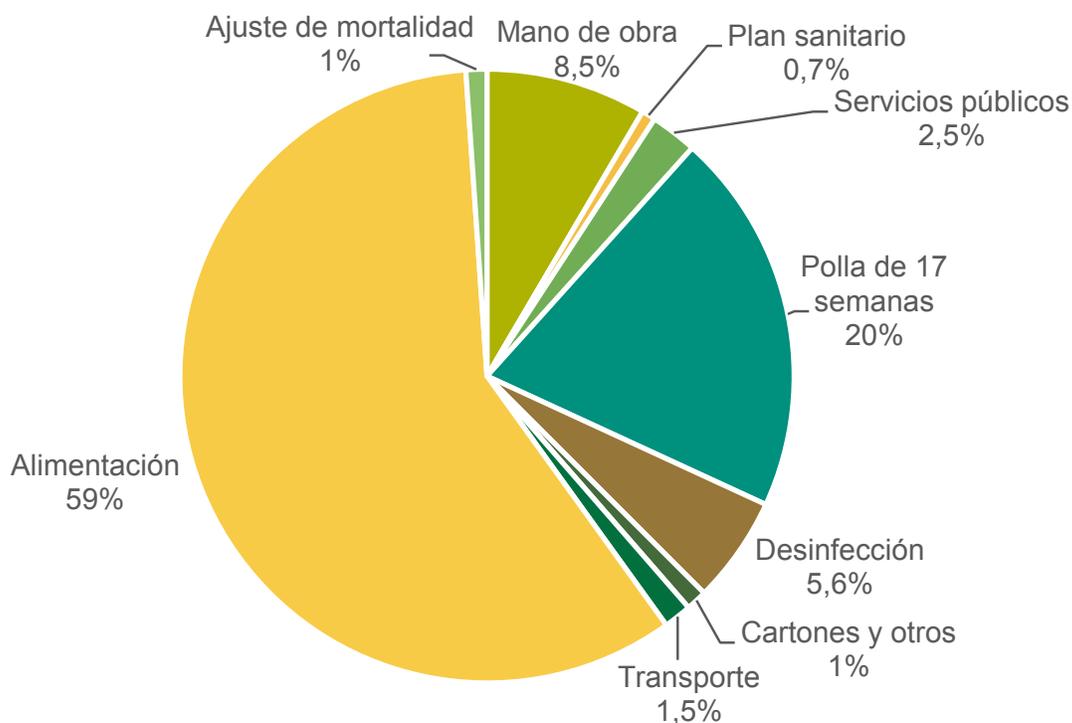
IV. ETAPAS DEL CICLO

La siguiente ilustración muestra las actividades por ciclo que se deben realizar para la producción de huevos comercial, para el ciclo completo de producción.



V. COSTOS DE PRODUCCIÓN E INGRESOS

En la gráfica se presenta la desagregación de los costos de mano de obra e insumos según las diferentes actividades vinculadas a la producción de huevos comercial. La alimentación es el insumo que más participa en la estructura de costos con el 59 %. Los costos de mano de obra que incluyen la remuneración por contratos, jornales adicionales, personal de planta, así como el tiempo invertido por el productor para desarrollar la producción, participan con el 8,5 %.



VI. INDICADORES DEL SISTEMA PRODUCTIVO Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Los principales indicadores de resultado que arroja el MRA se muestran a continuación:

INDICADOR	UNIDAD	VALOR
Costo de producción por huevo [A]	COP	272
Precio de venta por huevo [B]	COP	300
Margen de utilidad* [(B-A)/B]	%	9,3

* Medida de rentabilidad de la producción. Calcula las ganancias obtenidas por cada peso de ventas que genera la actividad. Este margen no incluye gastos por concepto de impuestos, gastos financieros, administrativos y otros gastos de la unidad productiva no relacionados directamente con la actividad.

De acuerdo con el comportamiento del sistema productivo se efectuó un análisis de sensibilidad del margen de utilidad obtenido en la producción de huevos comercial, frente a distintos escenarios de variación de precios de venta en finca y rendimientos probables (huevos/gallina).

En este sentido, para un mismo nivel de precios/rendimientos, se establecen diferentes escenarios de rendimiento/precios por gallina, que estiman márgenes de utilidad negativos y positivos. De este análisis se concluye que, manteniendo constantes las demás variables del sistema de producción (número de huevos por ave, valor jornal, precio del huevo y tiempo del ciclo), con un precio de COP 300 por huevo para un ciclo de 365 días, el margen de utilidad obtenido en la producción de huevos comercial es del 9,3 %.

Del análisis de sensibilidad también se concluye que:

- El precio mínimo para cubrir los costos de producción, con un rendimiento de 308 huevos por gallina, para todo el ciclo de producción, es **COP 272** por huevo.
- El rendimiento mínimo de huevos por gallina para cubrir los costos de producción en un ciclo, con un precio de COP 300 por huevo, es de **279**.

VII. AGRADECIMIENTOS

El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO) con apoyo del equipo de trabajo de Marcos de Referencia de **Développement International Desjardins**, agradece a la **Cooperativa de Ahorro y Crédito de Tenjo (Cooptenjo)** así como a los profesionales y expertos que contribuyeron en la validación de la información contenida en este MRA.



Si requiere más información de los resultados del análisis de sensibilidad o detalles de este MRA, debe ser aliado a la Red Nacional de Marcos de Referencia Agroeconómicos.

Más información al correo: agroguia@finagro.com.co